

Handlungsfeld 1:	
Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beurteilen	13
1. Unternehmensziele analysieren und in ein Unternehmenszielsystem einordnen	13
1.1 Unternehmensziele	13
1.1.1 Erfolgsziele	18
1.1.2 Finanzziele	20
1.1.3 Sozialziele	21
1.2 Zielbeziehungen	22
1.2.1 Komplementäre Ziele	23
1.2.2 Konfliktäre Ziele	24
1.2.3 Indifferente Ziele	25
Wiederholungsfragen	26
2. Bedeutung der Unternehmenskultur und des Unternehmensimages für die betriebliche Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit begründen	29
2.1 Unternehmenskultur	29
2.1.1 Symbole und Rituale	31
2.1.2 Normen und Werte	33
Wiederholungsfragen	35
3. Situation des Unternehmens am Markt analysieren und Erfolgspotenziale begründen	37
3.1 Analyse der vergangenen und zukünftigen Entwicklung	38
3.1.1 Unternehmensanalyse	38
3.1.2 Umfeldanalyse	42
3.2 Planung	46
3.2.1 Planungsbereiche und deren Abstimmung	48
3.2.2 Planungsphasen	49
3.3 Risikobewertung	53
Wiederholungsfragen	56

4. Informationen aus dem Rechnungswesen, insbesondere aus Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung, zur Analyse von Stärken und Schwächen eines Unternehmens nutzen _____	60
4.1 Teilsysteme der Unternehmensrechnung _____	60
4.1.1 Bilanzrechnung _____	64
4.1.2 Kosten- und Erlösrechnung _____	65
4.1.3 Finanzrechnung _____	66
4.1.4 Sozial- und Potenzialrechnung _____	68
4.2 Buchführung _____	69
4.2.1 Aufgaben und gesetzliche Regelungen _____	69
4.2.2 System der doppelten Buchführung _____	77
4.2.3 Inventur und Abschluss _____	94
4.2.4 Verfahrenstechniken _____	108
4.3 Jahresabschluss/Periodenabschluss _____	119
4.3.1 Aufbau von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung _____	122
4.3.2 Spielräume bei Ansatz und Bewertung _____	130
4.4 Grundzüge der Auswertung des Jahresabschlusses _____	143
4.4.1 Bilanzkennzahlen _____	152
4.4.2 Erfolgskennzahlen _____	159
4.4.3 Kontrollformen _____	166
Wiederholungsfragen _____	171
5. Informationen aus dem internen und externen Rechnungswesen zur Entscheidungsvorbereitung nutzen _____	182
5.1 Aufgaben und Gliederung der Kosten- und Erlösrechnung _____	183
5.2 Kostenartenrechnung _____	188
5.2.1 Datenbasis _____	189
5.2.2 Ansatz kalkulatorischer Kosten _____	190
5.2.3 Einzelkosten _____	192
5.2.4 Gemeinkosten _____	195
5.2.5 Sondereinzelkosten _____	199

5.3	Kostenstellenrechnung	199
5.3.1	Bildung von Kostenstellen	200
5.3.2	Verteilung der Kosten auf Kostenstellen	202
5.3.3	Verteilung der Kosten zwischen Kostenstellen	202
5.3.4	Ermittlung von Kostenverrechnungssätzen	204
5.3.5	Vereinfachte Verfahren zur Verteilung der Gemeinkosten	207
5.3.6	Kontrolle der Gemeinkostenzuschlagssätze	209
5.4	Kostenträgerrechnung	210
5.4.1	Divisionskalkulation	212
5.4.2	Zuschlagskalkulation	215
5.5	Erfolgsrechnung	219
5.5.1	Stückerfolgsrechnung	219
5.5.2	Periodenerfolgsrechnung	221
5.6	Kostenrechnungssysteme	222
5.6.1	Ist- und Plankostenrechnung	223
5.6.2	Voll- und Teilkostenrechnung	224
5.6.3	Deckungsbeitragsrechnung	226
5.7	Anwendung der Kostenrechnung	228
5.7.1	Kostenplanung und -kontrolle	228
5.7.2	Entscheidungsunterstützung	229
5.7.3	Gewinnschwellenanalyse	231
	Wiederholungsfragen	233
6.	Rechtsvorschriften, insbesondere des Gewerbe- und Handwerksrechts sowie des Handels- und Wettbewerbsrechts, bei der Analyse von Unternehmenszielen und -konzepten anwenden	245
6.1	Handwerks- und Gewerberecht	245
6.1.1	Handwerk als besondere Form eines Gewerbes	245
6.1.2	Eintragung in der Handwerksrolle	247
6.1.3	Unberechtigte Ausübung des Handwerks und Schwarzarbeit	258

6.2	Handels- und Gesellschaftsrecht	261
6.2.1	Kaufmannseigenschaft	263
6.2.2	Firma	266
6.2.3	Handelsregister	268
6.3	Wettbewerbsrecht	269
6.3.1	Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen	269
6.3.2	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	274
6.3.3	Preisangabenverordnung	279
6.3.4	Ladenschlussgesetz	281
6.3.5	Urheberrecht	282
6.3.6	Schutz von Geschäftsgeheimnissen	288
6.4	Datenschutzrecht	289
	Wiederholungsfragen	292
	Lösungen zu den Übungs- und Wiederholungsaufgaben	303
	Stichwortverzeichnis	307