

Inhaltsverzeichnis

1 Digitalisierung in der Eventbranche – Neue Technologien und welche Kompetenzen sie erfordern	1
1.1 Einleitung	1
1.2 Digitalisierung und technische Innovationen auf Messen und Events	3
1.3 Grundlagen der Kompetenzen	4
1.4 Aufbau von fachlichen Kompetenzen	9
1.5 Fazit	10
Literatur	11
2 Digitalisierung in der Messebranche – Wie neue Technologien den Messestand der Zukunft prägen	13
2.1 Lernen aus der Retail- und Erlebnisforschung	13
2.2 Messen und Digitalisierung	15
2.3 Interaktive digitale Werkzeuge am Messestand	17
2.4 Empfehlungen für den Messestand der Zukunft	21
Literatur	23
3 Digitalisierung in der Eventbranche – Customer Journey zwischen Immersion und „digital Overkill“	25
3.1 Problemstellung	25
3.2 Digitale Technologien in der Pre-Event-Phase	26
3.3 Digitale Technologien in der Main-Event-Phase	27
3.4 Digitale Technologien in der Post-Event-Phase	30
3.5 Fazit	31
Literatur	32