

Inhaltsverzeichnis

*Michael Friedewald, Felix Bieker, Gerrit Hornung, Rahild Neuburger
und Alexander Roßnagel*

Einleitung: Daten-Fairness in einer globalisierten Welt –
Grundrechtsschutz und Wettbewerb für eine internationale Data
Governance? 13

Teil I: Fairness und Schutz marginalisierter Gruppen

Mar Hicks

Gender, Labor, and Power in the History of Computing
(Extended Abstract) 25

Felix Bieker und Marit Hansen

Daten-Fairness als Daten-Gerechtigkeit by Design 29

Daniel Guagnin, Fabian Dantscher und Antonios Hazim

Beteiligung von Betroffenen in der Abwägung und Adressierung
von Datenschutzrisiken: Grundrechte schützen durch partizipative
Technikgestaltung 57

Teil II: Fairer Wettbewerb in der Datenökonomie

Wolfgang Kerber und Louisa Specht-Riemenschneider

Datenschutz, Wettbewerbsrecht und Verbraucherschutz: Zur
Notwendigkeit der Lösung von Marktversagensproblemen 69

Sebastian J. Kasper and Timo Hoffmann

Targeting Reputation – Publication of Compliance as a Regulatory
Concept in Comparative Data Protection Law 79

Tom Schmidt

Der Facebook-Beschluss des BGH – Datenschutz durch Wettbewerbsrecht? 107

Lars Pfeiffer, Stefanie Astfalk, Lorenz Baum, Björn Hanneke, Christian H. Schunck und Matthias Winterstetter

Anforderungen an die automatisierte Protokollierung von Datenverarbeitungstätigkeiten in einem Transaktionsjournal: eine Multi-Stakeholder-Perspektive auf Motivation und Umsetzung 117

Simon Engert, Jonathan Kropf und Markus Uhlmann

Privacy-Trade-offs: Zur Rolle technischer und regulativer Datenschutzinitiativen im Ökosystem des digitalen Journalismus 145

Teil III: Fairness und Governance

Gerrit Hornung und Marcel Kohpeiß

Datenschutz Zertifizierung: Ende des Dornröschenschlafs? Potentiale und Erfolgsfaktoren der Zertifizierung als Instrument für eine effektive und grundrechtsorientierte Data Governance 173

Maxi Nebel und Paul C. Johannes

eIdentity im neuen Datenrecht: Das Zusammenspiel dezentraler rechtssicherer elektronischer Identifizierung und dem Recht auf Anonymität 201

Marie-Louise Gächter

„Data Free Flow with Trust“ - Auf der Suche nach dem Vertrauen 225

Fabiola Böning, Stefanie Astfalk, Rachelle Sellung und Uwe Laufs

Informiertheit und Transparenz im Kontext digitaler Selbstvermessung 247

Florian Müller

Social Media und das algorithmische Streben nach „Vertrauenswürdigkeit“ 275

*Hartmut Aden, Sabrina Schönrock, Steven Kleemann
und Milan Tahraoui*

Faire globale Daten-Governance im Sicherheitsbereich? Risiken bei der internationalen Zusammenarbeit von Sicherheitsbehörden und eine mögliche Rolle der Europäischen Union	285
---	-----

Teil IV: Desinformation

*Juliane Stiller, Violeta Trkulja, Leyla Dewitz, Isabella Peters,
Maria Henkel und Paulina Bressel*

Wissenschaftliche Falschinformation: Erforschung von Faktoren der Verbreitung im Gesundheitsbereich	319
---	-----

*Tahireh Panahi, Gerrit Hornung, Karla Schäfer, Jeong-Eun Choi,
Martin Steinebach und Inna Vogel*

Desinformationserkennung anhand von Netzwerkanalysen – ein Instrument zur Durchsetzung der Pflichten des DSA am Beispiel von Telegram	343
---	-----

Teil V: Technische Unterstützung beim Daten- und Identitätsmanagement

Sebastian Wilhelm, Dietmar Jakob, Armin Gerl und Sascha Schiegg
Die Vision eines Personal Information Management-System (PIMS) durch automatisierte Datenschuttselbstauskunft

373

Gunnar Hempel und Jürgen Anke

Privacy Management mit Self-Sovereign Identity: Potenziale zur Erhöhung der informationellen Selbstbestimmung	399
---	-----

Simon Hanisch, Julian Todt, Melanie Volkamer und Thorsten Strufe
Zu Risiken und Anonymisierungen von Verhaltensbiometrie

423

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Bandes	445
--	-----