

Inhalt

Vorwort	7
Corona – eine Krankheit als Symptom	11
Ungewissheitskompetenz als Erfolgsfaktor	18
Macht zum Handeln vs. Ohnmacht zum Verändern ..	25
VUCA 4.0 – eine Welt von „radikaler Ungewissheit“	28
Der 11. September 2001 und seine Auswirkungen	29
Corona-Krise und digitale Transformation	32
Führungstheorien – ein kurzer Überblick	40
Führung in Zeiten der Ungewissheit	49
Handlungskraft: Aufmerksamkeit und Agilität	52
Haltung: Absicht und Authentizität	88
Hingabe: Achtsamkeit und Ambition	120
Haftung: Aufrichtigkeit und Ausdauer	153
Agenda 2020/21: Welches Management nun funktioniert. Und warum.	190
Personen- und Institutionenregister	201