

Inhaltsübersicht

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Autorenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Zitierte Internetseiten	XIX
§ 1 Das Urhebervertragsrecht im Lichte der Verhaltensökonomik <i>Karl Riesenhuber/Lars Klöhn</i>	1
1. Teil: Grundlagen	17
§ 2 Behavioural Law and Economics im Urhebervertragsrecht – Ein Werkstattbericht <i>Christoph Engel</i>	17
Diskussionsbericht zu § 2 <i>Frank Rosenkranz</i>	38
2. Teil: Schutzinstrumente des Urhebervertragsrechts in recht- licher und verhaltensökonomischer Sicht	41
§ 3 Die Zweckübertragungsregel des § 31 Abs. 5 UrhG <i>Markus Rehberg</i>	41
§ 4 Die Zweckübertragungslehre als Grundsatz des Urheber- rechts – Kommentar <i>Gernot Schulze</i>	65
Diskussionsbericht zu §§ 3 und 4 <i>Julia Jacobs</i>	74
§ 5 Verträge über unbekannte Nutzungsarten – §§ 31a, 32c UrhG – Eine Behavioral Law and Economics-Perspektive <i>Lars Klöhn</i>	79
§ 6 Unbekannte Nutzungsarten – Kommentar <i>Karl Riesenhuber</i>	95

IX

Inhaltsübersicht

Diskussionsbericht zu §§ 5 und 6	
<i>Stefan Wichary</i>	110
§ 7 Die „angemessene Beteiligung“ des Urhebers nach § 32 UrhG aus verhaltensökonomischer Sicht	
<i>Matthias Leistner</i>	119
§ 8 Der Anspruch auf angemessene Vergütung für Urheber und ausübende Künstler nach § 32 UrhG im Spiegel der Verhaltensökonomik – Kommentar	
<i>Artur-Axel Wandtke</i>	153
§ 9 Die weitere Beteiligung des Urhebers (§ 32a UrhG) im Lichte der Verhaltensökonomik	
<i>Andreas Engert</i>	167
§ 10 Bestsellerparagraph, zwingende Vergütung ex post und Verhaltensökonomik – Kommentar	
<i>Gerald Spindler</i>	195
Diskussionsbericht zu §§ 7 bis 10	
<i>Sabrina Jakubowski/Ulrike Koch</i>	204
§ 11 Zur Ökonomik des Folgerechts in § 26 UrhG	
<i>Christian Kirchner</i>	211
§ 12 Anmerkungen zum Verhalten der Teilnehmer am Kunstmarkt und zur Ökonomik des Folgerechts – Kommentar	
<i>Gerhard Pfennig</i>	235
Diskussionsbericht zu §§ 11 und 12	
<i>Aleksandra Motyka-Mojkowska</i>	246