

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Modemarkt	1
1.2	Moderecht	2
2	Vertriebschannels im Modemarkt	3
2.1	Stationärer Handel	3
2.2	Horizontaler und vertikaler Vertrieb	5
2.3	Concession	7
2.4	Online Vertrieb	8
3	Lizenzverträge und Kooperationen	13
3.1	Lizenzverträge	13
3.2	Verträge mit Designern und Kreativen	15
3.3	Verträge mit Influencern	18
3.4	Verträge mit Models und Fotografen	20
4	Schutz von Modeerzeugnissen	23
4.1	Markenrecht	23
4.2	Designrecht/Urheberrecht	35
4.3	Lauterkeitsrechtlicher Schutz nach UWG	37
5	Supply Chain und Handel von Modeprodukten	39
5.1	Supply Chain von Textilien	39
5.2	Lieferbedingungen zwischen Lieferanten und Händler	40
5.3	Vertragsstörungen	41
5.4	Einheitsbedingungen der Textilwirtschaft (EBT)	43

6	Werberecht	45
7	Textilkennzeichnung	47
7.1	Textilkennzeichnung nach TextilKennzG	47
7.2	Kennzeichnung nach ProdSG	48
	Literatur	51