

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>1 Einleitung</b> .....	11
<b>Eine schöne neue Welt: Leben im Überfluss</b> .....	11
<b>Im fünften Gang voraus: Technik als Motor des modernen Lebensstils</b> .....	12
<b>Harte Nüsse: Gesellschaftliche Herausforderungen verstehen</b> .....	16
<b>2 Die Herausforderungen unserer Zeit</b> .....	23
<b>Man erntet, was man sät: Ausgelaugte Böden</b> .....	23
<i>Gemeinsam Landwirtschaft gestalten: Wie das WirGarten-Social-Franchise zukunftsfähigen Gemüsebau ermöglicht</i> .....	28
<i>Gastautorinnen: Mona Knorr und Inke Magens (WirGarten e. V.)</i>	
<b>Wer hat, dem wird gegeben: Ungleichheit von Wohlstand und Einfluss</b> .....	30
<i>Die Genossenschaft als solidarische und demokratische Wirtschaftsform – Beispiel kooperativer Supermarkt</i> .....	36
<i>Gastautoren: Kevin Herschbach (FoodHub München eG) und Fabian Gebert (WirMarkt Supermarkt Hamburg eG)</i>	
<b>37 Grad und es wird noch heißer: Die Klimakrise</b> .....	38
<i>Gemeinwohlökonomie als Soziale Innovation</i> .....	42
<i>Gastautor: Dr. Christoph Harrach (Nachhaltigkeitsökonom und zertifizierter Gemeinwohlökonomie-Berater)</i>	

## Inhalt

<b>Bis zum letzten Tropfen: Die nahende Verknappung</b> .....	44
<i>Im Kreislauf kriegen wir die Kurve</i> .....	51
Gastautorin: Anika Oppermann (Mehrwegverband Deutschland e. V.)	
<b>Mehr als nur eine Laus über die Leber: Belastete Psyche</b> .....	52
<i>Wir stellen keine Menschen ein, um Hafer zu rösten, wir rösten Hafer, um Menschen einzustellen!</i> .....	59
Gastautoren: Marcus Maxeiner und Timm Duffner (HEYHO GmbH)	
<b>Was Hänschen nicht lernt: Defizite im Bildungssystem</b> .....	61
<i>Eine neue und nachhaltige Lehr- und Lernkultur</i> .....	65
Gastautorin: Christina Schulze (BildungsCent e. V.)	
<b>3 Die Grenzen der Technik</b> .....	69
<b>Was nicht passt, wird passend gemacht: Der Mensch und seine Umwelt</b> .....	69
<b>Höher, schneller, weiter: Technischer Fortschritt als Selbstzweck?</b> ...	71
<b>Gut gemeint, aber nicht gut gemacht: Die negativen Folgen</b> .....	75
<b>4 Die Komplexität der Gesellschaft</b> .....	83
<b>Mehr als die Summe ihrer Teile: Komplexe Systeme</b> .....	83
<b>Sand im Getriebe: Warum Technik allein keine Lösung ist</b> .....	92
<b>Biegen statt brechen: Resilienz</b> .....	97
<b>Neue Besen kehren gut? Innovationen in einer komplexen Gesellschaft</b> .....	106

<b>5 Soziale Innovationen</b>	<b>109</b>
Butter bei die Fische: Was sind Soziale Innovationen?	109
Definition und Erläuterung	109
Ebenen Sozialer Innovationen	113
Ursprünge Sozialer Innovationen	116
Große Sprünge machen: Soziale Innovationen unternehmen	122
Wer nicht wagt, der nicht gewinnt: Vom Wert Sozialer Innovationen	128
Die Notwendigkeit Sozialer Innovationen	128
Der soziale Wert Sozialer Innovationen	130
Der ökonomische Wert Sozialer Innovationen	130
Steine im Weg: Hindernisse für Soziale Innovationen	133
Auf zu neuen Ufern: Wie es besser gehen kann	136
Mit gutem Beispiel voran: Soziale Innovationen früher und heute	140
Alles im Fluss: Heutige und zukünftige Trends	144
Einmal in die Hände gespuckt: Was jede*r tun kann	150
Mehr erfahren	150
Mehr mitreden	151
Mehr unterstützen	152
Mehr selbst starten	153
 Schlusswort	 155
Danksagung	158
Anmerkungen	159