

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>1 Einleitung</b> .....	11
<b>Eine schöne neue Welt: Leben im Überfluss</b> .....	11
<b>Im fünften Gang voraus: Technik als Motor des modernen Lebensstils</b> .....	12
<b>Harte Nüsse: Gesellschaftliche Herausforderungen verstehen</b> .....	16
<b>2 Die Herausforderungen unserer Zeit</b> .....	23
<b>Man erntet, was man sät: Ausgelaugte Böden</b> .....	23
 <b>Gemeinsam Landwirtschaft gestalten: Wie das WirGarten-Social-Franchise zukunftsfähigen Gemüsebau ermöglicht</b> .....	28
<i>Gastautorinnen: Mona Knorr und Inke Magens (WirGarten e. V.)</i>	
 <b>Wer hat, dem wird gegeben: Ungleichheit von Wohlstand und Einfluss</b> .....	30
 <b>Die Genossenschaft als solidarische und demokratische Wirtschaftsform – Beispiel kooperativer Supermarkt</b> .....	36
<i>Gastautoren: Kevin Herschbach (FoodHub München eG) und Fabian Gebert (WirMarkt Supermarkt Hamburg eG)</i>	
 <b>37 Grad und es wird noch heißer: Die Klimakrise</b> .....	38
 <b>Gemeinwohlökonomie als Soziale Innovation</b> .....	42
<i>Gastautor: Dr. Christoph Harrach (Nachhaltigkeitsökonom und zertifizierter Gemeinwohlökonomie-Berater)</i>	

## Inhalt

<b>Bis zum letzten Tropfen: Die nahende Verknappung</b>	44
<b>    Im Kreislauf kriegen wir die Kurve</b>	51
<i>    Gastautorin: Anika Oppermann (Mehrwegverband Deutschland e. V.)</i>	
<b>Mehr als nur eine Laus über die Leber: Belastete Psyche</b>	52
<b>    Wir stellen keine Menschen ein, um Hafer zu rösten,     wir rösten Hafer, um Menschen einzustellen!</b>	59
<i>    Gastautoren: Marcus Maxeiner und Timm Duffner (HEYHO GmbH)</i>	
<b>Was Hänschen nicht lernt: Defizite im Bildungssystem</b>	61
<b>    Eine neue und nachhaltige Lehr- und Lernkultur</b>	65
<i>    Gastautorin: Christina Schulze (BildungsCent e. V.)</i>	
<b>3 Die Grenzen der Technik</b>	69
<b>Was nicht passt, wird passend gemacht: Der Mensch und seine Umwelt</b>	69
<b>Höher, schneller, weiter: Technischer Fortschritt als Selbstzweck?</b>	71
<b>Gut gemeint, aber nicht gut gemacht: Die negativen Folgen</b>	75
<b>4 Die Komplexität der Gesellschaft</b>	83
<b>Mehr als die Summe ihrer Teile: Komplexe Systeme</b>	83
<b>Sand im Getriebe: Warum Technik allein keine Lösung ist</b>	92
<b>Biegen statt brechen: Resilienz</b>	97
<b>Neue Besen kehren gut? Innovationen in einer komplexen Gesellschaft</b>	106

<b>5 Soziale Innovationen</b> .....	109
<b>Butter bei die Fische: Was sind Soziale Innovationen?</b> .....	109
Definition und Erläuterung .....	109
Ebenen Sozialer Innovationen .....	113
Ursprünge Sozialer Innovationen .....	116
<b>Große Sprünge machen: Soziale Innovationen unternehmen</b> .....	122
<b>Wer nicht wagt, der nicht gewinnt: Vom Wert Sozialer Innovationen</b> .....	128
Die Notwendigkeit Sozialer Innovationen .....	128
Der soziale Wert Sozialer Innovationen .....	130
Der ökonomische Wert Sozialer Innovationen .....	130
<b>Steine im Weg: Hindernisse für Soziale Innovationen</b> .....	133
<b>Auf zu neuen Ufern: Wie es besser gehen kann</b> .....	136
<b>Mit gutem Beispiel voran: Soziale Innovationen früher und heute</b> ..	140
<b>Alles im Fluss: Heutige und zukünftige Trends</b> .....	144
<b>Einmal in die Hände gespuckt: Was jede*r tun kann</b> .....	150
Mehr erfahren .....	150
Mehr mitreden .....	151
Mehr unterstützen .....	152
Mehr selbst starten .....	153
<b>Schlusswort</b> .....	155
<b>Danksagung</b> .....	158
<b>Anmerkungen</b> .....	159