

# Inhalt

---

<b>Danksagung</b> .....	9
<b>Zum Geleit</b> .....	11
<b>1. Gastspieltheater: Leerstelle im Theaterdiskurs. Einleitung</b> .....	15
<b>2. Distribution der Darstellenden Künste</b> .....	23
2.1. Gegenstand der Forschung und Begriffe .....	23
2.1.1. Kultur und Kulturpolitik .....	23
2.1.2. Gastspieltheater als Institution der Distribution. Definition .....	28
2.2. Forschungsinteresse und Forschungsstand .....	35
2.3. Forschungsfragen und Aufbau .....	42
2.4. Kultur und Politik. Theoretische Bezüge .....	45
2.4.1. Politikfeldanalyse .....	45
2.4.2. Governance .....	49
<b>3. Theater in Deutschland. Kulturpolitische Rahmung</b> .....	55
3.1. Bedeutung von Kunst und Theater für Individuum und Gesellschaft .....	56
3.2. Kulturpolitik als Gesellschaftspolitik .....	61
3.3. Kulturföderalismus und Theaterförderalismus .....	63
3.4. Finanzielle Förderung der Politikfelder Kultur und Theater .....	67
3.5. Kulturpolitische und theaterpolitische Zielsetzungen .....	70
<b>4. Theater in der Krise. Diskursanalyse</b> .....	79
4.1. Finanzkrise .....	82
4.2. Publikumskrise .....	84
4.3. Politische Krise .....	89
4.4. Strukturkrise .....	95
4.5. Interne Strukturkrise .....	98
4.6. Legitimationskrise .....	105
4.7. Theaterpolitisches Agieren in Zeiten der Krise .....	108

4.7.1.	Kürzungen, Fusion und Rückbau .....	109
4.7.2.	Kooperation und Vernetzung.....	111
4.7.3.	Neue und andere Angebote .....	112
4.7.4.	Eventisierung und Touristisierung .....	114
4.7.5.	Vermittlungsangebote .....	115
4.8.	Wirkungen auf die deutsche Theaterlandschaft. Prognose.....	116
<b>5.</b>	<b>Theaterlandschaft als System. Betrachtung .....</b>	<b>123</b>
5.1.	Bestandteile der Theaterlandschaft.....	124
5.2.	Historische Entstehung aus dem Tournée-theater .....	128
5.3.	Institutionelle Distribution der Ensembletheater .....	129
5.4.	Gastspieltheater als Teil der Theaterlandschaft .....	136
5.4.1.	Historische Entstehung der Gastspieltheater .....	136
5.4.2.	Institutionelle Distribution der Gastspieltheater .....	140
5.4.3.	Bedeutung der Distribution der Gastspieltheater .....	146
5.5.	Veränderung der Theaterlandschaft seit den 1990er Jahren .....	149
5.5.1.	Veränderung der Ensembletheaterlandschaft .....	149
5.5.2.	Veränderung der Gastspieltheaterlandschaft .....	152
5.6.	Hybridisierung der Theaterlandschaft .....	162
5.7.	Exkurs: Theatermodelle der Distribution im europäischen Ausland.....	165
<b>6.</b>	<b>Gastspieltheater. Methode und Material .....</b>	<b>171</b>
6.1.	Experten als Akteure .....	172
6.2.	Akteure der Gastspieltheaterpolitik .....	173
6.2.1.	Akteure der Politik .....	174
6.2.2.	Akteure der Kultur .....	175
6.2.3.	Forscherin als Teil der Akteurskonstellation .....	177
6.2.4.	Besondere Gastspieltheater. Sampling .....	178
6.3.	Leitfadengestützte Experteninterviews .....	180
6.4.	Interview-Leitfaden .....	182
6.5.	Transkription und Auswertung des qualitativen Datenmaterials.....	184
<b>7.</b>	<b>Gastspieltheater. Merkmale und Strukturen .....</b>	<b>189</b>
7.1.	Arbeitsbedingungen der Gastspieltheater .....	190
7.1.1.	Situierung und Raum .....	190
7.1.2.	Organisationsstrukturen .....	207
7.1.3.	Personalstruktur und Professionalisierung .....	212
7.1.4.	Finanzierung und Kulturretat .....	228
7.1.5.	Bedeutung der Gastspieltheater vor Ort .....	236
7.1.6.	Organisationen und Förderungen für Gastspieltheater .....	240
7.2.	Gastspieltheaterarbeit vor Ort .....	254
7.2.1.	Konzepte und Überlegungen bei der Spielplangestaltung .....	255
7.2.2.	Zusammensetzung der Gastspiele nach Genres.....	267
7.2.3.	Zusammensetzung der Gastspiele nach Anbietern .....	279
7.2.4.	Exkurs: Merkmale des Tournée-theaters .....	300

7.2.5. Eigenproduktionen und besondere Formate .....	309
7.2.6. Vermietungen und andere Veranstaltungen .....	314
7.2.7. Publikum und Theatervermittlung .....	320
7.2.8. Formen der Vernetzung und Partnerschaften .....	331
7.3. Gastspieltheater als kulturpolitisches Phänomen .....	335
7.3.1. Spezifika der Theaterpolitik der Gastspieltheater .....	335
7.3.2. Veröffentlichte kulturpolitische Ziele der Gastspieltheater .....	339
7.3.3. Erfolgskriterien und Ziele .....	343
7.3.4. Haltungen zum politischen Kulturauftrag .....	354
7.3.5. Akteure und ihr Verständnis der eigenen Rolle .....	357
7.3.6. Problembewusstsein und Zukunftsorientierung .....	366
7.4. Mechanismen und Funktionsweisen des Systems .....	376
<b>8. Gastspieltheater. Potenziale .....</b>	<b>385</b>
8.1. Heterogenität der Gastspieltheater .....	385
8.2. Merkmale der Gastspieltheater .....	389
8.3. Typologie der Gastspieltheater in Deutschland .....	392
8.4. Gastspieltheater in der Krise. Stärken und Schwächen .....	395
8.5. Potenziale eines Theatermodells. Modellbaukasten .....	405
<b>9. Theater der Distribution. Perspektiven der Kulturpolitik .....</b>	<b>421</b>
9.1. Rolle der Gastspieltheater in der Theaterlandschaft .....	422
9.2. Elemente der Distribution .....	429
9.3. Theater der Distribution als kulturpolitisches Programm .....	436

## Anhang

<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>449</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>451</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>453</b>
<b>Quellenverzeichnis .....</b>	<b>455</b>