

Inhalt

Vorwort	9
1. Einführung: Warum ein Buch über den Einkauf (Procurement) und warum jetzt?	11
2. Ambitionierte Ziele: Wie Sie dafür sorgen, dass Sie gut aufgestellt sind	31
3. Beschaffungspraxis: Vergewissern Sie sich, dass der Maschinenraum läuft.	47
4. Der menschliche Faktor: Zusammenstellung eines erfolgreichen Einkaufsteams	75
5. Das Operating Model: Die praktische Umsetzung	93
6. Crossfunktionale Transformation: Die Neuausrichtung des Einkaufs als Partner auf Augenhöhe.	117
7. Lieferanten: Effektives Engagement	131
8. Prioritäten, die über die Kostensenkung hinausgehen: Ziele ausbalancieren	151
9. Realisierung der Einsparungen: Lecks abdichten	169
10. Technologie: Investition und Einführung der richtigen Tools	193
11. Berater: Die professionelle Unterstützung im Einkauf	211
12. Private Equity: Lektionen, die wir von PEG lernen können	235
13. Roadmap: Eine konkrete, realistische Planung	251
14. Fazit: Zusammenfassung und Schlussgedanken.	275

Danksagung 291

Die Autoren 293

Glossar 297

Stichwortverzeichnis. 301