

Inhaltsüberblick

Geleitwort	V
Vorwort.....	VII
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XVII
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation und Zielsetzung	1
1.2 Gang der Untersuchung	7
2 Pflichten, Aufgaben und Adressaten der nichtfinanziellen Unternehmensberichterstattung in Deutschland	9
2.1 Berichterstattungspflichten in Deutschland	9
2.2 Aufgaben der Berichterstattung	12
2.3 Rechnungslegungsinstrumente zur nichtfinanziellen Berichterstattung	13
2.4 Arbeitnehmer als Berichterstattungsadressaten	14
3 Entwicklung der gesetzlich verpflichtenden nichtfinanziellen Berichterstattung im Europarecht und die Umsetzung in deutsches Recht	21
3.1 Richtlinie 2003/51/EG (Modernisierungsrichtlinie)	21
3.2 Richtlinie 2013/34/EU (EU-Bilanzrichtlinie)	39
3.3 Richtlinie 2014/95/EU (Corporate Social Responsibility-Richtlinie)	45
3.4 Zusammenfassender Überblick und Beurteilung	88
4 Stand der Forschung.....	107
5 Empirische Untersuchung.....	119
5.1 Untersuchungsdesign und Vorgehen	119
5.2 Ergebnisse der empirischen Untersuchung	141
5.3 Limitationen und weiterer Forschungsbedarf	190

6 Schlussbetrachtung	193
6.1 Zentrale Ergebnisse und kritische Würdigung	193
6.2 Ausblick	201
Literaturverzeichnis.....	203
Rechtsnormenverzeichnis.....	237
Anhang	243

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort.....	VII
Inhaltsüberblick	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX
1 Einleitung.....	1
1.1 Motivation und Zielsetzung	1
1.2 Gang der Untersuchung	7
2 Pflichten, Aufgaben und Adressaten der nichtfinanziellen Unternehmensberichterstattung in Deutschland	9
2.1 Berichterstattungspflichten in Deutschland	9
2.2 Aufgaben der Berichterstattung	12
2.3 Rechnungslegungsinstrumente zur nichtfinanziellen Berichterstattung.....	13
2.4 Arbeitnehmer als Berichterstattungsadressaten	14
3 Entwicklung der gesetzlich verpflichtenden nichtfinanziellen Berichterstattung im Europarecht und die Umsetzung in deutsches Recht.....	21
3.1 Richtlinie 2003/51/EG (Modernisierungsrichtlinie)	21
3.1.1 Europäischer Rechtsrahmen	21
3.1.2 Umsetzung in deutsches Recht	28
3.1.2.1 Bilanzrechtsreformgesetz (BilReG)	28
3.1.2.2 Deutscher Rechnungslegungs Standard Nr. 15 (DRS 15)	31
3.1.2.3 Deutscher Rechnungslegungs Standard Nr. 20 (DRS 20)	36
3.2 Richtlinie 2013/34/EU (EU-Bilanzrichtlinie)	39
3.2.1 Europäischer Rechtsrahmen	39
3.2.2 Umsetzung in deutsches Recht: Bilanzrichtlinie-Umsetzungsgesetz (BilRUG).....	42
3.3 Richtlinie 2014/95/EU (Corporate Social Responsibility-Richtlinie)	45

3.3.1	Europäischer Rechtsrahmen	45
3.3.1.1	Zielsetzung und Umsetzungsprozess.....	45
3.3.1.2	Nichtfinanzielle Erklärung gem. Corporate Social Responsibility-Richtlinie.....	51
3.3.1.2.1	Anwendungsbereich und Befreiungsmöglichkeiten	51
3.3.1.2.2	Risiken aus Geschäftsbeziehungen	53
3.3.1.2.3	Berichtsformat	54
3.3.1.2.4	Anwendung von Rahmenwerken.....	55
3.3.1.2.5	Inhaltliche Ausgestaltung	55
3.3.1.2.6	Weglassen nachteiliger Angaben.....	57
3.3.1.2.7	Prüfung	58
3.3.1.3	Diversitätskonzept gem. Corporate Social Responsibility-Richtlinie.....	58
3.3.1.4	Leitlinien der EU-Kommission	59
3.3.2	Umsetzung in deutsches Recht: Gesetz zur Stärkung der nichtfinanziellen Berichterstattung der Unternehmen in ihren Lage- und Konzernlageberichten (CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz)	62
3.3.2.1	Zielsetzung und Umsetzungsprozess.....	62
3.3.2.2	Nichtfinanzielle Erklärung gem. CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz	64
3.3.2.2.1	Anwendungsbereich und Befreiungsmöglichkeiten	64
3.3.2.2.2	Risiken aus Geschäftsbeziehungen	67
3.3.2.2.3	Berichtsformat	68
3.3.2.2.4	Anwendung von Rahmenwerken.....	72
3.3.2.2.5	Inhaltliche Ausgestaltung	73
3.3.2.2.6	Weglassen nachteiliger Angaben.....	77
3.3.2.2.7	Prüfung	80
3.3.2.3	Diversitätskonzept gem. CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz	84
3.3.2.4	Deutscher Rechnungslegungs Änderungsstandard Nr. 8 (DRÄS 8)	85
3.4	Zusammenfassender Überblick und Beurteilung	88
3.4.1	Zusammenfassender Überblick der gesetzlich verpflichtenden nichtfinanziellen Berichterstattung von der Modernisierungsrichtlinie bis zum CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz	88

