

Inhalt

Im Dschungel der Informationen	7
1. »Corona existiert nicht!«	
Die Pandemie der Fake News	23
2. »Relotius hat uns geerdet.«	
Interview mit Steffen Klusmann	54
3. Social Media	
Der Siegeszug der digitalen Marktplätze	60
4. Das Leben der anderen	
Instagram, die Marketingmaschine	84
5. »Alles hat sich extrem ausdifferenziert.«	
Interview mit Philipp Westermeyer	106
6. Aus dem Nichts	
Die neuen politischen Bewegungen	111
7. Rechte Echokammern	
Die dunkle Seite des Netzes	136
8. Planet Facebook	
Der Fall Cambridge Analytica und die Folgen	171
9. Trump, Fake News und die russischen Trolle	
Machtpolitik im Zeitalter von Social Media	208
10. Die Krise der Glaubwürdigkeit	
Journalismus und Politik in der Kritik	240

11. »Wahrheit als formbare Masse.«	
Interview mit Tonio Kröger	272
12. Das digitale Ich	
Überleben in der Informationsgesellschaft	282
Dank	301
Anmerkungen	302
Literaturverzeichnis	348