

Armin Wöhrle [Hrsg.]

Moral und Geschäft

Positionen zum ethischen Management in der Sozialwirtschaft



Nomos

Inhalt

Einführung in die Beiträge <i>Armin Wöhrle</i>	7
Was recht und billig ist. Über Differenzen in Lebens- und Versorgungsgeschäften <i>Wolf Rainer Wendt</i>	21
Die Ökonomisierung der Sozialen Arbeit schafft die Wohlfahrt ab? <i>Eva Douma</i>	35
Die Ökonomisierung der Sozialen Arbeit und ihre Alternativen <i>Andrea Tabatt-Hirschfeldt</i>	47
Sozialwirtschaft in der Renditefalle? Ein Plädoyer für mehr ökonomische Bescheidenheit in der Sozialwirtschaft <i>Helmut Lambers</i>	65
(Sozial-)Marketing: Das Geschäft mit der Moral?! <i>Paul Reinbacher</i>	79
Moral und andere Kleinigkeiten <i>Wolfgang Faust</i>	93
Wir sind die Guten: Braucht es Kontrollen im Sozialen Bereich? <i>Prof. Dr. Georg Kortendieck</i>	111
Können denn Gewinne Sünde sein? <i>Armin Schneider</i>	137
Auch Unwirtschaftlichkeit kann Sünde sein – vom ethischen Wert des Gewinns im Sozialunternehmen <i>Klaus Schellberg</i>	151

Inhalt

„Organisationsfolklore?“ – Über die unausgeschöpften Engagementpotenziale der Freien Wohlfahrtspflege. Konzeptionelle Überlegungen und empirische Befunde <i>Holger Backhaus-Maul und Miriam Hörlein</i>	171
Anspruch und Wirklichkeit – Was kann und darf Gesellschaft von der Sozialwirtschaft verlangen? <i>Frank Dieckbreder und Sara Dieckbreder-Vedder</i>	185
„Moral und Geschäft“ im Spannungsfeld von Bildung, Forschung und Praxisberatung zur Wirkungsanalyse Sozialer Arbeit <i>Florentina Astleithner und Peter Stepanek</i>	201
Die Exit-Option als Erweiterung des Handlungsspielraums – Wann und unter welchen Bedingungen bleibt nur noch der Ausstieg? <i>Alfons Maurer; Katrin Schneiders</i>	215
Wohlfahrtsarbeit als Widerstandsarbeit? Anmerkungen zu einer umstrittenen Strategie. <i>Andreas Strunk</i>	229
Kann Sozialmanagement politische Entscheidungen beeinflussen? Ein Essay <i>Andreas Laib; Mathias Lindenau</i>	247
Folgt der Analyse auch Handlung? Der einheitliche Sozialtarif als Chance <i>Wolfgang Stadler und Marius Mühlhausen</i>	261
Moral und Geschäft Epilog <i>Armin Wöhrle</i>	269
Autorenverzeichnis	277