

Inhalt

Warum gibt es dieses Buch?	9
Basics	10
Warum Workshops mehr denn je gebraucht werden	18
Was Workshops können	30
Workshops konzipieren	46
Workshops vorbereiten	60
Während des Workshops	78
Workshopmethoden zum Kombinieren	112
Intro-Methoden	118
Gehirn-Cleaner-Methoden	132
Awareness-Methoden	146
Team- und Retro-Methoden	164
Methoden für Ideation und Innovation	188
Methoden für Vision, Strategie und Planung	212
Bewertungs- und Priorisierungsmethoden	234
Abschlussmethoden	250
Anhang	266
Checkliste zur Workshopvorbereitung	268
Methodenübersicht	270
Dankel	274