

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	Konferenzteam.....	5
<u>1. Einführungen zum Thema</u>		
1.1 Agrarpolitischer Rahmen für landwirtschaftliche Betriebe - Reform der EU-Agrarpolitik 2013	U. Jasper.....	8
1.2 Konventionalisierungstendenzen im Öko-Landbau	D. Groß.....	13
<u>2. Bewährte Absatzkonzepte</u>		
2.1 Hofeigene Verarbeitung und Vermarktung	H. Redelberger.....	16
2.2 Hofeigene Verarbeitung und Hofladen	H. Grafenstein-Lohrberg.....	20
2.3 Wochenmarkt	M. Hinterlang.....	24
2.4 Vertragsanbau	T. Ullrich.....	26
2.5 Abokisten-System	W. Osthues.....	28
<u>3. Neuere Absatzalternativen</u>		
3.1 Einkaufsverhalten von Öko-Verbrauchern	F. Buder.....	31
3.2 Erwartungen der Verbraucher an zusätzliche Eigen - schaften ökologischer Lebensmittel	Dr. K. Zander.....	33
3.3 Gemüseselbststernte	K. Ivanov-Below.....	36
3.4 Regionalität und ökologische Produktion - richtig kommunizieren und Netzwerke aufbauen	L. Gärtner.....	38
3.5 Shop in Shop System	L. Gärtner.....	40
3.6 Verkaufsautomaten	P. Bloching.....	42
<u>4. Kooperative Absatzmodelle</u>		
4.1 Bäuerliche Erzeugergemeinschaft Schwäbisch-Hall	R. Bühler.....	44
4.2 Erzeugergemeinschaften	A. Altenweger.....	46
4.3 Höfegemeinschaft	L. Lütke Schwienhorst, Ch. Kochan.....	48
4.4 CSA – Community - Supported Agriculture	T. Struwe.....	52
4.5 Foodcoop der "Maiskolben" Bremen	D. Scholten.....	56
<u>5. Abschlusspodiumsdiskussion</u>		
"Wie erhalten wir den ökologischen Gedanken für die wachsende Bioproduktion"	J. Jacobi, S. Euen, Prof. Dr. U. Hamm, Prof. Dr. T. Baars, H.-J. Thuneke, Ch. Vieth.....	58
Auswertung, Dank, Bilder.....		66