

Inhalt

| | |
|--|-----------|
| Vorwort | 7 |
| Digitale Zusatzinhalte zum Buch | 10 |
| Darf ich vorstellen: Die Generation Z | 11 |
| Was dieses Buch ausmacht | 11 |
| Mein »Erweckungserlebnis« – oder: Warum Julian mit der Smartwatch umgehen kann | 15 |
| Okay, Boomer – die Generationen im Überblick | 16 |
| Moment mal – gibt es Generationen eigentlich gar nicht? | 27 |
| Die Jugend von heute – dieses Mal aber wirklich? | 32 |
| »Wir gegen die« – Vorurteile und Vorbehalte der Älteren | 35 |
| Die Big 10 der Generation Z – Werte, Struktur, Haltung und Besonderheiten | 42 |
| Digital leben versus digital können – wo die junge Generation Nachholbedarf hat | 66 |
| Recruiting: Wie man die Generation Z als Arbeitskräfte gewinnt | 73 |
| Bisher waren Bewerberinnen oft Bittstellerinnen | 73 |
| Warum sich Unternehmen zukünftig bei Mitarbeitenden bewerben müssen | 76 |
| Was erwarten Digital Natives von Arbeitgebern? | 78 |
| Wylde Marke – Employer-Branding für die Generation Z | 87 |
| Influencer als Botschafter der Arbeitgebermarke? | 98 |
| Corporate Influencer sind die neuen Influencer | 104 |
| Active Sourcing – wo findet man die Generation Z? | 110 |
| Mobile Recruiting – nice to have oder Pflichtprogramm? | 116 |
| Geht es eigentlich nur online? | 120 |

| | |
|--|----------------|
| Führung und Zusammenarbeit: Arbeiten mit der Generation Z | 123 |
| Teamfähigkeit als Schlüsselqualifikation wird bei Gen Z unwichtiger ... | 123 |
| VUCA und gestapelte Krisen – Auswirkungen auf die Generation Z | 126 |
| »Wir früher« wollten hoch hinaus – wohin will die Gen Z? | 131 |
| Work-Life-Balance als Marketing-Floskel enttarnt | 133 |
| Ansprüche und Erwartungen an den Arbeitsplatz | 137 |
| Ein idealer Arbeitstag eines Gen-Zlers | 142 |
| New Work oder doch lieber 9 to 5? | 147 |
| Partizipation und flache Hierarchien – Führung geht heute anders | 148 |
| Bitte bleib – Mitarbeiterbindung in digitalen Zeiten | 152 |
| Marketing: iPhone, Instagram und Influencer | 158 |
| Die anspruchsvollsten Kunden aller Zeiten? | 158 |
| Die Sprache der Gen Z | 161 |
| Wie steht die Generation Z zu Marken? | 165 |
| Always on – wie dringt man noch durch? | 173 |
| Influencer – wandelnde Werbetafeln oder wichtige Wegweiser? | 196 |
| Metaverse, KI, NFT und Krypto – Buzzwords oder Alltag für junge Menschen? | 208 |
| Ein letzter Appell (oder zwei) | 217 |
| Generation Z in 66 Fakten | 219 |
| Glossar Generation Z | 226 |
| Quellen und Anmerkungen | 236 |
| Über den Autor | 245 |