

Inhaltsverzeichnis

1 Der Workshop – Was ist das und wofür setzt man ihn ein?	1
1.1 Was ist ein Workshop?	3
1.2 Wofür werden Workshops eingesetzt?	7
2 Die Chancen und Grenzen der klassischen Vorgehensweise	13
2.1 Die klassische Vorgehensweise bei der Durchführung von Workshops	14
2.2 Der Charme der klassischen Vorgehensweise	19
2.3 Die Grenzen der klassischen Vorgehensweise	21
3 Wie bindet man einen Workshop in einen Interaktionsplan ein?	31
3.1 Das Anliegen verstehen: Die Kontraktgespräche	31
3.2 Die Situation im Detail durchdringen: Die Sondierungsgespräche	33
3.3 Das Drehbuch schreiben: Die Erstellung einer Workshop-Dramaturgie	37
3.4 Durch die Veranstaltung führen: Die vier Phasen eines Workshops	40
3.5 Die Umsetzung sicherstellen: Die Auf- und Nachbereitung des Workshops	46
4 Die Funktion des Workshops im Interaktionsplan	49
Literatur	53
	IX