

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Kommunikation und Beobachtung	13
2.1	Kommunikation	13
2.2	Beobachtung	28
2.3	Authentizität	39
2.4	Gruppenkommunikation	42
3	Gruppe und Identität	59
3.1	Gruppe	59
3.2	Identität	71
3.3	Praktische Gruppenidentitäten	92
3.4	Gruppenidentität und Handeln	102
3.5	Eine Sozialepistemologie der Gruppenidentität	110
3.6	Gesellschaft und Gruppenidentitätskonstruktion	118
3.7	Identitätstheoretische Überlegungen zur Ordnungsgenese in Gruppen	125
4	Umwelten der Identitätskonstruktion	129
4.1	Technische Umwelten	134
4.2	Psychisch-personale Umwelten	137
4.3	Diskursive Umwelten	142
4.4	Semiotisch-mediale Umwelten	152
4.5	Rechtlich-institutionelle Umwelten	161
4.6	Gruppale Umwelten	167
4.7	Emotionale Umwelten	170
4.8	Räumliche Umwelten	179

5 Konstruktionsprozesse	193
5.1 Präkommunikative und kommunikative Prozesse	194
5.2 Zur Konstruktion kollektiver Identitäten	203
5.3 Zur Konstruktion von Gruppenidentitäten	238
5.3.1 Narration, Historizität und Wandel	242
5.3.2 Praxis und Vergegenständlichung	251
5.3.2.1 Rituale	254
5.3.2.2 Konsum- und Gebrauchsprodukte	263
5.3.2.3 Humor	264
5.3.3 Mapping the Territory: Elemente vergegenständlichter Gruppenidentitäten	266
5.3.3.1 Grenzen	274
5.3.3.2 Inklusion und Exklusion	276
5.3.3.3 Zugehörigkeit	278
5.3.4 Die Anderen	280
5.3.5 Dynamik der Gruppenidentitätskonstruktion	286
6 Schluss	303
6.1 Resümee	303
6.2 Theoretischer Ertrag	311
6.3 Aufgeworfene Fragen und Forschungsbedarf	317
6.4 Methodologische Reflexionen	321
Literatur	325