

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Rechtliche Grundlagen zur Ausbildung	4
Vertragsrecht in Bäderbetrieben	8
Erscheinungsformen von Bädern	8
Der Badevertrag	12
Die Haus- und Badeordnung (HBO) - Bestandteil des Badevertrages.....	14
Der Kontrahierungszwang in öffentlichen Bädern.....	16
Die Entstehung einer Haus- und Badeordnung	22
Der Nutzungsvertrag	23
Haftungsrecht in Bädern	25
Das Organisationsverschulden	25
Die Verkehrssicherungs- und Aufsichtspflicht (Richtlinie 94.05)	29
Die Schadensersatzpflicht nach § 823 BGB	37
Schuldhaftes Handeln nach § 823 BGB – Haftung der Arbeitgeberin	38
Die Psychosoziale Notfallversorgung (PSNV)	41
Absicherung besonderer Gefahrenquellen (Verkehrssicherungspflicht)	44
Haftung ohne Verschulden – Die Garantiehaftung / Gefährdungshaftung	49
Arbeitsschutz – Die Unfallversicherungsträger in Schwimmbädern	53
Sicherheit bei Schwimmkursen	56
Die Deliktsfähigkeit und die Aufsichtspflicht der Eltern.....	60
Grundlagen des Strafrechts	64
Der Straftatbegriff	70
Die Schuldfähigkeit.....	71
Die Garantenstellung.....	72
Grundlagen der Kommunikation.....	73
Gewaltfreie Kommunikation (GFK)	73
Nonverbale und verbale Anteile der Kommunikation	75
Anwendung positiver Gesprächsführung (GFK)	77
Die Plus-Minus-Minus-Plus-Strategie	78
Reizformulierungen und Totschlagargumente	80

Inhaltsverzeichnis

Erlangen von Rechtssicherheit bei strafrechtlichen Themen	84
Typische Tatbestände in Bädern.....	86
Hausfriedensbruch	87
Erschleichen von Leistungen.....	88
Diebstahl.....	88
Raub	89
Unterschlagung	90
Sachbeschädigung	90
Beleidigung, Üble Nachrede und Verleumdung	91
Verletzung des höchstpersönlichen Lebensbereichs durch Bildaufnahmen	92
Kunsturheberrecht (KunstUrhG).....	94
Fotos bei Veranstaltungen im Schwimmbad	96
Straftaten gegen die körperliche Unversehrtheit und gegen das Leben.....	98
Straftaten gegen die sexuelle Selbstbestimmung	102
Sexueller Übergriff; sexuelle Nötigung; Vergewaltigung	105
Rechtswidrigkeit/Rechtfertigungsgründe	113
Notwehr	114
Vorläufige Festnahme	114
Weitere Rechtfertigungsgründe	116
Die erlaubte Selbsthilfe.....	116
Notstand	117
Kollidierende Pflichtenkollision	117
Antragsdelikte und Offizialdelikte	119
Die Instanzen der Gerichtsbarkeit	121
Die vier Abschnitte des Strafverfahrens	125
Die Strafe	127
Sanktionen gegen Jugendliche	129
Der Fund – Pflichten des Bäderpersonals	130
Bäderspezifisches Marketing	132
Der Marketingmix („Die 4 Ps“).....	132
Die Kommunikationspolitik (Promotion)	133
Das AIDA-Modell – Wie gelingt gute Promotion?.....	133
Corporate Identity und Corporate Design	134

Die Aufbau- und Ablauforganisation	137
Das Organigramm (Aufbauorganisation)	137
Die Dienstanweisung (Ablauforganisation).....	138
Die Betriebsanweisung	139
Die DIN EN 15288 „Schwimmbadnorm“ – Zusatzwissen Meisterin	141
Rechtsformen.....	144
Der Regiebetrieb	144
Der Eigenbetrieb.....	145
Die Eigengesellschaft	146
Kommunikation als Konfliktbewältigung	148
Watzlawiks Eisberg.....	148
Die fünf Axiome der Kommunikation	149
Das Vier-Ohren-Modell von Schulz von Thun	150
Die Konfliktarten.....	151
Die Abwehrmanöver in der Kommunikation.....	153