

<b>1. Einleitung</b>	11
1.1. Fragestellung und Thesen	12
1.2. Forschungsstand	24
<b>2. Anstöße und Motivationen</b>	29
2.1. Philatelie als ästhetische Praxis	29
2.1.1. Walter Benjamin und die Philatelie	29
2.1.2. Andreas Reckwitz und die «ästhetische Praxis»	35
2.2. Naturschutz und Umweltschutz	38
2.2.1. Naturschutz um 1900	39
2.2.2. Natur- und Umweltschutzbewegungen	42
2.3. Natur und Umwelt im Bild	43
2.3.1. Bilddefinition	43
2.3.2. Bilder im Natur- und Umweltschutzdiskurs	46
2.4. Naturästhetik	52
2.4.1. Geschichte der Naturästhetik und Naturethik	52
2.4.2. Ökologische Naturästhetik	54
<b>3. Kommunikation – mit Briefmarken</b>	59
3.1. Historischer Abriss über die Entstehung der Briefmarke	60
3.2. Briefmarkenentstehung in der BRD	61
3.3. Briefmarkenarten sowie ihre Geschichte und Bedeutung	66
3.4. Briefmarken und ihre Spezifika	71
<b>4. Um Welt und Mensch: Worum es sich zu kämpfen lohnt</b>	75
4.1. Natur als Motiv entdecken: Wandern und Sammeln	75
4.1.1. Postwertzeichen als Werbeträger für ästhetisches Naturerleben	76

4.1.2. Sammeln und Benennen	87
4.2. Heimische Tiere: Naturschutz zwischen Ökonomie und Ökologie	94
4.2.1. Die Marke der Marke	95
4.2.2. Tierschutz und die Frage der angemessenen Darstellung	106
4.3. Die Sprache der Pflanzen: zwischen kultureller Bedeutung und Gefährdung	115
4.3.1. «Floriografie» und Briefmarkensprache: Lesen zwischen den Zeilen	116
4.3.2. Deutschland in Pflanzen: eine besondere Landkarte	122
4.4. Berühmte Persönlichkeiten und ihr Wirken	138
4.4.1. Seltene Tiere: der Begriff von Wildnis und die Aufgaben des Tierschutzes	138
4.4.2. Vögel: der Beginn der Naturschutzbewegung im 19. Jahrhundert	147
4.5. (Regen-)Waldromantik: zwischen nationaler Ökonomie und globaler Ökokrise	155
4.5.1. Wald: Soziales, Klima und Wirtschaft	156
4.5.2. Waldsterbensdebatte: ein nationales Spezifikum	161
4.6. Deutsche und europäische Natur	171
4.6.1. Heimat Deutschland: Was uns lieb und teuer ist	172
4.6.2. Heimat Europa: Trennendes und Einendes	194
4.7. Der Blaue Planet: Bedeutungen und Narrative	213
4.7.1. Nationale Umweltzeichen: Symbole entstehen	214
4.7.2. Umweltschutz: Abstraktes visualisieren	225
4.8. Energie: unterschiedliche Wege zum gleichen Ziel	234
4.8.1. Alternative Energien: die Suche nach dem richtigen Symbol	234
4.8.2. Energie sparen: zwischen Symbol und Realität	244
4.9. Was allen gehört	254
4.9.1. Globale Meeresverschmutzung und lokaler Nordseeschutz	255
4.9.2. Versprechen in die Zukunft: Vorsorgeprinzip und Gemeingüter	261
<b>5. Fazit</b>	<b>273</b>
<b>6. Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>283</b>

<b>7. Quellenverzeichnis</b> .....	287
7.1. Archivalien .....	287
7.2. Gedruckte Quellen .....	290
<b>8. Literaturverzeichnis</b> .....	293
<b>9. Verzeichnis der Internet-Ressourcen</b> .....	305
<b>10. Abbildungsverzeichnis</b> .....	309
<b>Anhang A: Informationen zu den besprochenen Postwertzeichen</b> .....	313
<b>Anhang B: Postminister, Regierungen und emittierte Postwertzeichen</b> .....	333
<b>Anhang C: Postgebühren von 1. September 1948 bis 30. Juni 1992</b> .....	337