

# Inhaltsverzeichnis

- 1 Ausgangslage: Energie- und Rohstoffwirtschaft im Spannungsfeld von gesellschaftlicher Notwendigkeit und bürgerschaftlichem Protest** ..... 1
- 2 Problemstellung: Lücken interdisziplinärer Forschung und ihre Folgen für die Energie- und Rohstoffbranche** ..... 7
  - 2.1 Akzeptanz als (mit-)bestimmender Faktor für unternehmerisches Handeln ..... 8
  - 2.2 Stand des wissenschaftlichen Diskurses ..... 12
    - 2.2.1 Akzeptanzforschung ..... 12
    - 2.2.2 Kommunikationswissenschaft ..... 26
    - 2.2.3 Akzeptanzkommunikation ..... 35
  - 2.3 Kritische Reflexion ..... 38
- 3 Zielstellung und Lösungsansatz: Kommunikative Chancen für Energie- und Rohstoffakzeptanz in Sachsen** ..... 43
  - 3.1 Ziel- und forschungsleitende Fragestellungen ..... 43
  - 3.2 Akzeptanzdefinition und -ermittlung sowie Bewertung von Kommunikationsmaßnahmen ..... 48
  - 3.3 Methodisches Vorgehen ..... 53
- 4 Ergebnisse: Analyse der (In-)Akzeptanz und Ableitungen zur kommunikativen Steigerung** ..... 61
  - 4.1 (In-)Akzeptanz der sächsischen Bevölkerung gegenüber Projekten des Energie- und Rohstoffsektors ..... 61
    - 4.1.1 Soziopolitische und lokale (In-)Akzeptanz ..... 62
    - 4.1.2 Interesse und Wissen ..... 89

---

4.1.3	Präferierte Lokalisation des Rohstoffabbaus .....	101
4.1.4	Befürchtungen gegenüber Energieumwandlung .....	104
4.1.5	Weitere akzeptanzbeeinflussende Faktoren .....	105
4.2	Untersuchung der sächsischen Energie- und Rohstoffbranche .....	111
4.2.1	Charakteristik der Unternehmen .....	111
4.2.2	Erfahrung mit (In-)Akzeptanz .....	113
4.2.3	Stakeholder:innen- und Kommunikationsmanagement .....	120
4.3	Kommunikation als Mittel zur Akzeptanzsteigerung im Energie- und Rohstoffsektor .....	122
4.3.1	Kommunikator- und Stakeholder:innen .....	122
4.3.2	Bewertung potenziell akzeptanzsteigernder Maßnahmen .....	126
4.3.3	Einsatz akzeptanzsteigernder Maßnahmen .....	128
4.4	Webapplikation <i>Akzeptanz-O-Meter</i> .....	161
4.5	Ableitungen zur Steigerung der soziopolitischen Akzeptanz ....	169
<b>5</b>	<b>Diskussion der Ergebnisse: Projektakzeptanz bedingt integrierende Kommunikation .....</b>	<b>179</b>
5.1	Zusammenfassung .....	179
5.2	Kritische Reflexion und Forschungsdesiderata .....	195
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>201</b>