

Handlungsfeld 1:		
Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beurteilen		13
1. Unternehmensziele analysieren und in ein Unternehmenszielsystem einordnen		13
1.1 Unternehmensziele		13
1.1.1 Erfolgsziele		18
1.1.2 Finanzziele		20
1.1.3 Sozialziele		21
1.2 Zielbeziehungen		22
1.2.1 Komplementäre Ziele		23
1.2.2 Konfliktäre Ziele		24
1.2.3 Indifferente Ziele		25
Wiederholungsfragen		26
2. Bedeutung der Unternehmenskultur und des Unternehmensimages für die betriebliche Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit begründen		29
2.1 Unternehmenskultur		29
2.1.1 Symbole und Rituale		31
2.1.2 Normen und Werte		33
Wiederholungsfragen		35
3. Situation des Unternehmens am Markt analysieren und Erfolgspotenziale begründen		37
3.1 Analyse der vergangenen und zukünftigen Entwicklung		38
3.1.1 Unternehmensanalyse		38
3.1.2 Umfeldanalyse		42
3.2 Planung		46
3.2.1 Planungsbereiche und deren Abstimmung		48
3.2.2 Planungsphasen		49
3.3 Risikobewertung		53
Wiederholungsfragen		56

4. Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung, zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens nutzen	60
 4.1 Teilsysteme der Unternehmensrechnung	60
4.1.1 Bilanzrechnung	64
4.1.2 Kosten- und Erlösrechnung	65
4.1.3 Finanzrechnung	66
4.1.4 Sozial- und Potenzialrechnung	68
 4.2 Buchführung	69
4.2.1 Aufgaben und gesetzliche Regelungen	69
4.2.2 System der doppelten Buchführung	77
4.2.3 Inventur und Abschluss	94
4.2.4 Verfahrenstechniken	108
 4.3 Jahresabschluss/Periodenabschluss	119
4.3.1 Aufbau von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung	122
4.3.2 Spielräume bei Ansatz und Bewertung	130
 4.4 Grundzüge der Auswertung des Jahresabschlusses	143
4.4.1 Bilanzkennzahlen	152
4.4.2 Erfolgskennzahlen	159
4.4.3 Kontrollformen	166
Wiederholungsfragen	171
5. Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen	182
 5.1 Aufgaben und Gliederung der Kosten- und Erlösrechnung	183
 5.2 Kostenartenrechnung	188
5.2.1 Datenbasis	189
5.2.2 Ansatz kalkulatorischer Kosten	190
5.2.3 Einzelkosten	192
5.2.4 Gemeinkosten	195
5.2.5 Sondereinzelkosten	199

5.3 Kostenstellenrechnung	199
5.3.1 Bildung von Kostenstellen	200
5.3.2 Verteilung der Kosten auf Kostenstellen	202
5.3.3 Verteilung der Kosten zwischen Kostenstellen	202
5.3.4 Ermittlung von Kostenverrechnungssätzen	204
5.3.5 Vereinfachte Verfahren zur Verteilung der Gemeinkosten	207
5.3.6 Kontrolle der Gemeinkostenzuschlagssätze	209
5.4 Kostenträgerrechnung	210
5.4.1 Divisionskalkulation	212
5.4.2 Zuschlagskalkulation	215
5.5 Erfolgsrechnung	219
5.5.1 Stückerfolgsrechnung	219
5.5.2 Periodenerfolgsrechnung	221
5.6 Kostenrechnungssysteme	222
5.6.1 Ist- und Plankostenrechnung	223
5.6.2 Voll- und Teilkostenrechnung	224
5.6.3 Deckungsbeitragsrechnung	226
5.7 Anwendung der Kostenrechnung	228
5.7.1 Kostenplanung und -kontrolle	228
5.7.2 Entscheidungsunterstützung	229
5.7.3 Gewinnschwellenanalyse	231
Wiederholungsfragen	233
6. Rechtsvorschriften, insbesondere des Gewerbe- und Handwerksrechts sowie des Handels- und Wettbewerbsrechts, bei der Analyse von Unternehmenszielen und -konzepten anwenden	245
6.1 Handwerks- und Gewerberecht	245
6.1.1 Handwerk als besondere Form eines Gewerbes	245
6.1.2 Eintragung in der Handwerksrolle	247
6.1.3 Unberechtigte Ausübung des Handwerks und Schwarzarbeit	258

6.2 Handels- und Gesellschaftsrecht	261
6.2.1 Kaufmannseigenschaft	263
6.2.2 Firma	266
6.2.3 Handelsregister	268
6.3 Wettbewerbsrecht	269
6.3.1 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	269
6.3.2 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	274
6.3.3 Preisangabenverordnung	279
6.3.4 Ladenschlussgesetz	281
6.3.5 Urheberrecht	282
6.3.6 Schutz von Geschäftsgeheimnissen	288
6.4 Datenschutzrecht	289
Wiederholungsfragen	292
Lösungen zu den Übungs- und Wiederholungsaufgaben	303
Stichwortverzeichnis	307