

# Inhalt

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 1.  | Einleitung  | 13  |
| 2.  | Gemeinsamkeiten, Kontaktpunkte und Unterschiede   | 15  |
| 3.  | Internationaler Blickwinkel: Journalismus<br>und PR-Einflüsse in Südostasien/Südpazifik | 35  |
| 3.1 | Schwerpunkt Radio   | 36  |
| 3.2 | Schwerpunkt TV  | 45  |
| 4.  | Bezahlte Pressereisen im Sportjournalismus  | 51  |
| 5.  | Grenzgänger:<br>Lebenswege zwischen Journalismus und PR                                 | 72  |
| 5.1 | Claudia Oeking  | 74  |
| 5.2 | Béla Anda   | 79  |
| 5.3 | Tim Oliver Kalle  | 83  |
| 6.  | Krisenkommunikation in Pandemie-Zeiten  | 89  |
| 6.1 | Einsatz von Social Media durch politische Akteure in<br>Deutschland                     | 91  |
| 6.2 | Kommunikation von Unternehmen der Reisebranche  | 106 |
| 6.3 | Das Arbeitsverhältnis von Pressesprechern und<br>Journalisten im Sport                  | 123 |

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 7.  | Newsrooms im Journalismus und in der Unternehmenskommunikation                     | 145 |
| 7.1 | Der Newsroom als Arbeitsraum   | 147 |
| 7.2 | Rollen und Arbeitsabläufe im Newsroom  | 151 |
| 7.3 | Die Einführung eines Newsrooms als Change-Management-Aufgabe                       | 165 |
| 7.4 | Software im Newsroom   | 167 |
| 7.5 | Die Berufsbilder in einem Newsroom   | 170 |
| 7.6 | Der Newsroom während und nach der Covid-19-Pandemie                                | 171 |
| 7.7 | Fazit  | 173 |
| 7.8 | Interview mit dem Newsroom-Experten Christoph Moss                                 | 174 |
| 8.  | Social Media   | 183 |
| 8.1 | Funktionen sozialer Netzwerke im Journalismus und in der Unternehmenskommunikation | 185 |
| 8.2 | Vergleich Journalismus und Unternehmenskommunikation                               | 191 |
| 8.3 | Beispiel <i>Tagesschau</i> : Interview mit Patrick Weinhold                        | 197 |
| 8.4 | Beispiel Berliner Verkehrsbetriebe: Interview mit Frank Büch                       | 202 |
| 9.  | Change Management und Innovationsmanagement  | 211 |
| 9.1 | Innovationen im Journalismus und in der Unternehmenskommunikation                  | 213 |
| 9.2 | Change Management  | 217 |
| 9.3 | Innovationsmanagement  | 236 |
| 9.4 | Interview mit Mirjam Piniek vom Bayerischen Rundfunk                               | 241 |
|     | Autorinnen und Autoren   | 246 |