

Inhaltsverzeichnis

Demokratisierung als Richtschnur medialer Transformation.	
Eine Einleitung	1
Jupp Legrand, Benedikt Linden und Hans-Jürgen Arlt	
Demokratische Öffentlichkeit – eine medienpolitische	
Gestaltungsaufgabe.	9
Otfried Jarren und Renate Fischer	
Wer beherrscht die Medien? Zur Einfassung des Journalismus	
durch Technologiekonzerne	21
Hendrik Theine, Mandy Tröger und Sebastian Sevnani	
Wer macht Medien? Diversität als Herausforderung und Anspruch	35
Hadija Haruna-Oelker	
Eine Klasse für sich? Wieso Akademiker:innen die	
Redaktionen beherrschen.	47
Julia Friedrichs	
Das Verschwinden der Arbeiterklasse aus den Medien.	61
Ines Schwerdtner	
Kritik und Vertrauen. Einstellungen zu den Medien und	
vertrauensbildende Maßnahmen der Redaktionen.	73
Tanjev Schultz	

V

Tech-Lash, what's next? Drei Strategien zur Demokratisierung der sozialen Medien	85
Dominik Piétron	
Chancen des Öffentlich-Rechtlichen Rundfunks	99
Leonhard Dobusch	
Non-Profit-Journalismus – eine medienpolitische Weichenstellung für die kommende Dekade	111
Stephanie Reuter	
Europas Krisen und das Versagen der Medien – die überfällige Europäisierung des Journalismus	125
Harald Schumann und Elisa Simantke	