

Inhaltsverzeichnis

Teil I Eingangsüberlegungen

1	Einleitung	3
1.1	Problemstellung	3
1.2	Fragestellung und Zielsetzung	9
1.3	Aufbau der Untersuchung	13
1.4	Forschungsstand	16
2	Public Service Media (PSM) im Beziehungsnetzwerk	21
2.1	Public Service Media: Basisüberlegungen	22
2.2	Krise und aktuelle Herausforderungen von PSM	27
2.3	Bedeutung von PSM für die Meinungs- und Willensbildung ...	33
2.3.1	Die Rolle von PSM für die Meinungs- und Willensbildung	33
2.3.2	Die Transformationsforschung und die Medien	36
2.3.2.1	Die gesellschaftspolitische Transformationsforschung	37
2.3.2.2	Die Medientransformationsforschung für Mittel- und Osteuropa	45
2.4	PSM im Beziehungsnetzwerk	59
2.4.1	PSM als Beziehung zu Gesellschaft	60
2.4.2	PSM im Beziehungsnetzwerk zu Politik, Ökonomie und Zivilgesellschaft	68
2.5	Zwischenfazit	79

Teil II Theoretischer Hintergrund – PSM Governance

3	Genese des akteurtheoretisch abgeleiteten Governance-Ansatzes ...	83
3.1	Von Planung über Steuerung bis Governance aus der akteurzentrierten Perspektive vor dem gesellschaftstheoretischen Hintergrund	84
3.2	Akteurtheoretische Grundlagen des Governance Ansatzes	91
3.2.1	Gesellschaftliche Differenzierung in akteurtheoretischer Perspektive	93
3.2.1.1	Grundlagen differenzierungstheoretischer Überlegungen	94
3.2.1.2	Funktionale Differenzierung – Ein systemtheoretischer Abriss mit handlungstheoretisch abgeleiteter Kritik	99
3.2.1.3	Die zentralen Komponenten der akteurtheoretisch rekonstruierten Differenzierung in der deutschen Auseinandersetzung	107
3.2.1.4	Differenzierungstheoretische Grund lagen in der Medien- und Kommunikationswissenschaft	119
3.2.2	Akteurtheoretische Perspektive auf Steuerung	133
3.2.2.1	Die Eckpfeiler der sozialwissenschaftlichen Steuerungstheorie in der akteurtheoretischen Perspektive	134
3.2.2.2	Die Rolle des politisch-administrativen Teilsystems in der akteurtheoretischen Perspektive	147
3.2.2.3	Die Steuerungsforschung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft (Rundfunk)	159
3.3	Zwischenfazit	161
4	Der Governance-Ansatz	163
4.1	Der Verwendungszusammenhang der Governance-Perspektive	164
4.2	Die partizipative PSM Governance	168
4.2.1	PSM Governance	171
4.2.2	Media Governance	172
4.2.3	Partizipative Governance	175

4.2.4	Governance als analytisches Konzept	178
4.2.4.1	Die Akteure innerhalb der Governance-Analyse	180
4.2.4.2	Governance-Modi als Koordinierungsformen und -mechanismen	185
4.2.4.3	Das Governance-Regime als zentrales Analyse-Motiv	192
4.3	Die akteurtheoretische Steuerungstheorie versus den Governance-Ansatz	197
4.4	Die institutionalistische Verlinkung des Governance-Ansatzes	203
4.4.1	Die Rückkehr der Institutionen: die neo-institutionalistische Ansätze und der ACI	207
4.4.2	Die Perspektive des akteurzentrierten Institutionalismus (ACI)	212
4.4.3	Die Perspektive des Akteur-Struktur-Dynamiken (A-S-D) Modells	221
4.4.4	Die neo-institutionalistischen Ansätze in der Medien- und Kommunikationswissenschaft	227
4.4.4.1	Die Bedeutung institutionalistischer Ansätze in der deutschsprachigen Medien- und Kommunikationswissenschaft	228
4.4.4.2	Der organisationssoziologische Institutionalismus in der Medien- und Kommunikationswissenschaft	229
4.4.4.3	Das A-S-D Modell in der Medien- und Kommunikationswissenschaft	233
4.5	Zwischenfazit	239

Teil III Empirische Untersuchung von TVP S.A. Governance

5	Operationalisierung des Akteur-Struktur-Dynamiken Modells	243
5.1	PSM Governance Analysemodell	243
5.2	Governance-Kategorien	246
5.3	Leitfadeninterviews	248

