

Inhaltsverzeichnis

1	Ein Vorwort über Geld und Tabu	9
2	Unsere New-Pay-Reise	13
3	Gründe für den Aufbruch und allgemeine Reisetipps	21
4	Was ist New Pay?	25
4.1	Im Hörsaal: New Pay in der Forschung	26
4.1.1	Gastbeitrag: Wie New Pay und Unternehmenskultur zusammenhängen	27
4.2	Pack Deine Siebensachen: Die 7 Dimensionen im Praxisblick	46
4.2.1	Partizipation	48
4.2.2	Transparenz	56
4.2.3	Wir-Denken	68
4.2.4	Selbstverantwortung	78
4.2.5	Flexibilität	83
4.2.6	Permanent Beta	88
4.2.7	Fairness	91
5	New-Pay-Landkarten: Denkmodelle für die Reise	99
5.1	Immer im Handgepäck: New-Pay-Kommunikation	99
5.1.1	Vergütungskommunikation im New Pay Style	103
5.1.2	Kommunikation aus Sicht der 7 Dimensionen	104
5.1.3	Ebenen der Vergütungskommunikation	106
5.2	Holistic Pay: Vergütung ganzheitlich betrachten	110
5.2.1	Die drei Felder ganzheitlicher Vergütung	111
5.2.2	Das New-Payige an Holistic Pay	118
5.2.3	Theoretischer Unterbau des Holistic-Pay-Modells	119
5.2.4	Holistic Pay in der Praxis nutzen	122
6	Verkehrsknotenpunkte: Richtungsweisende Entscheidungen	127
6.1	Benchmark: Der Markt ist der Markt ist der Markt?	127
6.1.1	Geschichtlicher Blick auf den Arbeitsmarktwert	128
6.1.2	Mythos Marktgehalt	130
6.1.3	Top-of-Market-Strategie: Alle überbieten	138
6.1.4	Kulturstrategie: Mit guten Jobs punkten	139
6.1.5	Die Markt-Zwickmühle und mögliche Auswege	142
6.2	New Grading: Die Wertdebatte gehört uns	145
6.2.1	Was New Grading ist	148

6.2.2	Partizipative Systemlogik: Was daran neu ist	153
6.2.3	Im Projektteam: Kulturadäquate Arbeitsweise finden	155
6.2.4	Im Prozess: Von Kriterien zu Gehältern und Karrierewegen	157
6.2.5	Grading-Kommunikation: Eine Frage des Timings	177
6.2.6	Permanent Grading	178
6.2.7	Neuvermessung der Arbeit: Rückschritt oder Revolution?	180
6.3	Leistungsdiskussion: Das soll sich doch lohnen!	181
6.3.1	Eine kleine Geschichte des Performance Managements	185
6.3.2	Die Krux mit der Motivation: Was sie fördert und behindert	186
6.3.3	Leistung als Frage der Führung	193
6.3.4	Die Macht der Ziele	196
6.3.5	Leistungsbewertung: Ist das Kunst oder kann das weg?	198
6.3.6	Start with the Team!	203
6.4	Im Krisenmodus: Wie New Pay in schweren Zeiten geht	205
6.4.1	Das ABC der Krisenkommunikation	205
6.4.2	Krisenresistente Vergütungssysteme: Gibt es das?	207
6.4.3	Personalabbau mit New Pay	207
7	Eure New-Pay-Reise	215
7.1	Reisekompass: Das New Pay Manifest	215
7.2	Hands on: 7 Phasen der New Pay Journey	217
7.2.1	Aufbruchstimmung: Los geht's	217
7.2.2	Reiseplanung: Reiseziel, Projektteam, Ausrüstung	218
7.2.3	Am Start: Das Projektteam bricht auf	223
7.2.4	Erkundungstouren: Land & Leute	225
7.2.5	Mittendrin: Work & Travel	228
7.2.6	Am Reiseziel: Fit für den Alltag	248
7.2.7	Nachher ist vorher: Fotoalbum und neue Reiseträume	253
8	Weltreise: New Pay und das große Ganze	255
8.1	Im Parlament: Warum Vergütung politisch ist	255
8.2	Auf der Couch: Was Zeit und Geld für Menschen bedeutet	265
8.3	Im Eigenheim: Was Besitzverhältnisse bewirken	268
8.4	Auf dem Campus: Warum es finanzielle Bildung braucht	274
	Literaturangaben	279
	Übersicht Beispielunternehmen	283
	Wir sagen Danke	289
	Endnoten	305
	Stichwortverzeichnis	291
	Über die Autor:innen	307