

Inhalt

Einleitung – eine Annäherung	9
1 Der Anfang von Innen und Außen	21
<i>Der Tast- und Erfahrungsraum des Fötus</i>	25
<i>Eine haarige Entwicklung</i>	29
<i>Fötale Selbstberührungen</i>	34
<i>Muskelspiele – bewegende Emotionen</i>	37
<i>Wunderwerk Mund</i>	40
<i>Früh fühlt sich, was ein Mensch werden will</i>	42
<i>Gut gedeiht, wer Nähe spürt</i>	45
<i>Wer zu früh kommt, sitzt nicht in der ersten Reihe</i>	48
2 Körperkontakt – ein Lebensmittel	53
<i>Wenn der Startschuss ausbleibt</i>	59
<i>Körperkontakt – ein biologisches Kraftwerk</i>	63
<i>Stillen – ein biochemisches Großereignis</i>	66
<i>Die Uhr läuft mit!</i>	68
<i>Schlafen – ist da noch jemand?</i>	71
<i>Das richtige Maß finden</i>	74
<i>Hineintasten in die Welt</i>	76
<i>»Ich fühle meine Zunge, also kann ich deine sehen«</i>	79
<i>Materialforscher, Physiker oder nur Touchpad-User?</i>	83
<i>»Begriff« kommt von »begreifen«</i>	88
<i>Mit dem Körper wachsen</i>	92
3 Reize und Rezeptoren	96
<i>Haarige Gefühle</i>	98
<i>Konfettiregen auf der Haut</i>	100
<i>Reize, die unter die Haut gehen</i>	103
<i>GPS für den Körper</i>	107
<i>Heiße Herdplatten und kalte Füße</i>	111
<i>Kopf hoch!</i>	116
<i>Echte und unechte Schmerzen?</i>	120
<i>Hirnfunkten</i>	123

4	Vermessene Empfindungen	131
	<i>Wenn Simulatoren an ihre Grenzen stoßen</i>	136
	<i>Rehabilitation nach einem Schlaganfall</i>	139
	<i>Tasten und fühlen Frauen anders als Männer?</i>	141
	<i>Mit der Schwerkraft leben</i>	146
	<i>Hände im Gesicht?</i>	147
	<i>Alltag heißt Berührung</i>	151
	<i>Pflegebedürftige brauchen Berührung</i>	163
	<i>Wie heißer Tee und weiche Stühle unsere Gedanken beeinflussen</i>	165
5	Erkrankungen und Störungen des Tastsinnessystems	170
	<i>Erkrankungen, die unter die Haut gehen</i>	172
	<i>Sensibilitäts- und Empfindungsstörungen</i>	175
	<i>Wenn die Muskeln nicht mitspielen</i>	179
	<i>Das Rätsel der verschwundenen Körperhälfte</i>	182
	<i>Tastsinnesstörungen als frühe Anzeichen einer Demenz?</i>	185
	<i>Der Super-GAU: Körperschemastörungen</i>	188
6	Der Mensch – das Maß der Dinge	211
	<i>Die Geburt des Haptik-Designs</i>	217
	<i>Was soll und was kann Haptik-Design?</i>	221
	<i>Manipulation oder Kundenvorteil?</i>	228
	<i>Mundhaptik – Freude am Kauen</i>	232
	<i>Haptik im Fokus von Werbung und Marketing</i>	235
7	Offene Fragen und Forschungsprojekte	241
	Dank	251
	Glossar	253
	Anmerkungen	255