6	Telewizja Polska S.A.	253
6.1	Telewizja Polska S.A. – ein kurzer geschichtlicher Abriss	253
6.2	Die Rundfunkregulierung – verfassungsrechtlicher Rahmen nach 1989	257
6.3	Telewizja Polska S.A. – ein Kurzporträt	261
6.4	Die Regulierungsorgane des polnischen Rundfunkmarktes	263
	6.4.1 Der Nationalrat für Hörfunk und Fernsehen	264
	6.4.2 Nationaler Medienrat	267
6.5	Die Organisationsstruktur von Telewizja Polska S.A.	269
	6.5.1 Die Rechtsform von TVP S.A.	269
	6.5.2 Die Organe von TVP S.A.	273
	6.5.2.1 Die Hauptversammlung von TVP S.A.	274
	6.5.2.2 Der Aufsichtsrat von TVP S.A.	276
	6.5.2.3 Der Vorstand von TVP S.A.	278
	6.5.2.4 Der Programm(bei)rat von TVP S.A.	280
6.6	Die Finanzierung von TVP S.A.	281
6.7	Die Aufgaben und der öffentliche Auftrag von TVP S.A.	284
7	TVP S.A. Governance (1989–2015)	289
7.1	Phase: 1989–2004	290
	7.1.1 Institutionelle Ordnung	291
	7.1.1.1 Rechtlicher Hintergrund	291
	7.1.1.2 Informelle Ordnung	295
	7.1.2 Governance-Akteure und Akteurkonstellationen	297
	7.1.2.1 Governance-Akteure	297
	7.1.2.1.1 Akteure der Zivilgesellschaft	297
	7.1.2.1.2 Akteure des politischen Systems	301
	7.1.2.1.3 Akteure des ökonomischen Systems	304
	7.1.2.1.4 Akteure von TVP S.A.	306
	7.1.2.2 Akteurkonstellationen	306
	7.1.3 Handlungsorientierungen der PSM Governance-Akteure	309
	7.1.3.1 Zivilgesellschaftliche Orientierung	309
	7.1.3.1.1 Eingangsüberlegungen zu Zivilgesellschaft in Polen vor 1989	309
	7.1.3.1.2 Zivilgesellschaftliche Orientierungen der Governance-Akteure	314

7.1.3.2	Politische Orientierung	316
7.1.3.3	Ökonomische Orientierung	317
7.1.3.4	Orientierung in Bezug auf den gesellschaftlichen Grundauftrag	319
7.2	Phase: 2005–2009	320
7.2.1	Institutionelle Ordnung	320
7.2.1.1	Rechtlicher Hintergrund	320
7.2.1.2	Informelle Ordnung	322
7.2.2	Governance-Akteure und Akteurkonstellationen	323
7.2.2.1	Governance-Akteure	323
7.2.2.1.1	Akteure der Zivilgesellschaft	323
7.2.2.1.2	Akteure des politischen Systems	325
7.2.2.1.3	Akteure des ökonomischen Systems	326
7.2.2.1.4	Akteure von TVP S.A.	326
7.2.2.2	Akteurkonstellationen	327
7.2.3	Handlungsorientierungen der PSM Governance-Akteure	329
7.2.3.1	Zivilgesellschaftliche Orientierung	329
7.2.3.2	Politische Orientierung	329
7.2.3.3	Ökonomische Orientierung	330
7.2.3.4	Orientierung in Bezug auf den gesellschaftlichen Grundauftrag	331
7.3	Phase: 2010–2015	333
7.3.1	Institutionelle Ordnung	333
7.3.1.1	Rechtlicher Hintergrund	333
7.3.1.2	Informelle Ordnung	334
7.3.2	Governance-Akteure und Akteurkonstellationen	335
7.3.2.1	Governance-Akteure	335
7.3.2.1.1	Akteure der Zivilgesellschaft	335
7.3.2.1.2	Akteure des politischen Systems	336
7.3.2.1.3	Akteure des ökonomischen Systems	338
7.3.2.1.4	Akteure von TVP S.A.	338
7.3.2.2	Akteurkonstellationen	338
7.3.3	Handlungsorientierungen der PSM Governance-Akteure	340
7.3.3.1	Zivilgesellschaftliche Orientierung	340
7.3.3.2	Politische Orientierung	343

7.3.3.3	Ökonomische Orientierung	344
7.3.3.4	Orientierungen in Bezug auf den gesellschaftlichen Grundauftrag	347
7.4	Zwischenfazit	348
7.4.1	Institutionelle Ordnung	349
7.4.2	Governance-Akteure und Akteurkonstellationen	352
7.4.3	Handlungsorientierungen der PSM-Governance	354
8	Zusammenfassung der Ergebnisse und Resümee	359
8.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	359
8.2	Schlussbetrachtung und Ausblick	363
	Literaturverzeichnis	367