

Vorwort	3
Inhaltsverzeichnis	4
Gesetzesabkürzungen und Legende	6
Einleitung	7
Kurshalbjahr 12.2	
Kursthema: Prozess der Leistungsverwertung	14
1 Marktsituation	15
1.1 Marketing als Unternehmenskonzeption auf Käufermärkten	15
1.2 Kundenerwartungen	23
1.3 Wettbewerbssituation	31
1.4 Marktforschung und Marktentwicklung	38
2 Marketinginstrumente und Marketingmix	45
2.1 Produktpolitik	46
2.2 Preispolitik	58
2.3 Konditionen- und Servicepolitik	77
2.4 Distributionspolitik	82
2.5 Kommunikationspolitik	87
2.6 Aftersales-Prozesse	104
2.7 Absatzcontrolling	112
Kursthema: Investition	127
1 Ziele und Arten von Investitionen	128
2 Anregung und Vorbereitung der Investitionsentscheidung	135
2.1 Investitionsplanung der Datenproblematik bei Investitionsentscheidungen	135
2.2 Investitionsrechnung als Entscheidungsinstrument	141
Kurshalbjahr 13.1	
Kursthema: Finanzierung	161
1 Langfristige Fremdfinanzierung von Investitionen	162
2 Kurzfristige Finanzierung bei Beschaffungs- und/oder Absatzanlässen	170
3 Sicherheiten im Rahmen der Fremdfinanzierung	174
4 Leasing und Crowdfunding als Sonderformen der Finanzierung	184
5 Einlagen- und Beteiligungsfinanzierung	191

6	Innenfinanzierung	207
7	Finanzcontrolling	215
	Kursthema: Jahresabschluss, Bilanzanalyse und Bilanzkritik	232
1	Aufgaben und Ziele des Jahresabschlusses und rechtliche Vorgaben nach Handelsrecht	233
2	Bewertung nach Handelsrecht	258
2.1	Bewertungsprobleme und Bewertungsgrundsätze	258
2.2	Bedeutung, Gliederung und Bewertung des Anlagevermögens	263
2.3	Bedeutung, Gliederung und Bewertung des Umlaufvermögens	278
2.4	Bedeutung und Gliederung des Eigenkapitals	289
2.5	Rückstellungen – Bildung, Gliederung, Auflösung, Bewertung und buchhalterische Erfassung	296
2.6	Verbindlichkeiten, ihre Gliederung und Bewertung sowie ihre Abgrenzung zu den Rückstellungen und Eventualverbindlichkeiten	304
2.7	Posten der Rechnungsabgrenzung	308
2.8	Sonstige Verbindlichkeiten und sonstige Forderungen	314
2.9	Bewertung nach HGB und IAS/IFRS im Vergleich	318
3	Analyse und Kritik des Jahresabschlusses	320
3.1	Auswertung der Bilanz	320
3.2	Auswertung der Gewinn- und Verlustrechnung	334
3.3	Erfassung vergangener Zahlungsströme	353
	Kurshalbjahr 13.2	
	Kursthema: Veränderungsprozesse im Unternehmen	362
1	Beeinflussung der Unternehmensplanung durch außerbetriebliche Faktoren	363
1.1	Unternehmensplanung im Konjunkturaufschwung oder Konjunkturabschwung und Planungsprobleme multinationaler Konzerne ...	363
1.2	Unternehmensplanung und technologischer Fortschritt	368
1.3	Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Einflussnahme auf die Unternehmensplanung	375
2	Konsequenzen für die Unternehmensplanung und -steuerung	381
2.1	Globalisierung – Ursachen und Phänomene des wirtschaftlichen und sozialen Wandels	381
2.2	Unternehmensplanung und -steuerung im „alternativen“ Unternehmen ..	396
2.3	Konzentrationsprozesse	408
2.4	Antizipation zukünftiger gesetzlicher und technologischer Bedingungen	415
	Bildquellenverzeichnis	421
	Sachwortverzeichnis	422