

# Inhaltsverzeichnis

<b>Demokratisierung als Richtschnur medialer Transformation.</b>	
<b>Eine Einleitung .....</b>	1
Jupp Legrand, Benedikt Linden und Hans-Jürgen Arlt	
<b>Demokratische Öffentlichkeit – eine medienpolitische</b>	
<b>Gestaltungsaufgabe.....</b>	9
Otfried Jarren und Renate Fischer	
<b>Wer beherrscht die Medien? Zur Einfassung des Journalismus</b>	
<b>durch Technologiekonzerne .....</b>	21
Hendrik Theine, Mandy Tröger und Sebastian Sevignani	
<b>Wer macht Medien? Diversität als Herausforderung und Anspruch .....</b>	35
Hadija Haruna-Oelker	
<b>Eine Klasse für sich? Wieso Akademiker:innen die</b>	
<b>Redaktionen beherrschen. ....</b>	47
Julia Friedrichs	
<b>Das Verschwinden der Arbeiterklasse aus den Medien.....</b>	61
Ines Schwerdtner	
<b>Kritik und Vertrauen. Einstellungen zu den Medien und</b>	
<b>vertrauensbildende Maßnahmen der Redaktionen.....</b>	73
Tanjev Schultz	

<b>Tech-Lash, what's next? Drei Strategien zur Demokratisierung der sozialen Medien .....</b>	<b>85</b>
Dominik Piétron	
<b>Chancen des Öffentlich-Rechtlichen Rundfunks.....</b>	<b>99</b>
Leonhard Dobusch	
<b>Non-Profit-Journalismus – eine medienpolitische Weichenstellung für die kommende Dekade .....</b>	<b>111</b>
Stephanie Reuter	
<b>Europas Krisen und das Versagen der Medien – die überfällige Europäisierung des Journalismus .....</b>	<b>125</b>
Harald Schumann und Elisa Simantke	