

# Inhalt

Verständlich kommunizieren.....	8
Wahrheit oder Ware? .....	12
Wie aus Infos Meldungen werden.....	18
Medien machen Meinungen .....	20
Die Macht der Manipulation .....	25
Alle Kanäle genutzt? .....	32
„Und Worte werden zu Taten“ .....	40
Wichtige Rechte des Betriebsrats für die Öffentlichkeitsarbeit.....	44
Ärger, den wir vermeiden können .....	48
Keine Angst vor Journalisten!.....	54
Public Relations ist nicht Pressearbeit ist nicht Werbung.....	60
Arbeiten als Redaktion .....	62
Vor dem Schreiben: Informationen suchen.....	64
Texte schreiben.....	66
Die elf Gebote des Satzbaus.....	86
Zehn Regeln für Überschriften .....	86
Journalistische Schreibweisen.....	87
Gestaltung: Inhalte wirkungsvoll präsentieren .....	88
Das Einmaleins der Gestaltung .....	90
Ein neues Layout... ..	93
„Habt Ihr ein Foto von der Aktion?“ .....	102
Bildbeschaffung .....	106
Wer die Bilder hat, hat das Sagen.....	108
Flugblatt: schnelle Infos auf die Hand.....	114
Faltblätter: kompakt und doch vielseitig.....	118
Broschüren: mehr Infos für längere Zeit .....	120
Zeitungen: wenn man viel zu sagen hat.....	122
Mein Leser, das unbekannte Wesen .....	126
Blattkritik: Wie sehen andere Eure Arbeit?.....	129
Plakat und Wandzeitung .....	130
Von Brettern, die die Welt bedeuten.....	134
Software fürs Layout – was ist das richtige Werkzeug?.....	136
Zum Beispiel „Tango“ .....	138
Erst gucken, dann drucken .....	140

Crossmedial denken .....	<b>144</b>
Webseiten konzipieren, gestalten, pflegen.....	<b>148</b>
Leser und Nutzer beteiligen:.....	<b>156</b>
Blogs und Internetforen .....	<b>156</b>
Web 2.0 = Beteiligung 2.0 .....	<b>158</b>
„Sie haben Post!“ Der Newsletter .....	<b>168</b>
Audio-Podcasts.....	<b>172</b>
Video-Podcasts.....	<b>174</b>
Pressearbeit wirkt nach außen und nach innen .....	<b>178</b>
Journalisten zu verstehen ist eine große Chance.....	<b>182</b>
Praktische Tipps zum Kontakt mit Journalisten.....	<b>186</b>
Der journalistische „Mitteil-Kodex“ .....	<b>188</b>
Die Pressemitteilung .....	<b>190</b>
Die Pressekonferenz .....	<b>194</b>
Der richtige Rahmen für wichtige Inhalte .....	<b>198</b>
Mit Power auf den Punkt gebracht.....	<b>204</b>
Betriebsversammlung.....	<b>208</b>
Flip das Ding! .....	<b>212</b>
Autorinnen und Autoren.....	<b>216</b>
Sach- und Namensregister.....	<b>219</b>
Bildquellen.....	<b>221</b>