

Inhalt

Vorwort von Dr. Gerhard Huhn:
Die Kluft zwischen Kreativität und Innovation
überwinden 9

Einführung:
Überschätzte Kreativitätstechniken
und die Feinde der Innovation 15

INNOVATION:
WAS »KREATIVITÄT« WIRKLICH BEDEUTET
UND WIE SIE ENTSTEHT 21

- 1 Kreativität ist keine Branche.
Sondern eine Haltung 23
 - Den Kreativitätsmuskel trainieren 24
 - Was Kinder besser können als Manager 27
 - Eine Definition von »Kreativität« 29
 - Welche Haltung befreit die Kreativität? 31
 - 3 Hacks für mehr Kreativität 33
- 2 Leidenschaft:
Der Anfang von Kreativität 34
 - Tun, was man liebt 35
 - Lieben, was man tut 40
 - Best Buddy: Die Neugier 45
 - Neugierig bleiben 48
 - 3 Hacks für mehr Leidenschaft 50

**Zum Schluss:
Ein Manifest für Kreativität! 185**

Anmerkungen 188

Stichwortverzeichnis 196

Über die Autorin 199