

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	Konferenzteam.....5
 <u>1. Einführungen zum Thema</u>	
1.1 Agrarpolitischer Rahmen für landwirtschaftliche Betriebe - Reform der EU-Agrarpolitik 2013	U. Jasper.....8
1.2 Konventionalisierungstendenzen im Öko-Landbau	D. Groß.....13
 <u>2. Bewährte Absatzkonzepte</u>	
2.1 Hofeigene Verarbeitung und Vermarktung	H. Redelberger.....16
2.2 Hofeigene Verarbeitung und Hofladen	H. Grafenstein-Lohrberg.....20
2.3 Wochenmarkt	M. Hinterlang.....24
2.4 Vertragsanbau	T. Ullbrich.....26
2.5 Abokisten-System	W. Osthues.....28
 <u>3. Neuere Absatzalternativen</u>	
3.1 Einkaufsverhalten von Öko-Verbrauchern	F. Buder.....31
3.2 Erwartungen der Verbraucher an zusätzliche Eigen - schaften ökologischer Lebensmittel	Dr. K. Zander.....33
3.3 Gemüseselbsternte	K. Ivanov-Below.....36
3.4 Regionalität und ökologische Produktion - richtig kommunizieren und Netzwerke aufbauen	L. Gärtner.....38
3.5 Shop in Shop System	L. Gärtner.....40
3.6 Verkaufsautomaten	P. Bloching.....42
 <u>4. Kooperative Absatzmodelle</u>	
4.1 Bäuerliche Erzeugergemeinschaft Schwäbisch-Hall	R. Bühler.....44
4.2 Erzeugergemeinschaften	A. Altenweger.....46
4.3 Höfegemeinschaft	L. Lütke Schwienhorst, Ch. Kochan.....48
4.4 CSA – Community - Supported Agriculture	T. Struwe.....52
4.5 Foodcoop der "Maiskolben" Bremen	D. Scholten.....56
 <u>5. Abschlusspodiumsdiskussion</u>	
"Wie erhalten wir den ökologischen Gedanken für die wachsende Bioproduktion"	J. Jacobi, S. Euen, Prof. Dr. U. Hamm, Prof. Dr. T. Baars, H.-J. Thüneke, Ch. Vieth.....58
Auswertung, Dank, Bilder.....	66