

# Inhaltsverzeichnis

|  |    |
|--|----|
| <b>1 Einleitung . . . . .</b>  | 1  |
| <b>2 Collect – Daten sammeln . . . . .</b>   | 11 |
| 2.1 Was sind Daten? . . . . .  | 11 |
| 2.2 Wie können wir Daten differenzieren? . . . . .   | 13 |
| 2.3 Welche Daten aus welchen Quellen können genutzt werden? . . . . .                          | 14 |
| 2.4 Mehr Daten, mehr Wissen? . . . . .   | 16 |
| 2.5 Wie entstehen Datensilos und wie gehen wir damit um? . . . . .                             | 16 |
| 2.6 Welche Kriterien sind bei der Technologiewahl relevant? . . . . .                          | 19 |
| 2.7 Welche Rahmenbedingungen müssen wir beachten? . . . . .                                    | 20 |
| 2.8 Leitfragen für Collect. . . . .  | 21 |
| <b>3 Understand – Die gesammelten Daten verstehen . . . . .</b>                                | 23 |
| 3.1 Warum ist ein Verstehen zentral? . . . . .   | 24 |
| 3.2 Welche Voraussetzungen brauchen wir, um verstehen zu können? . . . . .                     | 25 |
| 3.3 Wie muss eine technische Aufbereitung aussehen? . . . . .                                  | 26 |
| 3.4 Wie können wir uns Daten erschließen? . . . . .  | 27 |
| 3.5 Was bedeutet eine Emotionalisierung von Daten? . . . . .                                   | 28 |
| 3.6 Wie können wir ein Verstehen erleichtern? . . . . .  | 28 |
| 3.7 Leitfragen für Understand . . . . .  | 30 |
| <b>4 Decide – Auf Basis der gesammelten Daten entscheiden . . . . .</b>                        | 31 |
| 4.1 Was unterscheidet eine datengetriebene Entscheidung von einer Bauchentscheidung? . . . . . | 31 |
| 4.2 Welche Arten von Entscheidungen werden in Unternehmen getroffen? . . . . .                 | 33 |

|                   |   |           |
|-------------------|---|-----------|
| 4.3               | Welche Voraussetzungen müssen zum Treffen einer guten Entscheidung gegeben sein? .....  | 34        |
| 4.4               | Welche Rolle spielt der Faktor Zeit bei Entscheidungen?.....                            | 35        |
| 4.5               | Wie können wir Daten visualisieren? .....   | 36        |
| 4.6               | Daten versus Bauch – oder in der Kombination besser?.....                               | 37        |
| 4.7               | Leitfragen für Decide.....  | 38        |
| <b>5</b>          | <b>Automate – Automatisierung .....</b>   | <b>39</b> |
| 5.1               | Warum kommen wir um eine Automatisierung nicht herum?.....                              | 39        |
| 5.2               | Welche technischen Voraussetzungen erfordert eine Automatisierung?.....                 | 40        |
| 5.3               | Welchen Mehrwert schafft eine KI im Rahmen der Automatisierung?.....                    | 41        |
| 5.4               | Ist Automatisierung noch mehr als KI?.....  | 43        |
| 5.5               | Wie schaffen wir es, unsere Erkenntnisse automatisiert in Prozesse zu überführen? ..... | 43        |
| 5.6               | Welche Ursachen kann ein Widerstand gegen die datengetriebene Organisation haben? ..... | 44        |
| 5.7               | Leitfragen für Automate .....   | 45        |
| <b>6</b>          | <b>Execute – Organisatorische Umsetzung .....</b>                                       | <b>47</b> |
| 6.1               | Welche Voraussetzungen sind für eine Umsetzung notwendig? .....                         | 47        |
| 6.2               | Welche Vorteile resultieren aus einer datengetriebenen Organisation?.....               | 48        |
| 6.3               | Wem gehören die Daten?.....   | 49        |
| 6.4               | Wie setzen wir ein datengetriebenes Marketing organisatorisch um?.....                  | 50        |
| 6.5               | Leitfragen für Execute .....  | 52        |
| <b>7</b>          | <b>Zusammenfassung.....</b>   | <b>53</b> |
| <b>Literatur.</b> | .....   | <b>57</b> |