

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 3

Rechtliche Grundlagen zur Ausbildung 4

Vertragsrecht in Bädernbetrieben 8

 Erscheinungsformen von Bädern 8

 Der Badevertrag 12

 Die Haus- und Badeordnung (HBO) - Bestandteil des Badevertrages..... 14

 Der Kontrahierungszwang in öffentlichen Bädern..... 16

 Die Entstehung einer Haus- und Badeordnung..... 22

 Der Nutzungsvertrag 23

Haftungsrecht in Bädern 25

 Das Organisationsverschulden 25

 Die Verkehrssicherungs- und Aufsichtspflicht (Richtlinie 94.05) 29

 Die Schadensersatzpflicht nach § 823 BGB 37

 Schuldhaftes Handeln nach § 823 BGB – Haftung der Arbeitgeberin 38

 Die Psychosoziale Notfallversorgung (PSNV) 41

 Absicherung besonderer Gefahrenquellen (Verkehrssicherungspflicht) 44

 Haftung ohne Verschulden – Die Garantiehaftung / Gefährdungshaftung 49

 Arbeitsschutz – Die Unfallversicherungsträger in Schwimmbädern 53

 Sicherheit bei Schwimmkursen 56

 Die Deliktsfähigkeit und die Aufsichtspflicht der Eltern..... 60

Grundlagen des Strafrechts 64

 Der Straftatbegriff 70

 Die Schuldfähigkeit..... 71

 Die Garantenstellung..... 72

Grundlagen der Kommunikation..... 73

 Gewaltfreie Kommunikation (GFK) 73

 Nonverbale und verbale Anteile der Kommunikation 75

 Anwendung positiver Gesprächsführung (GFK) 77

 Die Plus-Minus-Minus-Plus-Strategie 78

 Reizformulierungen und Totschlagargumente 80

Inhaltsverzeichnis

Erlangen von Rechtssicherheit bei strafrechtlichen Themen	84
Typische Tatbestände in Bädern.....	86
Hausfriedensbruch	87
Erschleichen von Leistungen.....	88
Diebstahl.....	88
Raub	89
Unterschlagung	90
Sachbeschädigung	90
Beleidigung, Üble Nachrede und Verleumdung	91
Verletzung des höchstpersönlichen Lebensbereichs durch Bildaufnahmen	92
Kunsturheberrecht (KunstUrhG).....	94
Fotos bei Veranstaltungen im Schwimmbad	96
Straftaten gegen die körperliche Unversehrtheit und gegen das Leben	98
Straftaten gegen die sexuelle Selbstbestimmung	102
Sexueller Übergriff; sexuelle Nötigung; Vergewaltigung	105
 Rechtswidrigkeit/Rechtfertigungsgründe	113
Notwehr	114
Vorläufige Festnahme	114
Weitere Rechtfertigungsgründe	116
Die erlaubte Selbsthilfe.....	116
Notstand	117
Kollidierende Pflichtenkollision	117
 Antragsdelikte und Officialdelikte	119
Die Instanzen der Gerichtsbarkeit	121
Die vier Abschnitte des Strafverfahrens	125
Die Strafe	127
Sanktionen gegen Jugendliche	129
 Der Fund – Pflichten des Bäderpersonals	130
 Bäderspezifisches Marketing	132
Der Marketingmix („Die 4 Ps“).....	132
Die Kommunikationspolitik (Promotion)	133
Das AIDA-Modell – Wie gelingt gute Promotion?	133
Corporate Identity und Corporate Design	134

Die Aufbau- und Ablauforganisation	137
Das Organigramm (Aufbauorganisation)	137
Die Dienstanweisung (Ablauforganisation)	138
Die Betriebsanweisung	139
Die DIN EN 15288 „Schwimmbadnorm“ – Zusatzwissen Meisterin	141
Rechtsformen	144
Der Regiebetrieb	144
Der Eigenbetrieb	145
Die Eigengesellschaft	146
 Kommunikation als Konfliktbewältigung	 148
Watzlawiks Eisberg	148
Die fünf Axiome der Kommunikation	149
Das Vier-Ohren-Modell von Schulz von Thun	150
Die Konfliktarten	151
Die Abwehrmanöver in der Kommunikation	153