

Armin Wöhrle [Hrsg.]

Moral und Geschäft

Positionen zum ethischen Management in der Sozialwirtschaft



Nomos

Inhalt

Einführung in die Beiträge	7
<i>Armin Wöhrle</i>	
Was recht und billig ist. Über Differenzen in Lebens- und Versorgungsgeschäften	21
<i>Wolf Rainer Wendt</i>	
Die Ökonomisierung der Sozialen Arbeit schafft die Wohlfahrt ab?	35
<i>Eva Douma</i>	
Die Ökonomisierung der Sozialen Arbeit und ihre Alternativen	47
<i>Andrea Tabatt-Hirschfeldt</i>	
Sozialwirtschaft in der Renditefalle? Ein Plädoyer für mehr ökonomische Bescheidenheit in der Sozialwirtschaft	65
<i>Helmut Lambers</i>	
(Sozial-)Marketing: Das Geschäft mit der Moral?!	79
<i>Paul Reinbacher</i>	
Moral und andere Kleinigkeiten	93
<i>Wolfgang Faust</i>	
Wir sind die Guten: Braucht es Kontrollen im Sozialen Bereich?	111
<i>Prof. Dr. Georg Kortendieck</i>	
Können denn Gewinne Sünde sein?	137
<i>Armin Schneider</i>	
Auch Unwirtschaftlichkeit kann Sünde sein – vom ethischen Wert des Gewinns im Sozialunternehmen	151
<i>Klaus Schellberg</i>	

„Organisationsfolklore?“ – Über die unausgeschöpften Engagementpotenziale der Freien Wohlfahrtspflege. Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde	171
<i>Holger Backhaus-Maul und Miriam Hörnlein</i>	
Anspruch und Wirklichkeit – Was kann und darf Gesellschaft von der Sozialwirtschaft verlangen?	185
<i>Frank Dieckbreder und Sara Dieckbreder-Vedder</i>	
„Moral und Geschäft“ im Spannungsfeld von Bildung, Forschung und Praxisberatung zur Wirkungsanalyse Sozialer Arbeit	201
<i>Florentina Astleithner und Peter Stepanek</i>	
Die Exit-Option als Erweiterung des Handlungsspielraums – Wann und unter welchen Bedingungen bleibt nur noch der Ausstieg?	215
<i>Alfons Maurer; Katrin Schneiders</i>	
Wohlfahrtsarbeit als Widerstandsarbeit? Anmerkungen zu einer umstrittenen Strategie.	229
<i>Andreas Strunk</i>	
Kann Sozialmanagement politische Entscheidungen beeinflussen? Ein Essay	247
<i>Andreas Laib; Mathias Lindenau</i>	
Folgt der Analyse auch Handlung? Der einheitliche Sozialtarif als Chance	261
<i>Wolfgang Stadler und Marius Mühlhausen</i>	
Moral und Geschäft	
Epilog	269
<i>Armin Wöhrle</i>	
Autorenverzeichnis	277