

# Inhalt

Im Dschungel der Informationen .....	7
<b>1. »Corona existiert nicht!«</b>	
Die Pandemie der Fake News .....	23
<b>2. »Relotius hat uns geerdet.«</b>	
Interview mit Steffen Klusmann .....	54
<b>3. Social Media</b>	
Der Siegeszug der digitalen Marktplätze .....	60
<b>4. Das Leben der anderen</b>	
Instagram, die Marketingmaschine .....	84
<b>5. »Alles hat sich extrem ausdifferenziert.«</b>	
Interview mit Philipp Westermeyer .....	106
<b>6. Aus dem Nichts</b>	
Die neuen politischen Bewegungen .....	111
<b>7. Rechte Echokammern</b>	
Die dunkle Seite des Netzes .....	136
<b>8. Planet Facebook</b>	
Der Fall Cambridge Analytica und die Folgen .....	171
<b>9. Trump, Fake News und die russischen Trolle</b>	
Machtpolitik im Zeitalter von Social Media .....	208
<b>10. Die Krise der Glaubwürdigkeit</b>	
Journalismus und Politik in der Kritik .....	240

## **11. »Wahrheit als formbare Masse.«**

Interview mit Tonio Kröger .....	272
----------------------------------	-----

## **12. Das digitale Ich**

Überleben in der Informationsgesellschaft .....	282
---	-----

Dank .....	301
------------	-----

Anmerkungen .....	302
-------------------	-----

Literaturverzeichnis .....	348
----------------------------	-----