

Handlungsfeld 3:	
Unternehmensführungsstrategien entwickeln	15
1. Bedeutung der Aufbau- und Ablauforganisation für die Entwicklung eines Unternehmens beurteilen; Anpassungen vornehmen	15
1.1 Aufbauorganisation	15
1.1.1 Aufgabenanalyse und -synthese	16
1.1.2 Stellenbildung	18
1.1.3 Organisationsformen (funktional, divisional, Team, Projekt)	18
1.1.4 Organisationsentwicklung	21
1.2 Ablauforganisation	22
1.2.1 Prozessanalyse und -gestaltung	22
1.2.2 Logistik	23
1.2.3 Qualitätsmanagement	24
1.2.4 Arbeitszeitmodelle	26
1.2.5 Gruppenorganisation	27
1.3 Verwaltungs- und Büroorganisation	28
1.3.1 Dokumentenmanagement	28
1.3.2 Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien	35
1.3.3 Organisation des Rechnungswesens	47
Wiederholungsfragen	49
2. Entwicklungen bei Produkt- und Dienstleistungsinnovationen sowie Marktbedingungen, auch im internationalen Zusammenhang, bewerten und daraus Wachstumsstrategien ableiten	55
2.1 Analyse des Absatz- und Beschaffungsmarktes	55
2.1.1 Methoden der Marktanalyse und Marktforschung	55
2.1.2 Gegenstände der Marktanalyse und Marktforschung	57
2.2 Methoden zur Entscheidungsvorbereitung und -findung – Analyse der Wettbewerbssituation	62
Wiederholungsfragen	73

3. Einsatzmöglichkeiten von absatzmarktpolitischen Marketinginstrumenten für Absatz und Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen begründen	76
3.1 Marketingfunktionen und -instrumente auf der Absatzseite	76
3.1.1 Produkt- und Sortimentspolitik/Kundenorientierung und Kundenbehandlung	76
3.1.2 Kommunikations- und Werbepolitik	81
3.1.3 Preis- und Konditionenpolitik	91
3.1.4 Vertriebspolitik	93
3.2 Beschaffung	98
3.2.1 Beschaffungsplanung (Lieferantenauswahl und -beziehung)	98
3.2.2 Liefer- und Zahlungsbedingungen	100
3.2.3 Material- und Rechnungskontrolle	101
3.2.4 Vorratshaltung und Lagerdisposition	101
Wiederholungsfragen	103
4. Veränderungen des Kapitalbedarfs aus Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung ableiten, Alternativen der Kapitalbeschaffung darstellen	108
4.1 Investitions-, Finanz- und Liquiditätsplanung	108
4.1.1 Investitionsplanung	108
4.1.2 Finanz- bzw. Liquiditätsplanung	109
4.2 Arten der Finanzierung	113
4.2.1 Eigenfinanzierung	113
4.2.2 Selbstfinanzierung	114
4.2.3 Fremdfinanzierung (Kreditarten und -sicherheiten)	115
4.2.4 Alternative Finanzierungsformen	123
4.3 Zahlungsverkehr	126
4.3.1 Barzahlung	127
4.3.2 Halbbare Zahlung	127
4.3.3 Bargeldlose Zahlung	127
Wiederholungsfragen	131

5. Konzepte für Personalplanung, -beschaffung und -qualifizierung erarbeiten und bewerten sowie Instrumente der Personalführung und -entwicklung darstellen	136
5.1 Personalplanung	136
5.1.1 Personalbedarfsermittlung	136
5.1.2 Personalbeschaffung und -auswahl	138
5.1.3 Personaleinsatz und Stellenbesetzung	141
5.1.4 Arbeitszeitmodelle	145
5.1.5 Personalentwicklung	147
5.2 Personalverwaltung	148
5.2.1 Personalakte	148
5.2.2 Zeugniserteilung	149
5.2.3 Lohn- und Gehaltsabrechnung	150
5.2.4 Archivierung, Datenschutz	153
5.3 Entlohnung	153
5.3.1 Zeiterfassung	153
5.3.2 Arbeitsbewertung	154
5.3.3 Lohnformen	155
5.3.4 Betriebliche Altersversorgung	157
5.4 Mitarbeiterführung	158
5.4.1 Führungsstile und -mittel	159
5.4.2 Betriebsklima	163
5.4.3 Soziale Beziehungen	165
5.4.4 Fürsorge (Arbeits-, Unfall- und Gesundheitsschutz)	165
Wiederholungsfragen	167
6. Bestimmungen des Arbeits- und Sozialversicherungsrechts bei der Entwicklung einer Unternehmensstrategie berücksichtigen	173
6.1 Arbeitsrecht	173
6.1.1 Arbeitsvertrag	173
6.1.2 Kündigungsschutz	187
6.1.3 Tarifvertrag	192
6.1.4 Betriebsverfassung	193

