

Inhalt

9 Einführung

1

13 Die Bohne und ihre Verarbeitung

Wie der Kaffee von der Plantage bis in die Tasse kommt und wie dabei die Umwelt verschandelt wird

- 19 Sorten und Arten – Klassiker, Exoten und Hybride
- 24 Von der Baumschule auf die Plantage
- 27 Plantagen und was sie der Umwelt antun
- 32 Die vielen Plagen des Kaffees
- 39 Von der Plantage in die Aufbereitungsanlage
- 44 Umweltfrevel bei der Aufbereitung
- 48 Geschmacksnoten und Aromen
- 55 Die Kunst der Zubereitung
- 60 Die Ökobilanz des Kaffees

2

97 Kolonialismus und Neokolonialismus

Die Geschichte des Kaffees

- 99 Der Kaffee verlässt seine afrikanische Heimat
 - Wie das Getränk vom Jemen aus den Orient eroberte und in dortigen Kaffeehäusern zum ersten Mal von Europäern probiert wurde
- 104 Europäer entdecken den Kaffee

111 Die Ausbreitung des Kaffees nach Osten

Die Unterwerfung Südostasiens durch Portugal, Spanien, Holland und Britannien im Namen des Profits, die Erfindung der monokulturellen Plantage und die Zeit der großen Plagen

- 117 Warum die Briten Tee trinken

122 Der Kaffee und die Sklaverei

Wie die Karibik und besonders Haiti mit Hunderttausenden von verschleppten Schwarzen zum weltweit wichtigsten Anbaugebiet wurde

- 128 Die Rache der geschlagenen Kolonialmacht

135 Kaffeeweltmacht Brasilien

- Wie das Land zum mit Abstand größten Produzenten aufstieg, dafür einen riesigen Regenwald abholzte und trotzdem in die Krise kam
- 141 Der Atlantische Regenwald verschwindet
 - 147 Die Folgen des Kahlschlags
 - 152 Kaffee wird gehortet und vernichtet
 - 158 Kuba und die Erfindung der Exportquoten

163 Die gewalttätige Kaffeeoligarchie

- Wie in Zentralamerika die indigene Bevölkerung ihres Landes beraubt und massakriert wurde und warum in Guatemala und Nicaragua deutsche Einwanderer davon profitierten
- 167 Die Enteignung der Indígenas
 - 171 Wie James Hill zum Kaffeekönig wurde
 - 175 Deutsche erobern Guatemala
 - 184 Eddy Kühl und die deutsche Kolonie in Nicaragua
 - 194 El Salvadors Oligarchen und der Hunger
 - 201 Der große Aufstand und sein Scheitern
 - 205 Ein Völkermord für den Kaffee
 - 209 Die Oligarchie überlebt, auch ohne Kaffee

214 Konzentrierter Kaffee

- Warum Kriege löslichen Kaffee zum Massenprodukt machten und wenige Konzerne heute den Weltmarkt beherrschen
- 218 Wie Robusta den Kaffeemarkt verändert

225 Die große Krise

- Wie Neoliberalismus und Klimawandel den Kaffeebauern zusetzen und wie diese versuchen, trotzdem zu überleben
- 229 Steigende Temperaturen bedeuten mehr Armut
 - 234 Der Sonderweg Kolumbiens
 - 239 Massenware, Bio, Fair Trade, Qualität – verschiedene Krisenstrategien
 - 246 El Salvador – keine Strategie, aber viele Wege

255 Schluss

Welchen Kaffee wir trinken sollten

- 259 Literatur
- 267 Firmen-, Namens- und Ortsregister