

# Inhalt

<b>1. Einleitung</b> .....	11
1.1. Fragestellung und Thesen .....	12
1.2. Forschungsstand .....	24
<b>2. Anstöße und Motivationen</b> .....	29
2.1. Philatelie als ästhetische Praxis .....	29
2.1.1. Walter Benjamin und die Philatelie .....	29
2.1.2. Andreas Reckwitz und die «ästhetische Praxis» .....	35
2.2. Naturschutz und Umweltschutz .....	38
2.2.1. Naturschutz um 1900 .....	39
2.2.2. Natur- und Umweltschutzbewegungen .....	42
2.3. Natur und Umwelt im Bild .....	43
2.3.1. Bilddefinition .....	43
2.3.2. Bilder im Natur- und Umweltschutzbild .....	46
2.4. Naturästhetik .....	52
2.4.1. Geschichte der Naturästhetik und Naturethik .....	52
2.4.2. Ökologische Naturästhetik .....	54
<b>3. Kommunikation – mit Briefmarken</b> .....	59
3.1. Historischer Abriss über die Entstehung der Briefmarke .....	60
3.2. Briefmarkenentstehung in der BRD .....	61
3.3. Briefmarkarten sowie ihre Geschichte und Bedeutung .....	66
3.4. Briefmarken und ihre Spezifika .....	71
<b>4. Um Welt und Mensch: Worum es sich zu kämpfen lohnt</b> .....	75
4.1. Natur als Motiv entdecken: Wandern und Sammeln .....	75
4.1.1. Postwertzeichen als Werbeträger für ästhetisches Naturerleben .....	76

4.1.2. Sammeln und Benennen .....	87
4.2. Heimische Tiere: Naturschutz zwischen Ökonomie und Ökologie ...	94
4.2.1. Die Marke der Marke .....	95
4.2.2. Tierschutz und die Frage der angemessenen Darstellung .....	106
4.3. Die Sprache der Pflanzen: zwischen kultureller Bedeutung und Gefährdung .....	115
4.3.1. «Floriografie» und Briefmarkensprache: Lesen zwischen den Zeilen .....	116
4.3.2. Deutschland in Pflanzen: eine besondere Landkarte .....	122
4.4. Berühmte Persönlichkeiten und ihr Wirken .....	138
4.4.1. Seltene Tiere: der Begriff von Wildnis und die Aufgaben des Tierschutzes .....	138
4.4.2 Vögel: der Beginn der Naturschutzbewegung im 19. Jahrhundert .....	147
4.5. (Regen-)Waldromantik: zwischen nationaler Ökonomie und globaler Ökokrise .....	155
4.5.1. Wald: Soziales, Klima und Wirtschaft .....	156
4.5.2. Waldsterbensdebatte: ein nationales Spezifikum .....	161
4.6. Deutsche und europäische Natur .....	171
4.6.1. Heimat Deutschland: Was uns lieb und teuer ist .....	172
4.6.2. Heimat Europa: Trennendes und Einendes .....	194
4.7. Der Blaue Planet: Bedeutungen und Narrative .....	213
4.7.1. Nationale Umweltzeichen: Symbole entstehen .....	214
4.7.2. Umweltschutz: Abstraktes visualisieren .....	225
4.8. Energie: unterschiedliche Wege zum gleichen Ziel .....	234
4.8.1. Alternative Energien: die Suche nach dem richtigen Symbol .....	234
4.8.2. Energie sparen: zwischen Symbol und Realität .....	244
4.9. Was allen gehört .....	254
4.9.1. Globale Meeresverschmutzung und lokaler Nordseeschutz ...	255
4.9.2. Versprechen in die Zukunft: Vorsorgeprinzip und Gemeingüter .....	261
<b>5. Fazit .....</b>	<b>273</b>
<b>6. Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>283</b>

<b>7. Quellenverzeichnis</b> .....	287
7.1. Archivalien .....	287
7.2. Gedruckte Quellen .....	290
<b>8. Literaturverzeichnis</b> .....	293
<b>9. Verzeichnis der Internet-Ressourcen</b> .....	305
<b>10. Abbildungsverzeichnis</b> .....	309
<b>Anhang A: Informationen zu den besprochenen Postwertzeichen</b> .....	313
<b>Anhang B: Postminister, Regierungen und emittierte Postwertzeichen</b> .....	333
<b>Anhang C: Postgebühren von 1. September 1948 bis 30. Juni 1992</b> .....	337