

Inhaltsverzeichnis

Vorwort — V

1	Einleitung — 1
1.1	Thesen — 4
1.2	Arbeitsschritte und Arbeitsziele — 7
1.3	Herausforderungen und Methoden — 12
1.3.1	Epistemologische Problemstellungen — 13
1.3.2	Analysemethoden und technisches Vorgehen — 14
1.4	Forschungsstand zu YouTube Premium und zu den YouTube Originals — 18
2	Gegenstandserläuterung zu YouTube Premium und zu den YouTube Originals — 24
2.1	Historische Einordnung von YouTube Premium — 24
2.1.1	Die YouTube Red-Ära — 26
2.1.2	Die YouTube Premium-Ära — 30
2.2	YouTube Premium und seine Einflüsse auf YouTube — 33
2.2.1	YouTube Premium für Plattformkonsumenten — 33
2.2.2	YouTube Premium für Videomacher — 41
2.3	Erläuterung des Gegenstands ‚Originals‘ — 45
2.3.1	Formate und Gattungen — 47
2.3.2	Non-fiktionale Eigenproduktionen — 48
2.3.3	Tabellarische Übersicht zu allen fiktionalen YouTube Originals — 54
3	Die YouTube Originals im Kontext der Webserie — 65
3.1	Webserien: Definitionsansätze — 67
3.2	Die Anwendbarkeit des Webserien-Begriffs auf die YouTube Originals — 76
3.3	Die hybride Akteur-Struktur in den YouTube Originals — 81
3.4	Anmerkungen zum Verhältnis von Webserien und den YouTube Originals — 85
4	Partizipationskultur auf YouTube — 87
4.1	Zum Begriff ‚Partizipationskultur‘ — 88
4.1.1	Partizipationskultur auf YouTube vor YouTube Premium — 95
4.1.2	Partizipationskultur und YouTube Premium — 98
4.1.3	Einschränkungen durch Jenkins — 101

VIII — Inhaltsverzeichnis

4.2	Kritik an Jenkins' Verständnis von Partizipationskultur — 102
4.3	Influencer und ihre Auswirkungen auf Online-Plattformen — 106
4.3.1	Erläuterung des Begriffs ‚Influencer‘ — 107
4.3.2	Influencer und YouTube – ein Schlag gegen Partizipationskultur? — 114
4.3.3	Influencer und die YouTube Originals — 118
4.4	Abschließende Bemerkungen zur Partizipationskultur auf YouTube — 122
5	Interfaceanalyse — 124
5.1	Der Aufbau der ersten YouTube Originals-Startseite — 125
5.2	Parallelen zur Startseite von Netflix — 131
5.2.1	Verdrängung, Überlagerung und horizontale Dominanz — 133
5.2.2	Vertikale Einbettung sozialer Interaktion — 135
5.2.3	Großes (Heim-)Kino auf YouTube — 137
5.3	Die Aufgabe der Partizipationsoption — 143
5.4	Zurück zur traditionellen Anordnungsästhetik — 145
5.4.1	Die YouTube Originals-Startseite seit dem Jahr 2020 — 145
5.4.2	Konkurrenz- und Medienzirkulationspotenziale — 151
5.5	Abschließende Bemerkungen zur Interfaceanalyse — 155
6	Metadatenanalyse — 157
6.1	YouTube Premium als Kulturschock für YouTubes Grassroots — 157
6.2	Das Verhältnis von Partizipation und Metadaten auf YouTube — 162
6.3	Dezentrale Operationsmöglichkeiten als Beeinflussungsfaktor für Partizipation — 163
6.4	Metadatenverbergung und deaktivierte Anschlusskommunikation — 166
6.4.1	Das Ausbleiben der Likes und Aufrufzahlen bei den YouTube Originals — 167
6.4.2	Die Kommentarleiste als ‚Premium-Privileg‘ — 173
6.5	Metadaten der YouTube Originals seit dem Jahr 2020 — 177
6.6	Die Addressierung von Zuschauern im Kontext der Partizipationskultur — 183
7	Formanalyse der YouTube Originals — 189
7.1	Der Begriff ‚Continuity‘ — 190
7.1.1	Abweichungen vom Continuity System — 192
7.1.2	Post Continuity — 193
7.1.3	Anmerkungen zum Ziel der Analyse — 196

7.2	Definitionen der Analysegegenstände — 198
7.2.1	Montage — 199
7.2.2	Mise en Scène — 200
7.3	Analyse der Montage in den YouTube Originals — 205
7.3.1	Das Schuss-Gegenschuss-Verfahren — 206
7.3.2	POV-Aufnahmen — 208
7.3.3	Blickrichtungen und Eyeline Matches — 210
7.3.4	Establishing Shots und Einstellungsfolgen — 219
7.3.5	Post Continuity in den YouTube Originals — 228
7.4	Abschließende Bemerkungen zur Analyse der Montage — 238
7.5	Analyse der Mise en Scène in den YouTube Originals — 239
7.5.1	Lichtsetzung in den YouTube Originals — 240
7.5.2	Kostüme und Requisiten in den YouTube Originals — 247
7.5.3	Setbauten und Bühnenbild in den YouTube Originals — 254
7.6	Zusammenfassung der Ergebnisse der Formanalyse — 258
8	Inhaltsanalyse der YouTube Originals — 262
8.1	Jugendkultur in den YouTube Originals — 265
8.1.1	Das ‚Highschool-Leben‘ — 266
8.1.2	Die Darstellung von Machtlosigkeit — 272
8.1.3	Die Konvergenz von Jugend- und Digitalkultur — 273
8.2	Digitalkultur in den YouTube Originals — 280
8.2.1	Selbstreferenzen und Metareflexion — 280
8.2.2	Darstellungen von Fernsehformaten in den YouTube Originals — 294
8.2.3	Medientheoretischer Blick auf YouTubes Darstellung von Digitalkultur — 304
8.3	Die Darstellung von Rassismus und Unterdrückungsstrukturen in den YouTube Originals — 306
8.3.1	Diversität in den YouTube Originals — 307
8.3.2	Die Inszenierung weißer Ignoranz und Unkenntnis — 309
8.3.3	Die Darstellung von Hollywoods rassistischen Strukturen — 314
8.4	Zusammenfassung der Inhaltsanalyse — 318
8.5	Die Sonderstellung der Originals in der gegenwärtigen Medienlandschaft — 322
9	Zusammenfassung der Untersuchungsergebnisse und Ausblick — 326
9.1	Die Erkenntnisse im Überblick — 326
9.2	Die Ergebnisse im Kontext der Forschungsfrage — 337

9.3 Prognose zu zukünftigen Kulturentwicklungen auf YouTube — **339**
9.4 Abschließende Überlegungen zu YouTubes
Inhaltserweiterungen — **342**

Abbildungen — 345

Literatur — 349

Filme und Serien — 359

YouTube-Videos — 363

Onlineseiten — 365

Personenregister — 367