

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Kommunikation	3
2.1	Kommunikationsverhalten	3
2.2	Von der Kommunikation zur Interaktion	4
	Literatur	6
3	Personalmanagement	7
3.1	Recruiting als Teil des Personalmanagements	8
3.2	Online Recruiting und Social Media	9
	Literatur	11
4	Employer Branding	13
4.1	Die Employer Value Position als Element des Employer Branding	15
4.2	Social Media im Employer Branding	18
4.3	Employer Branding und Online Recruiting in KMU	20
	Literatur	22
5	Studien zum Recruiting	23
	Literatur	28
6	Recruiting Webseiten	29
7	Experteninterviews	31
8	Kommunikation und Employer Branding in KMU	39
8.1	Maturity Model	40
8.2	Von Anforderungen zu Fähigkeitslevels	40

8.3	Reifegradmodell zur Beurteilung von Online-Recruiting-Strategien	42
	Literatur	45
9	Fazit und Ausblick.	47