

# Inhaltsverzeichnis

## Vorwort — V

### 1 Einleitung — 1

- 1.1 Thesen — 4
- 1.2 Arbeitsschritte und Arbeitsziele — 7
- 1.3 Herausforderungen und Methoden — 12
  - 1.3.1 Epistemologische Problemstellungen — 13
  - 1.3.2 Analysemethoden und technisches Vorgehen — 14
- 1.4 Forschungsstand zu YouTube Premium und zu den YouTube Originals — 18

### 2 Gegenstandserläuterung zu YouTube Premium und zu den YouTube Originals — 24

- 2.1 Historische Einordnung von YouTube Premium — 24
  - 2.1.1 Die YouTube Red-Ära — 26
  - 2.1.2 Die YouTube Premium-Ära — 30
- 2.2 YouTube Premium und seine Einflüsse auf YouTube — 33
  - 2.2.1 YouTube Premium für Plattformkonsumenten — 33
  - 2.2.2 YouTube Premium für Videomacher — 41
- 2.3 Erläuterung des Gegenstands ‚Originals‘ — 45
  - 2.3.1 Formate und Gattungen — 47
  - 2.3.2 Non-fiktionale Eigenproduktionen — 48
  - 2.3.3 Tabellarische Übersicht zu allen fiktionalen YouTube Originals — 54

### 3 Die YouTube Originals im Kontext der Webserie — 65

- 3.1 Webserien: Definitionsansätze — 67
- 3.2 Die Anwendbarkeit des Webserien-Begriffs auf die YouTube Originals — 76
- 3.3 Die hybride Akteur-Struktur in den YouTube Originals — 81
- 3.4 Anmerkungen zum Verhältnis von Webserien und den YouTube Originals — 85

### 4 Partizipationskultur auf YouTube — 87

- 4.1 Zum Begriff ‚Partizipationskultur‘ — 88
  - 4.1.1 Partizipationskultur auf YouTube vor YouTube Premium — 95
  - 4.1.2 Partizipationskultur und YouTube Premium — 98
  - 4.1.3 Einschränkungen durch Jenkins — 101

- 4.2 Kritik an Jenkins' Verständnis von Partizipationskultur — **102**
- 4.3 Influencer und ihre Auswirkungen auf Online-Plattformen — **106**
- 4.3.1 Erläuterung des Begriffs ‚Influencer‘ — **107**
- 4.3.2 Influencer und YouTube – ein Schlag gegen Partizipationskultur? — **114**
- 4.3.3 Influencer und die YouTube Originals — **118**
- 4.4 Abschließende Bemerkungen zur Partizipationskultur auf YouTube — **122**

## **5 Interfaceanalyse — 124**

- 5.1 Der Aufbau der ersten YouTube Originals-Startseite — **125**
- 5.2 Parallelen zur Startseite von Netflix — **131**
- 5.2.1 Verdrängung, Überlagerung und horizontale Dominanz — **133**
- 5.2.2 Vertikale Einbettung sozialer Interaktion — **135**
- 5.2.3 Großes (Heim-)Kino auf YouTube — **137**
- 5.3 Die Aufgabe der Partizipationsoption — **143**
- 5.4 Zurück zur traditionellen Anordnungsästhetik — **145**
- 5.4.1 Die YouTube Originals-Startseite seit dem Jahr 2020 — **145**
- 5.4.2 Konkurrenz- und Medienzirkulationspotenziale — **151**
- 5.5 Abschließende Bemerkungen zur Interfaceanalyse — **155**

## **6 Metadatenanalyse — 157**

- 6.1 YouTube Premium als Kulturschock für YouTubes Grassroots — **157**
- 6.2 Das Verhältnis von Partizipation und Metadaten auf YouTube — **162**
- 6.3 Dezentrale Operationsmöglichkeiten als Beeinflussungsfaktor für Partizipation — **163**
- 6.4 Metadatenverbergung und deaktivierte Anschlusskommunikation — **166**
- 6.4.1 Das Ausbleiben der Likes und Aufrufzahlen bei den YouTube Originals — **167**
- 6.4.2 Die Kommentarleiste als ‚Premium-Privileg‘ — **173**
- 6.5 Metadaten der YouTube Originals seit dem Jahr 2020 — **177**
- 6.6 Die Adressierung von Zuschauern im Kontext der Partizipationskultur — **183**

## **7 Formanalyse der YouTube Originals — 189**

- 7.1 Der Begriff ‚Continuity‘ — **190**
- 7.1.1 Abweichungen vom Continuity System — **192**
- 7.1.2 Post Continuity — **193**
- 7.1.3 Anmerkungen zum Ziel der Analyse — **196**

7.2	Definitionen der Analysegegenstände —	198
7.2.1	Montage —	199
7.2.2	Mise en Scène —	200
7.3	Analyse der Montage in den YouTube Originals —	205
7.3.1	Das Schuss-Gegenschuss-Verfahren —	206
7.3.2	POV-Aufnahmen —	208
7.3.3	Blickrichtungen und Eyeline Matches —	210
7.3.4	Establishing Shots und Einstellungsfolgen —	219
7.3.5	Post Continuity in den YouTube Originals —	228
7.4	Abschließende Bemerkungen zur Analyse der Montage —	238
7.5	Analyse der Mise en Scène in den YouTube Originals —	239
7.5.1	Lichtsetzung in den YouTube Originals —	240
7.5.2	Kostüme und Requisiten in den YouTube Originals —	247
7.5.3	Setbauten und Bühnenbild in den YouTube Originals —	254
7.6	Zusammenfassung der Ergebnisse der Formanalyse —	258
<b>8</b>	<b>Inhaltsanalyse der YouTube Originals —</b>	<b>262</b>
8.1	Jugendkultur in den YouTube Originals —	265
8.1.1	Das ‚Highschool-Leben‘ —	266
8.1.2	Die Darstellung von Machtlosigkeit —	272
8.1.3	Die Konvergenz von Jugend- und Digitalkultur —	273
8.2	Digitalkultur in den YouTube Originals —	280
8.2.1	Selbstreferenzen und Metareflexion —	280
8.2.2	Darstellungen von Fernsehformaten in den YouTube Originals —	294
8.2.3	Medientheoretischer Blick auf YouTubes Darstellung von Digitalkultur —	304
8.3	Die Darstellung von Rassismus und Unterdrückungsstrukturen in den YouTube Originals —	306
8.3.1	Diversität in den YouTube Originals —	307
8.3.2	Die Inszenierung weißer Ignoranz und Unkenntnis —	309
8.3.3	Die Darstellung von Hollywoods rassistischen Strukturen —	314
8.4	Zusammenfassung der Inhaltsanalyse —	318
8.5	Die Sonderstellung der Originals in der gegenwärtigen Medienlandschaft —	322
<b>9</b>	<b>Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse und Ausblick —</b>	<b>326</b>
9.1	Die Erkenntnisse im Überblick —	326
9.2	Die Ergebnisse im Kontext der Forschungsfrage —	337

9.3	Prognose zu zukünftigen Kulturentwicklungen auf YouTube —	339
9.4	Abschließende Überlegungen zu YouTubes Inhaltserweiterungen —	342

**Abbildungen — 345**

**Literatur — 349**

**Filme und Serien — 359**

**YouTube-Videos — 363**

**Onlineseiten — 365**

**Personenregister — 367**