

# Inhaltsverzeichnis

|          |   |           |
|----------|---|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einleitung .....</b>   | <b>1</b>  |
| 1.1      | Forschungsinteresse und Problemstellung .....   | 1         |
| 1.2      | Relevanz und Aufbau der Arbeit.....   | 5         |
| <b>2</b> | <b>Mobile Medien: ein polysemer Begriff .....</b>   | <b>9</b>  |
| 2.1      | Einleitung.....   | 9         |
| 2.2      | Portabel oder tragbar? .....  | 11        |
| 2.3      | Permanently online, permanently connected? .....  | 12        |
| 2.4      | Sozial und kontextsensitiv: der mobilkommunikative Nexus .....                                | 13        |
| 2.5      | (Medien-)Soziologisches Potenzial von mobilen Medien .....                                    | 15        |
| 2.6      | Zwischenfazit: Eine zeitgemäße Definition mobiler Medien .....                                | 17        |
| <b>3</b> | <b>Zeit – der Taktgeber des Lebens .....</b>  | <b>21</b> |
| 3.1      | Einleitung.....   | 21        |
| 3.2      | Zeit, Individuen und Gesellschaft .....   | 22        |
| 3.3      | Zeit und Medien in der klassischen Kommunikationsforschung ....                               | 24        |
| 3.4      | Permanenz der (Internet-) Verbindung als neues Strukturmerkmal<br>heutiger Mediennutzung..... | 31        |
| 3.5      | Zeitpraktische Konsequenzen aus der Permanenz der (Internet-)<br>Verbindung .....             | 34        |
|          | Vergleichzeitigung .....  | 34        |
|          | Fragmentierung und Diskontinuität.....  | 37        |
|          | Internalisierte Zeitmuster.....   | 39        |
| 3.6      | Zwischenfazit: Zeit, Medien und die Permanenz der (Internet-)<br>Verbindung .....             | 41        |
| <b>4</b> | <b>Beschleunigung als Theorie der Moderne .....</b>   | <b>43</b> |
| 4.1      | Einleitung.....   | 43        |
| 4.2      | Soziale Beschleunigung nach Hartmut Rosa.....   | 45        |
| 4.3      | Mediale Beschleunigung? .....   | 53        |
| 4.4      | Entschleunigung als Gegenmaßnahme?.....   | 56        |
| 4.5      | Kritik an Konzepten der (sozialen) Beschleunigung.....  | 57        |
| 4.6      | Zwischenfazit: Beschleunigung und Medien .....  | 61        |

|          |   |            |
|----------|---|------------|
| <b>5</b> | <b>Der Untersuchungsgegenstand: Warte- und Transitzeiten .....</b>                            | <b>63</b>  |
| 5.1      | Einleitung - zur Auswahl des Fallbeispiels .....  | 63         |
| 5.2      | Historischer Abriss zur Mediennutzung „dazwischen“ .....                                      | 65         |
| 5.3      | Zwischen der Zeit oder zwischen den Räumen?<br>Mobilitätskonzepte vs. Zeitkonzepte.....       | 66         |
| 5.4      | Weitere Konzepte aus den Medien- und<br>Kommunikationswissenschaften .....                    | 74         |
| 5.5      | Befunde zur medialen Ausgestaltung verschiedener Warte- und<br>Transitzeiten-Konzepte .....   | 76         |
| 5.6      | Befunde zur temporalen Ausgestaltung verschiedener Warte- und<br>Transitzeiten-Konzepte ..... | 83         |
| 5.7      | Zwischenfazit .....   | 86         |
| 5.8      | Reisezeit, tote Zeit, Wartezeit? Interimszeit! .....  | 87         |
| <b>6</b> | <b>Desiderat, Forschungsfragen und Annahmen .....</b>   | <b>91</b>  |
| 6.1      | Nutzungsdimension.....  | 93         |
| 6.2      | Temporaldimension .....   | 95         |
| <b>7</b> | <b>Die empirische Untersuchung .....</b>  | <b>99</b>  |
| 7.1      | Einleitung: die Herausforderung der Methodik.....   | 99         |
| 7.2      | Operationalisierung und empirische Umsetzung:<br>Methodentriangulation .....                  | 101        |
| 7.3      | In-Situ Survey .....  | 105        |
| 7.3.1    | Aufbau des Fragebogens.....   | 105        |
| 7.3.2    | Durchführung und Stichprobe.....  | 106        |
| 7.4      | Experience Sampling Method .....  | 107        |
| 7.4.1    | Aufbau des Fragebogens.....   | 109        |
| 7.4.2    | Durchführung und Stichprobe.....  | 111        |
| 7.4.3    | Exkurs: Mehrebenenanalyse als Möglichkeit zur<br>Auswertung hierarchischer ESM-Daten.....     | 112        |
| 7.5      | Qualitative Leitfadeninterviews .....   | 118        |
| 7.5.1    | Aufbau des Leitfadens .....   | 118        |
| 7.5.2    | Codierschemata und Auswertung .....   | 120        |
| 7.6      | Methodik und Operationalisierung: Zusammenfassung.....  | 124        |
| <b>8</b> | <b>Ergebnisse .....</b>   | <b>125</b> |
| 8.1      | Soziodemografische Beschreibung der Datensätze.....   | 125        |
| 8.2      | Überprüfung der Annahmen der Nutzungsdimension.....   | 127        |
| 8.2.1    | Nutzungsmotive .....  | 127        |
| 8.2.2    | Präferierte Tätigkeiten.....  | 133        |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 8.2.3     | Sphäre der Nutzung.....  | 136        |
| 8.2.4     | Wohlbefinden.....  | 142        |
| 8.3       | Überprüfung der Annahmen der Temporaldimension .....                                   | 145        |
| 8.3.1     | Empfundene Beschleunigung .....  | 145        |
| 8.3.2     | Fragmentierung .....   | 153        |
| 8.3.3     | Vergleichzeitigung .....   | 155        |
| 8.3.4     | Internalisierte Nutzungsmuster .....   | 157        |
| 8.3.5     | Planung .....  | 161        |
| 8.3.6     | Dauer der Interimszeit.....  | 164        |
| <b>9</b>  | <b>Interpretation der Ergebnisse .....</b>   | <b>167</b> |
| 9.1       | Interimszeit ist Medienzeit .....  | 167        |
| 9.2       | Mediennutzung in Interimszeiten: Bedingung aller Zeitpraktiken .....                   | 168        |
| 9.3       | Zeitliche Praktiken – der Motor der Beschleunigung.....                                | 170        |
| 9.4       | Beschleunigung: die Akzeleration des Lebenstempos .....                                | 174        |
| 9.5       | Permanente Konnektivität und Beschleunigung: Schwestern im Geiste .....                | 177        |
| 9.6       | Interimszeiten: Brennpunkt der Nutzung .....   | 180        |
| <b>10</b> | <b>Fazit .....</b>   | <b>183</b> |
| 10.1      | Soziale Beschleunigung als Theorie in der Medien- und Kommunikationswissenschaft?..... | 184        |
| 10.2      | Limitierungen und Kritik .....   | 186        |
| 10.3      | Ausblick .....   | 187        |
|           | <b>Literaturverzeichnis .....</b>  | <b>189</b> |
|           | <b>Anhang.....</b>   | <b>213</b> |