

INHALT

Einige persönliche Anmerkungen zu diesem Buch.	9
Projekt „Global Lift“	12
Ein fiktionaler Weckruf – oder bald Wirklichkeit?	15
Haben wir den Anschluss verpasst?	22
Das verlorene Jahrzehnt: Und wieder ist die Elite nicht schuld	29
Das große Monopoly-Spiel: Wie Deutschland auf den „Bahnhöfen“ sitzen blieb	35
Deutschlands Vorzeigeunternehmen: Vier Beispiele dafür, wie man den Anschluss verliert	39
Blick zurück: Wie der Zusammenbruch des Neuen Marktes eine ganze Nation wieder zu digitalen Anfängern machte	65
Rückwärtsgang als Zukunftskonzept.	73
Der Gegenentwurf: Warum wir beim Monopoly gegen das Silicon Valley verlieren mussten	80
Wie schlecht es um unsere Digitalisierung wirklich steht .	85
Verlässlich im Abseits – gerade im internationalen Vergleich	87
Fazit: Wie tief schläft Deutschland wirklich?	90
Wer heute wirklich Vorreiter ist.	92

Wie Innovation richtig gefördert wird: das Beispiel der USA	95
Was wir lernen müssen: „Dinge können gleichzeitig besser und schlecht sein.“	99
Der Exportweltmeister kurz vor der Ablösung	100
Sind unsere Ausbildung und unsere innere Haltung zeitgemäß?	105
Geschichten aus Tausendundeiner Nacht: „Die Renten sind sicher“ und „Wir besitzen das richtige Handwerkszeug“	107
Transformation – warum fällt uns das so schwer?	111
Der leichte Weg: Corporate Venture Capital	113
Der Mittelweg: Aufbau eines digitalen Geschäftsbereichs	115
Der beschwerliche Weg: Vollständige Transformation des Stammgeschäfts	117
Der hohe Preis der Weltmarktführerschaft.	123
Das „Konformitäts-Phänomen“ oder: Warum kann es in Deutschland keinen Elon Musk geben?	125
Die politischen Rahmenbedingungen:	
Mehr Schatten als Licht	128
Ein Generationswechsel ist überfällig!	130
<i>Amazon & Co.</i> : Die Ohnmacht der Politik	133
Gute digitale Infrastruktur? Noch immer Fehlanzeige! ...	134
Gut gemeint, schlecht gemacht: Die <i>Deutsche Telekom</i> ...	136
Die deutsche Utopie vom digitalen Global Champion ...	144
Konservatismus und Digitalisierung – ein Gegensatz?	147

Die Qualität deutscher Technologien aus japanischer Sicht.....	153
Angela Merkels Vermächtnis	158
Die Manager – Ein offener Hemdkragen macht noch keinen digitalen Unternehmer	161
Die typischen Reflexe von Managern	163
Controlling als Totengräber für Start-ups	169
Wie Corporate Governance Innovationen ersticken kann	171
Disruption unerwünscht!	173
Deutschland AG: Der Klüngel setzt sich fort	175
Die Bedeutung von Timing und Momentum bei Innovationen.....	177
„Wollt ihr auf ewig in den Gremien sitzen?“ oder: Der Club der alten Herren	180
Die Suche nach der neuen Rolle – Die Gewerkschaften in der digitalen Welt.....	183
Professionelle Investoren dringend gesucht!	189
Zwei Welten prallen aufeinander	201
Eine neue Generation digitaler Unternehmer	203
Die deutschen Universitäten: Und sie bewegen sich nicht	205
Banken, Handel, Automobilindustrie und Medien: Quo vadis post Corona?	206
Das späte Erwachen der deutschen Automobilindustrie ..	213
Deutsche Konzerne weit abgeschlagen!.....	219
Was Covid-19 uns über die Digitalisierung gelehrt hat	222

Digitalisierung und Globalisierung:	
Müssen wir unsere Perspektive post Corona ändern?	228
Schöne neue Arbeitswelt?	234
Kommunikation in einer zunehmend digitalen Welt	238
Das Virus schaffte, was Greta nicht erreichte	250
Warum es in Deutschland so schwer ist, mit der Realität umzugehen	255
Wie eine Krise uns zur Disruption verhelfen kann – und wir wieder in die falsche Richtung marschieren	258
Ermutigende unternehmerische Beispiele im Überlebenskampf	267
Deutschland als digitales Tollhaus: Die Corona-App	269
China und die USA im Kampf gegen Covid-19	271
Ein Bündnis mit China oder den USA – gibt es einen dritten Weg?	274
Die Sicherung unserer digitalen Zukunft:	
Das 10-Punkte-Programm.	280
10 Punkte für ein digitales Durchstarten in Deutschland	282
Epilog – Gut Steinbach: Zurück in die Zukunft.	291
Anhang.	301
Teil 1: Studien	301
Teil 2: Connys Key-Learnings für Start-up-Investoren	312
Teil 3: Tabellen	316
Teil 4: Links	319
Danksagung	323
Über die Autoren.	325
Anmerkungen	327