3.4.2 Beurteilung des Status quo der gesetzlich verpflichtenden nichtfinanziellen Berichterstattung aus deutscher Perspektive	88
3.4.3 Beurteilung des Status quo der gesetzlich verpflichtenden nichtfinanziellen Berichterstattung aus gewerkschaftlicher Perspektive	102
4 Stand der Forschung.....	107
5 Empirische Untersuchung.....	119
5.1 Untersuchungsdesign und Vorgehen	119
5.1.1 Forschungsfragen.....	119
5.1.2 Auswahl der Forschungsmethoden	121
5.1.2.1 Teilstrukturierte Interviews	121
5.1.2.2 Qualitative Inhaltsanalyse	122
5.1.2.3 Gütekriterien qualitativer Forschung.....	124
5.1.3 Planung und Durchführung der teilstrukturierten Interviews	127
5.1.3.1 Auswahl der Befragten.....	127
5.1.3.2 Erstellung des Leitfadens und Pretest	129
5.1.3.3 Ablauf der teilstrukturierten Interviews	132
5.1.4 Planung und Durchführung der qualitativen Inhaltsanalyse	135
5.1.4.1 Analysetechnik	135
5.1.4.2 Definition des Kategorien- und Codesystems	136
5.1.4.3 Ablauf der qualitativen Inhaltsanalyse	140
5.2 Ergebnisse der empirischen Untersuchung	141
5.2.1 Zielsetzungen des Gesetzgebers	141
5.2.1.1 Relevanz, Konsistenz und Vergleichbarkeit der Berichterstattung über Sozial- und Umweltbelange	141
5.2.1.2 Sensibilisierung der Unternehmen für Sozial- und Umweltbelange	145
5.2.1.3 Vertrauensstärkung und Rechenschaftslegung der Unternehmen	150
5.2.1.4 Erhöhung der Vielfalt in Führungsebenen	153
5.2.2 Vorgaben des CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetzes	155
5.2.2.1 Anwendungsbereich	155
5.2.2.2 Risiken aus Geschäftsbeziehungen	157
5.2.2.3 Berichtsformat.....	158
5.2.2.4 Anwendung von Rahmenwerken	162
5.2.2.5 Inhaltliche Ausgestaltung.....	163

5.2.2.5.1	Geschäftsmodell	164
5.2.2.5.2	Umweltbelange	165
5.2.2.5.3	Arbeitnehmerbelange.....	166
5.2.2.5.4	Sozialbelange	175
5.2.2.5.5	Achtung der Menschenrechte	176
5.2.2.5.6	Bekämpfung von Korruption und Bestechung....	177
5.2.2.6	Weglassen nachteiliger Angaben	178
5.2.2.7	Prüfung	179
5.2.2.8	Diversitätskonzept.....	182
5.2.3	Handlungsempfehlungen zur Erreichung der Zielsetzungen des Gesetzgebers	183
5.2.3.1	Relevanz, Konsistenz und Vergleichbarkeit der Berichterstattung über Sozial- und Umweltbelange	183
5.2.3.2	Sensibilisierung der Unternehmen für Sozial- und Umweltbelange	184
5.2.3.3	Vertrauensstärkung und Rechenschaftslegung der Unternehmen.....	185
5.2.3.4	Erhöhung der Vielfalt in Führungsebenen	186
5.2.4	Handlungsempfehlungen für die formalen und inhaltlichen Vorgaben des CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetzes	187
5.3	Limitationen und weiterer Forschungsbedarf	190
6	Schlussbetrachtung.....	193
6.1	Zentrale Ergebnisse und kritische Würdigung	193
6.2	Ausblick	201
Literaturverzeichnis.....	203	
Rechtsnormenverzeichnis.....	237	
Anhang	243	