6.1.5	Betrieblicher Arbeitsschutz	198
6.1.6	Arbeitsgerichtsbarkeit	206
6.2	Sozialversicherungsrecht (Versicherungsträger, -pflicht, -freiheit, -beiträge, -leistungen, Meldepflichten)	208
6.2.1	Übersicht zum Sozialversicherungsrecht	208
6.2.2	Kranken- und Pflegeversicherung	213
6.2.3	Arbeitslosenversicherung, Arbeitsförderung	218
6.2.4	Rentenversicherung	224
6.2.5	Gesetzliche Unfallversicherung	232
6.3	Lohnsteuer	235
6.3.1	Ermittlung und Entrichtung	235
6.3.2	Lohnsteuerhaftung	241
	Wiederholungsfragen	242
7.	Chancen und Risiken zwischenbetrieblicher Kooperationen darstellen	251
7.1	Wertschöpfungsketten	251
7.2	Kooperationsformen	253
	Wiederholungsfragen	256
8.	Controlling zur Entwicklung, Verfolgung, Durchsetzung und Modifizierung von Unternehmenszielen nutzen	258
8.1	Controlling	258
8.1.1	Aufgaben und Ziele	258
8.1.2	Schwachstellenanalyse	259
8.1.3	Kennzahlen und Kennzahlensysteme	260
8.1.4	Kennzahlenanalyse in der Praxis	262
8.1.5	Budgetierung	270
8.1.6	Szenario-Technik	272
8.2	Steuerung und Kontrolle von Kosten und Erlösen (Kosten- und Leistungsrechnung)	273
8.2.1	Aufgaben und Gliederung der fachübergreifenden Kostenrechnung	273

8.2.2	Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung	275
	Wiederholungsfragen	277
9.	Instrumente zur Durchsetzung von Forderungen darstellen und Einsatz begründen	283
9.1	Forderungsmanagement und Zahlungsmodalitäten	283
9.2	Mahn- und Klageverfahren	284
9.2.1	Zuständige Gerichtsbarkeit	284
9.2.2	Zuständiges Gericht im Rahmen der ordentlichen Gerichtsbarkeit für bürgerliche Rechtsstreitigkeiten	285
9.2.3	Gerichtliches Klageverfahren	288
9.2.4	Rechtsmittel gegen ein Urteil (Berufung und Revision)	292
9.2.5	Gerichtliches Mahnverfahren	293
9.3	Inkasso und Zwangsvollstreckung	295
9.3.1	Inkasso	295
9.3.2	Zwangsvollstreckung	296
	Wiederholungsfragen	300
10.	Notwendigkeit der Planung einer Unternehmensnachfolge, auch unter Berücksichtigung von Erb- und Familienrecht sowie steuerrechtlichen Bestimmungen, darstellen und begründen	305
10.1	Familien- und Erbrecht	305
10.1.1	Eheliches Güterrecht	305
10.1.2	Erbfolge	309
10.2	Erbschaft- und Schenkungsteuer	315
10.2.1	Wertermittlung	315
10.2.2	Steuerklassen	317
10.2.3	Steuersätze	318
10.2.4	Steuerfreibeträge	318
10.2.5	Zehnjahresfrist	323
10.2.6	Verfahrensbestimmungen	323

11. Notwendigkeit der Einleitung eines Insolvenzverfahrens anhand von Unternehmensdaten prüfen; insolvenzrechtliche Konsequenzen für die Weiterführung oder Liquidation eines Unternehmens aufzeigen _____	331
11.1 Insolvenzverfahren _____	331
11.1.1 Insolvenzfrühindikatoren _____	331
11.1.2 Insolvenzordnung _____	332
11.2 Sanierung und Liquidation _____	340
11.3 Insolvenzanfechtung _____	342
Wiederholungsfragen _____	345
Lösungen zu den Übungs- und Wiederholungsaufgaben _____	349
Stichwortverzeichnis _____	353