

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	6
Kunstvermittlung und Kunstmuseen auf neuen Wegen – Ein Prolog	7
Geschichte und Aktualität der Mozartrezeption – Einführende Bemerkungen	15
Die Digitale Mozart-Edition der Stiftung Mozarteum Salzburg	24
Wer spielt hier eigentlich richtig?	31
Mozart schreibend, beschrieben. Der Komponist als Autor	38
Mozart als Marke und Werbeträger	45
Mozart in Japan – Die Botschaft des Mangas	50
Mozart – seine Rezeption in der Populärmusik des 20./21. Jahrhunderts	55
Sensation des Klassischen: Zur Semantik von Mozarts Musik im rezenten Kino	66
Genosse Mozart? Musikalischer Zugriff aus politischem Interesse	72
Von der berühmtesten Praline der Welt zum »feinen Klassischen« – Ein Gespräch	80
Einige aktuelle Probleme der Rezeption von Mozarts »Klaviermusik« im heutigen Musikleben und ein Versuch einer Renaissance	103
Anhang	108

5