

INHALTSVERZEICHNIS

0 EINLEITUNG	15
1 VERSTÄNDNISSE VON OBJEKTIVITÄT IM JOURNALISMUS	21
1.1 Objektivität aus erkenntnistheoretischer Sicht	24
1.2 Faktizität	27
1.3 Verständlichkeit.....	31
1.4 Relevanz.....	32
1.5 Neutralität	33
1.6 Unparteilichkeit und Pluralismus oder <i>Fairness</i>	35
1.7 Objektivität als strategisches Ritual	40
1.8 Relativistische Position.....	44
1.9 Objektivität als Konsens.....	46
1.10 Realitätsbezogene Position	48
1.11 Die pragmatische Objektivität.....	55
2 GESCHICHTE DER OBJEKTIVITÄTS-VERSTÄNDNISSE	61
2.1 Objektivitätsverständnisse in den USA	62
2.1.1 Die politische „Objektivität“	63
2.1.2 Die Objektivität der „Fakten“	67
2.2 Objektivitätsverständnisse in Brasilien.....	71
2.2.1 Journalismus, Literatur und Realität	73

2.2.2	Die „technische“ Objektivität.....	75
2.2.3	Objektivität „als Peitsche“: Das Projekt <i>Folha</i>	80
2.2.4	Objektivität und Demokratie: Der <i>Watchdog</i> -Journalismus	83
2.3	Objektivitätsverständnisse in Deutschland.....	88
2.3.1	Objektivität und Presseselbstverständnis nach dem Nationalsozialismus	92
2.3.2	Objektivität und Presseselbstverständnis: Publizist oder Journalist?	103
2.4	Objektivität: eine angloamerikanische Erfindung?.....	111
3	OBJEKTIVITÄT UND REALITÄT	113
3.1	Die Realität	114
3.2	Realitätstypen im Journalismus	120
3.3	Die Medienrealität.....	122
3.4	Die Erkenntnis	124
3.5	Typen von Erkenntnisprozessen	133
3.6	Journalismus als Typ eines Erkenntnisprozesses.....	143
3.7	Methode und Erkenntnis	155
3.8	Die Methode in der Wissenschaft.....	157
3.9	Die Methode im Journalismus	160
3.9.1	Die Auswahl des Gegenstandes	177
3.9.2	Vorrecherche	182
3.9.3	Hypothesenbildung	185
3.9.4	Überprüfung der Hypothesen	187
3.10	Objektivitätsproblem in der Wissenschaft und im Journalismus	189

3.10.1	Eignung der Beobachtungsmethoden (Validität)	200
3.10.2	Eigenrecherche	201
3.10.3	Gegenprüfung	204
3.10.4	Vollständigkeit	205
3.10.5	Intersubjektive Nachprüfbarkeit	207
3.10.6	Werturteilsfreiheit.....	212
3.11	Anwendungsbereiche des Objektivitätsbegriffes: Die journalistischen Genres	219
4	METHODE	223
4.1	Forschungsfrage	224
4.2	Hypothesen.....	225
4.3	Die Auswahl der Methode.....	233
4.3.1	Vorteile und Nachteile einzelner Methoden	234
4.3.2	Die Methodenkombination	236
4.3.3	Vorteile und Nachteile der Methodenkombination.....	242
4.3.4	Forschungsdesign und Stichprobe.....	243
4.3.5	Realisierung der Stichprobe	249
4.4	Operationalisierung	253
4.5	Inhaltsanalyse als Auswertungsverfahren.....	261
4.5.1	Die Codiereinheiten.....	262
4.5.2	Die Kontexteinheit	265
4.5.3	Reliabilitätstest	266
4.5.4	Die Analyseeinheiten als Grundlage der Auswertung	269

5	OBJEKTIVITÄTSVERSTÄNDNISSE	275
5.1	Relevanz der Objektivitätsverständnisse	278
5.2	Zustimmung und Ablehnung	286
5.3	Zusammenfassung	296
6	RECHERCHEMETHODE UND OBJEKTIVITÄT	301
6.1	Die Recherchemethode	301
6.1.1	Typen von Recherchefragen	302
6.1.2	Die Auswahl der Quellen	305
6.1.3	Die Befragung der Quellen	310
6.2	Die Objektivitätskriterien	311
6.2.1	Eignung der Beobachtungsmethode	311
6.2.2	Vollständigkeit	313
6.2.3	Gegenprüfung	315
6.2.4	Eigenrecherche	319
6.2.5	Intersubjektive Nachprüfbarkeit	330
6.2.5.1	Off the records	332
6.2.5.2	Intersubjektive Nachprüfbarkeit der Hypothesen	334
6.2.6	Werturteilsfreiheit	339
6.3	Typenbildung	351
6.3.1	Der Rechercheur	352
6.3.2	Der Weltanschauungsjournalist	356
6.3.3	Der Fließbandjournalist	358
6.3.4	Der Analyst	361
6.3.5	Der Skeptiker	364
6.3.6	Verteilung in der Stichprobe	366

7 SCHLUSSFOLGERUNG	369
7.1 Subjektive Einstellung oder journalistische Routine?	372
7.2 Relevanz oder Objektivität?	376
7.3 Kulturelle Unterschiede, journalistische Gemeinsamkeiten ..	379
7.4 Hybride Journalismusideale.....	380
7.5 Möglichkeiten und Chancen eines objektiveren Journalismus	383
8 LITERATURVERZEICHNIS	387
9 ANHANG	405