

<b>DANKSAGUNG . . . . .</b>	<b>9</b>
<b>EINLEITUNG . . . . .</b>	<b>13</b>
<b>1 WAS GENAU IST DAS METAVERSUM ÜBERHAUPT? . . . . .</b>	<b>19</b>
<b>2 GAMING – DAS NEUE SOZIALE NETZWERK . . . . .</b>	<b>33</b>
<b>3 SYNTHETIC MEDIA – DIE GRUNDLAGE DES METAVERSUMS . . . . .</b>	<b>45</b>
<b>4 TREFFEN SIE IHREN NEUEN KUNDEN: KÜNSTLICHE INTELLIGENZ . . . . .</b>	<b>59</b>
<b>5 GELD VERDIENEN IM METAVERSUM . . . . .</b>	<b>71</b>
<b>6 MODE – IMMER EINEN SCHRITT VORAUS . . . . .</b>	<b>87</b>
<b>7 METAVERSUM-MARKETING – NEHMEN SIE ES PERSÖNLICH . . . . .</b>	<b>103</b>
<b>8 WIE MAN IM METAVERSUM GANZ NACH VORN KOMMT . . . . .</b>	<b>113</b>

<b>9 GRABENKÄMPFE IM METAVERSUM . . . . .</b>	<b>127</b>
<b>10 DAS METAVERSUM FÜR DIE ZUKUNFT</b>	
<b>ABSICHERN . . . . .</b>	<b>143</b>
<b>11 METAVERSUM-COMMERCE:</b>	
<b>NEUE KUNDENREISEN . . . . .</b>	<b>157</b>
<b>12 DIE VERSE ÉPOQUE:</b>	
<b>MENSCHEN DES METAVERSUMS . . . . .</b>	<b>171</b>
 <b>FAZIT:</b>	
<b>WIE GEHT ES JETZT WEITER? . . . . .</b>	<b>175</b>
 <b>INFORMATIONSQUELLEN:</b>	
<b>WEITERE BEREITS VERÖFFENTLICHTE ARTIKEL</b>	
<b>ÜBER DAS METAVERSUM . . . . .</b>	<b>181</b>
 <b>GLOSSAR:</b>	
<b>METAVERSUM UND WEB3 . . . . .</b>	<b>199</b>