

Inhaltsverzeichnis

1 Digitalisierung und digitale Transformation	1
1.1 Grundlagen der Digitalisierung	1
1.1.1 Definition Digitalisierung	2
1.1.2 Die vierte industrielle Revolution	3
1.1.3 Digitalisierung als Megatrend	5
1.2 Grundlagen der digitalen Transformation	8
1.2.1 Definition digitale Transformation.	9
1.2.2 Eigenschaften der digitalen Transformation	12
1.3 Digitalisierung und digitale Transformation in diesem Buch	13
1.4 Zusammenfassung	15
Literaturverzeichnis	16
2 Digitalisierung in Deutschland.	17
2.1 Fakten zur Volkswirtschaft Deutschland	18
2.2 Indizes der Digitalisierung.	20
2.2.1 Index für digitale Wirtschaft und Gesellschaft (DESI)	21
2.2.2 Networked Readiness Index (NRI)	23
2.2.3 Wirtschaftsindex DIGITAL	25
2.2.4 Standortindex DIGITAL	30
2.3 Politik und Digitalisierung.	33
2.4 Zusammenfassung	35
Literatur.	36
3 Technologische Grundlagen der digitalen Transformation.	39
3.1 Die Entwicklung neuer Technologien im Zeitverlauf	39
3.2 Der Gartner Hype Cycle	40
3.3 Technologien der digitalen Transformation.	44
3.3.1 Cloud Computing.	46
3.3.2 Internet der Dinge und Industrie 4.0	50
3.3.3 Big Data	53

3.3.4	Künstliche Intelligenz	56
3.3.5	Virtuelle und erweiterte Realität	58
3.4	Zusammenfassung	60
	Literaturverzeichnis	62
4	Geschäftsmodelle und deren Weiterentwicklung	63
4.1	Begriffsdefinition Geschäftsmodell	63
4.2	Darstellung von Geschäftsmodellen mit Business Model Canvas	66
4.3	Ansätze zur Geschäftsmodellentwicklung	70
4.3.1	Der praxisorientierte Ansatz	71
4.3.2	Geschäftsmodellentwicklung für Start-Ups	74
4.3.3	Die Entwicklung von Geschäftsmodellen mit iOcTen	77
4.4	Weiterentwicklung von Geschäftsmodellen	80
4.4.1	Vorgehensmodell der Geschäftsmodell-Innovation	81
4.4.2	Vorgehen zur Business-Modell-Innovation	84
4.5	Digitale Geschäftsmodelle	86
4.5.1	Definition digitale Geschäftsmodelle	87
4.5.2	Plattform- vs. Pipeline-Geschäftsmodelle	90
4.5.3	Digitale Geschäftsmodelle nach Kollmann	95
4.5.4	Digitale Erlösmodelle	98
4.6	Zusammenfassung	100
	Literaturverzeichnis	103
5	Management der digitalen Transformation	105
5.1	Ausgewählte Thesen zur Digitalisierung und digitalen Transformation	106
5.2	Chancen und Risiken der digitalen Transformation	112
5.2.1	Chancen der digitalen Transformation	112
5.2.2	Digitale Transformation und ihre Risiken	119
5.3	Evolutionäre Innovation und Disruption	129
5.3.1	Definition evolutionäre Innovation	129
5.3.2	Definition Disruption	131
5.4	Strategien der digitalen Transformation	132
5.5	Vorgehensmodelle der digitalen Transformation	134
5.5.1	Der Masterplan digitale Transformation	134
5.5.2	Auf dem Weg zu Industrie 4.0	135
5.5.3	Das Referenzmodell der digitalen Transformation	137
5.5.4	Roadmap digitale Transformation	148
5.5.5	Roadmap für die digitale Transformation	149
5.6	Die Rolle der Führungskraft	151
5.6.1	Neue Kompetenzen und Denkweisen	153
5.6.2	Mitarbeiterführung im digitalen Wandel	155
5.6.3	Die Führungskraft in der Organisation	158
5.6.4	Management by Options	160

5.7	Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation	161
5.7.1	Erfolgsfaktoren der Organisation.....	162
5.7.2	Erfolgsfaktoren der Führung	165
5.7.3	Erfolgsfaktoren mit Kundenfokus	167
5.7.4	Technologische Erfolgsfaktoren	170
5.7.5	Handlungsempfehlungen für Unternehmen.....	174
5.8	Controlling der digitalen Transformation	175
5.8.1	Die neue Rolle des Controllings in der digitalen Transformation....	177
5.8.2	Prozessmodell des Controllings in der digitalen Transformation....	178
5.8.3	Kennzahlen und digitale Transformation.....	180
5.9	Zusammenfassung	181
	Literaturverzeichnis	185
	Glossar	187
	Literaturverzeichnis	195
	Stichwortverzeichnis.....	205