

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	6
Kunstvermittlung und Kunstmuseen auf neuen Wegen – Ein Prolog .....	7
Geschichte und Aktualität der Mozartrezeption – Ein- führende Bemerkungen .....	15
Die Digitale Mozart-Edition der Stiftung Mozarteum Salzburg .....	24
Wer spielt hier eigentlich richtig? .....	31
Mozart schreibend, beschrieben. Der Komponist als Autor .....	38
Mozart als Marke und Werbeträger .....	45
Mozart in Japan – Die Botschaft des Mangas .....	50
Mozart – seine Rezeption in der Popularmusik des 20./21. Jahrhunderts .....	55
Sensation des Klassischen: Zur Semantik von Mozarts Musik im rezenten Kino .....	66
Genosse Mozart? Musikalischer Zugriff aus politi- schem Interesse .....	72
Von der berühmtesten Praline der Welt zum »feinen Klassischen« – Ein Gespräch .....	80
Einige aktuelle Probleme der Rezeption von Mozarts »Klaviermusik« im heutigen Musikleben und ein Ver- such einer Renaissance .....	103
Anhang .....	108