

Inhalt

Verständlich kommunizieren.....	8
Wahrheit oder Ware?	12
Wie aus Infos Meldungen werden.....	18
Medien machen Meinungen	20
Die Macht der Manipulation	25
Alle Kanäle genutzt?.....	32
„Und Worte werden zu Taten“	40
Wichtige Rechte des Betriebsrats für die Öffentlichkeitsarbeit.....	44
Ärger, den wir vermeiden können	48
Keine Angst vor Journalisten!.....	54
Public Relations ist nicht Pressearbeit ist nicht Werbung.....	60
Arbeiten als Redaktion	62
Vor dem Schreiben: Informationen suchen.....	64
Texte schreiben.....	66
Die elf Gebote des Satzbaus.....	86
Zehn Regeln für Überschriften	86
Journalistische Schreibweisen.....	87
Gestaltung: Inhalte wirkungsvoll präsentieren	88
Das Einmaleins der Gestaltung	90
Ein neues Layout....	93
„Habt Ihr ein Foto von der Aktion?“	102
Bildbeschaffung	106
Wer die Bilder hat, hat das Sagen.....	108
Flugblatt: schnelle Infos auf die Hand	114
Faltblätter: kompakt und doch vielseitig.....	118
Broschüren: mehr Infos für längere Zeit	120
Zeitungen: wenn man viel zu sagen hat.....	122
Mein Leser, das unbekannte Wesen	126
Blattkritik: Wie sehen andere Eure Arbeit?.....	129
Plakat und Wandzeitung	130
Von Brettern, die die Welt bedeuten.....	134
Software fürs Layout – was ist das richtige Werkzeug?.....	136
Zum Beispiel „Tango“	138
Erst gucken, dann drucken	140

Crossmedial denken	144
Webseiten konzipieren, gestalten, pflegen.....	148
Leser und Nutzer beteiligen:.....	156
Blogs und Internetforen	156
Web 2.0 = Beteiligung 2.0	158
„Sie haben Post!“ Der Newsletter.....	168
Audio-Podcasts.....	172
Video-Podcasts.....	174
Pressearbeit wirkt nach außen und nach innen	178
Journalisten zu verstehen ist eine große Chance.....	182
Praktische Tipps zum Kontakt mit Journalisten.....	186
Der journalistische „Mitteil-Kodex“	188
Die Pressemitteilung	190
Die Pressekonferenz	194
Der richtige Rahmen für wichtige Inhalte	198
Mit Power auf den Punkt gebracht.....	204
Betriebsversammlung	208
Flip das Ding!	212
Autorinnen und Autoren.....	216
Sach- und Namensregister.....	219
Bildquellen.....	221