

INHALT

Vorwort Yat Siu, Vorstandsvorsitzender von Animoca Brands	11
Einleitung	13
Warum sollten sich Unternehmen für die Metaversum-Wirtschaft interessieren?	15
Wer dieses Buch lesen sollte	18
Wie wir das Buch strukturiert haben	19
Teil 1 – Was sind Metaversum und Metaversum-Wirtschaft?	25
Kapitel 1 – Eine Einführung in das Metaversum	27
Terminologie	28
Was ist das Metaversum?	32
Das Metaversum im geschichtlichen Kontext	39
Ein Universum zum Mitmachen	42
Interoperabilität ist essenziell für die Zukunft des Metaversums	43
Kapitel 2 – Was ist die Metaversum-Wirtschaft?	50
Wie funktioniert Währung im Metaversum?	53
Das Metaversum: Einstieg und erste Schritte	55
Tokenomics	59
Der Aufschwung des Community Commerce	66
Die Macht dem Spieler: Dezentralisierte Governance	68
Vier essenzielle NFT-Vertriebskanäle	70

NFT-basiertes Umsatzmodell im Metaversum	72
Zusätzliche Hinweise der Autoren	85
Teil 2 – Aufbau einer Strategie für die Metaversum-Wirtschaft	87
Kapitel 3 – Erstellung eines Business Case für das Metaversum	89
Herausforderungen für Unternehmen	90
Ist das Metaversum nur eine Modeerscheinung oder ein echter Trend?	94
Die NFT-Marktstatistik.	95
Die wichtigsten Vorteile der Metaversum-Wirtschaft für Marken . . .	98
Timing ist alles.	104
Die Metaversum-Kluft überwinden	106
Die Auswirkungen der Web-3.0-Technologie auf Unternehmensprozesse	107
Zusätzliche Hinweise der Autoren	112
Kapitel 4 – Lernen Sie die Metaversum-Konsumenten kennen	115
Demografische Daten	116
Die drei Arten der Nutzerbeteiligung	120
Metaversum-Mentalitäten	124
Bedeutung von Avataren für das Metaversum und die digitale Identität	132
Zusätzliche Hinweise der Autoren	135

Kapitel 5 – Neue Geschäftsmöglichkeiten im Metaversum	137
Geschäfts- und Berufskonzepte im Metaversum	138
Metaversum-Metriken	147
Zusätzliche Hinweise der Autoren	152
Kapitel 6 – Schlüsselsegmente der NFT-Vermarktung	155
Märkte	157
(Fan-)Token-Angebote	160
Fantasyspiele und Sammlerstücke	163
Metaversum-dApps	165
Weitere Möglichkeiten	170
Zusätzliche Hinweise der Autoren	174
Teil 3 – Produktentwicklung, Handlungsrahmen und Zukunftsperspektiven im Metaversum	177
Kapitel 7 – Eintauchen in NFTs	179
Was ist ein NFT?	180
NFT-Typen	181
Wie passen NFTs in die Metaversum-Wirtschaft?	183
Wichtige Überlegungen bezüglich NFT-Design und -Zweck	189
Zusätzliche Hinweise der Autoren	204
Kapitel 8 – Erstellen eines Aktionsplans	207
Entdecken	209
Lernen	210
Einen Business Case erstellen	212
Finden Sie Ihre Community	214

Bringen Sie Ihr geistiges Eigentum ins Metaversum	216
Vorbereiten auf morgen	218
Zusätzliche Hinweise der Autoren	219
Kapitel 9 – Perspektiven für das Metaversum von morgen	223
Wachsen Sie mit der Community	223
Anschluss an das Technologie-Dreigestirn	226
Erlebnisse sind das Wichtigste	228
Sich richtig in der Wirtschaft bewegen	230
Abschließende Hinweise der Autoren	246
Mutig sein	249
Über Upland	251
Referenzen	253
Danksagung	261
Danksagung von Cathy	263
Danksagung von Dirk	264
Danksagung von Tommaso.	265
Über die Autoren	267
Cathy Hackl.	267
Dirk Lueth	268
Tommaso Di Bartolo	269
John Arkontaky	269
Yat Siu (Autor des Vorworts)	270