

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-------------------|
| <i>Vorwort und Dank</i> | <i>IX</i> |
| <i>Einleitung</i> | <i>1</i> |
| <i>1. Die Voraussetzungen – »Es ist der Geist, der sich den Körper baut«</i> | <i>5</i> |
| 1.1 Die »Neue Frau« der 20er-Jahre | 6 |
| 1.2 Familie und Tradition | 17 |
| 1.3 Unternehmertum im Allgemeinen ... | 31 |
| 1.4 ...und weibliches im Besonderen?! | 42 |
| <i>2. Die Ausgangslage – Milieu und Metier</i> | <i>54</i> |
| 2.1 Chemisch-pharmazeutische Industrie in Sachsen im 19. Jahrhundert | 55 |
| 2.2 Die ersten Kosmetikinstitute und -salons | 61 |
| 2.3 Berufsbild Kosmetikerin – erste Schritte | 64 |
| 2.4 Was ist Kosmetik? | 68 |
| 2.5 Massage | 70 |
| 2.6 Kosmetik und Hygiene | 72 |
| 2.7 Kosmetische Stoffe | 78 |
| 2.8 Naturkosmetik und Naturheilkunde | 80 |
| <i>3. Gründung und erste Jahre: Das Unternehmen Charlotte Meentzen</i> | <i>85</i> |
| 3.1 Charlotte Meentzen in der Prager Straße | 85 |
| 3.2 Schwierige Zeiten?! Die Weltwirtschaftskrise 1929–1933 | 91 |
| 3.3 Werbung des Unternehmens Charlotte Meentzen in den 1930er-Jahren: Zwei Beispiele | 101 |
| <i>4. Unter dem Hakenkreuz</i> | <i>108</i> |
| 4.1 Die sächsische Wirtschaft zur NS-Zeit | 108 |
| 4.2 Frauenbild und weibliche Erwerbstätigkeit | 115 |
| 4.3 Zwischen Selbstständigkeit und Dienstverpflichtung | 122 |

| | |
|--|-----|
| 4.4 Alltagsleben im Dresden der 1930er- und 1940er-Jahre | 127 |
| 4.5 Naturheilkosmetik als Teil der Naturheilkunde | 129 |

5. *Charlotte Meentzens Buch »Heilkräuter im Dienste der Schönheit«* **131**

| | |
|--|-----|
| 5.1 Das Konzept | 131 |
| 5.2 Der Ratgeber | 134 |
| 5.3 Der Goldene Schnitt | 141 |
| 5.4 »Unser Körper als Zellenstaat« | 144 |
| 5.5 Hilfe zur Selbsthilfe | 150 |
| 5.6 Selbstbewusstsein | 155 |
| 5.7 Schönheitspflege, Sport und Mutterschaft | 157 |
| 5.8 Geschlechterrollen | 160 |
| 5.9 Meentzens Ratgeber im Werbekurzfilm?! | 163 |
| 5.10 Tradition und Fortschritt | 168 |
| 5.11 Abschließende Gedanken | 170 |
| Exkurs: Der 13. Februar 1945 | 176 |

6. *Zurück auf Los: Das Unternehmen Charlotte Meentzen in Nachkriegs- und DDR-Zeiten* **182**

| | |
|---|-----|
| 6.1 »Auferstanden aus Ruinen« | 182 |
| Exkurs: INKA-Kosmetik | 190 |
| 6.2 Wirtschaft in der DDR | 196 |
| 6.3 Von OHG über KG bis BSB – das Unternehmen Charlotte Meentzen und seine Gesellschaftsformen | 204 |
| 6.4 Betrieb mit staatlicher Beteiligung – ein zähes Ringen | 221 |
| 6.5 Betrieb mit staatlicher Beteiligung – weitere Schwierigkeiten | 229 |

7. *Einblicke in das Unternehmen Charlotte Meentzen der ausgehenden 1960er-Jahre* **240**

| | |
|--|-----|
| 7.1 Die Produktion | 240 |
| 7.2 Auswirkungen der Industriepreisreform | 246 |
| 7.3 »Die Bereitstellung für die gesellschaftliche Arbeit ist jederzeit gesichert« | 260 |

| | |
|---|------------|
| 8. Ein »72er-Betrieb« | 266 |
| 9. Funktion und Präsentation: Das Unternehmen | |
| Charlotte Meentzen und die Werbung | 276 |
| 9.1 Werbung in Ostdeutschland | 276 |
| 9.2 Werbebeispiele des Unternehmens Charlotte Meentzen der 1950er- bis 1970er-Jahre | 283 |
| 9.3 Frauen-Bilder | 291 |
| 9.4 Warenzeichen und Produktname(n) | 296 |
| 9.5 Die Werbesprache | 301 |
| 9.6 Rosmarin für Sonnenbräune | 311 |
| 9.7 Zusammenfassende Überlegungen | 319 |
| 10. Die Innenperspektive – Lernen und Arbeiten im Unternehmen Charlotte Meentzen | 332 |
| 10.1 Kosmetik und Körperpflege als (weibliches) Berufsfeld in der DDR | 332 |
| 10.2 Die Kosmetikschule | 337 |
| 10.3 Das Unternehmen als Arbeitgeber | 361 |
| 10.4 Karriere(n) außerhalb des Unternehmens Charlotte Meentzen | 366 |
| 10.5 Die staatliche Anerkennung als Kosmetikerin | 369 |
| 10.6 Gertrud Seltmann | 372 |
| 11. Charlotte Meentzen im Kreis zeitgenössischer Fachkolleginnen | 380 |
| 11.1 Wien und Graz | 381 |
| 11.2 Berlin | 392 |
| 11.3 Baden-Baden | 399 |
| 11.4 Leipzig, Hannover und Braunschweig | 405 |
| 11.5 Gemeinsamkeiten und Unterschiede | 414 |
| 12. Was bleibt?! Unternehmerischer Neuanfang 1990 | 417 |
| Quellen- und Literaturverzeichnis | 425 |