

# Inhalt

Vorwort .....	7
Corona – eine Krankheit als Symptom.....	11
Ungewissheitskompetenz als Erfolgsfaktor .....	18
Macht zum Handeln vs. Ohnmacht zum Verändern..	25
VUCA 4.0 – eine Welt von „radikaler Ungewissheit“	28
Der 11. September 2001 und seine Auswirkungen	29
Corona-Krise und digitale Transformation .....	32
Führungstheorien – ein kurzer Überblick .....	40
Führung in Zeiten der Ungewissheit .....	49
Handlungskraft: Aufmerksamkeit und Agilität .....	52
Haltung: Absicht und Authentizität.....	88
Hingabe: Achtsamkeit und Ambition .....	120
Haftung: Aufrichtigkeit und Ausdauer.....	153
Agenda 2020/21: Welches Management nun funktioniert. Und warum. ....	190
Personen- und Institutionenregister .....	201