

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Der Workshop – Was ist das und wofür setzt man ihn ein? . . . . .</b>	1
1.1 Was ist ein Workshop? . . . . .	3
1.2 Wofür werden Workshops eingesetzt? . . . . .	7
<b>2 Die Chancen und Grenzen der klassischen Vorgehensweise . . . . .</b>	13
2.1 Die klassische Vorgehensweise bei der Durchführung von Workshops . . . . .	14
2.2 Der Charme der klassischen Vorgehensweise . . . . .	19
2.3 Die Grenzen der klassischen Vorgehensweise . . . . .	21
<b>3 Wie bindet man einen Workshop in einen Interaktionsplan ein? . . . . .</b>	31
3.1 Das Anliegen verstehen: Die Kontraktgespräche . . . . .	31
3.2 Die Situation im Detail durchdringen: Die Sondierungsgespräche . . . . .	33
3.3 Das Drehbuch schreiben: Die Erstellung einer Workshop-Dramaturgie . . . . .	37
3.4 Durch die Veranstaltung führen: Die vier Phasen eines Workshops . . . . .	40
3.5 Die Umsetzung sicherstellen: Die Auf- und Nachbereitung des Workshops . . . . .	46
<b>4 Die Funktion des Workshops im Interaktionsplan . . . . .</b>	49
<b>Literatur . . . . .</b>	53

IX