

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|------------|
| Vorwort | V |
| Abkürzungsverzeichnis | XV |
| Literaturverzeichnis | XIX |
| Teil 1. Kurzlehrbuch | 1 |
| § 1. Einführung | 1 |
| I. Begriff und Funktion des Handelsrechts | 1 |
| II. Handelsrecht in der Fallprüfung | 3 |
| III. Geschichte des Handelsrechts | 4 |
| § 2. Kaufmannseigenschaft: §§ 1 ff. HGB | 5 |
| I. Kaufmann kraft Handelsgewerbes | 5 |
| 1. „Ist-Kaufmann“ = Kaufmann per Gesetz: § 1 HGB | 5 |
| a) Gewerbebetrieb | 6 |
| b) Erforderlichkeit eines in kaufmännischer Weise eingerichteten Geschäftsbetriebs | 7 |
| 2. „Kann-Kaufmann“ = Kaufmann kraft freiwilliger Eintragung | 7 |
| a) Kleingewerbetreibende: § 2 HGB | 8 |
| b) Land- und forstwirtschaftliches Unternehmen: § 3 HGB | 8 |
| c) Vermögensverwaltende Personengesellschaften | 8 |
| II. Kaufmann kraft Rechtsform (= Formkaufmann i.S.v. § 6 HGB) | 9 |
| III. Kaufmann kraft Eintragung = Fiktivkaufmann (§ 5 HGB) | 9 |
| IV. Scheinkaufmann kraft tatsächlichen Verhaltens | 10 |
| § 3. Firmenrecht: §§ 17 ff. HGB | 11 |
| I. Die Firma als Name | 12 |
| II. Sach-, Personal- und Phantasiefirmen | 12 |
| III. Firmengrundsätze | 13 |
| IV. Gebrauch unzulässiger Firmen – Firmenschutz | 14 |
| V. Angaben auf Geschäftsbriefen | 15 |
| VI. Firmenbeständigkeit | 15 |
| § 4. Handelsregister | 15 |
| I. Allgemeine Grundlagen | 15 |
| II. Publizität des Handelsregisters (§ 15 HGB) | 17 |
| 1. Wirkung richtiger Eintragungen und Bekanntmachungen (§ 15 II HGB) | 17 |
| 2. Positive Publizität | 17 |
| 3. Negative Publizität | 19 |

| | |
|--|----|
| § 5. Haftung bei Übertragung eines kaufmännischen Unternehmens | 20 |
| I. Übertragung eines kaufmännischen Unternehmens | 21 |
| II. Unternehmensübertragung mit Firmenfortführung: § 25 HGB | 22 |
| 1. Haftung des Erwerbers gegenüber den Altgläubigern | 22 |
| 2. Schutz der Altschuldner bei Zahlung an den Erwerber | 24 |
| III. Einbringung eines Unternehmens in eine neu gegründete oHG/KG | 28 |
| § 6. Stellvertretung und Hilfspersonen im Handelsrecht | 29 |
| I. Die handelsrechtliche Stellvertretung | 29 |
| 1. Prokura: §§ 48 ff. HGB | 30 |
| a) Erteilung der Prokura | 30 |
| b) Umfang der Prokura | 31 |
| c) Missbrauch der Vertretungsmacht | 33 |
| d) Erlöschen der Prokura | 35 |
| 2. Handlungsvollmacht: § 54 HGB | 35 |
| a) Erteilung der Handlungsvollmacht | 36 |
| b) Gesetzlich vermuteter Umfang der Handlungsvollmacht | 37 |
| c) Beschränkung des gesetzlich vermuteten Umfangs der Handlungsvollmacht | 38 |
| d) Erlöschen der Handlungsvollmacht | 38 |
| 3. Ladenangestellter: § 56 HGB | 38 |
| a) Voraussetzungen der Vertretungsmacht aus § 56 HGB | 39 |
| b) Umfang der Vertretungsmacht | 39 |
| c) Keine Bösgläubigkeit des Dritten | 40 |
| II. Hilfspersonen im Handelsrecht | 40 |
| § 7. Handelsgeschäfte | 40 |
| I. Allgemeine Vorschriften | 40 |
| 1. Besonderheiten beim Vertragsschluss | 41 |
| a) § 362 HGB | 41 |
| b) Lehre vom kaufmännischen Bestätigungsschreiben | 42 |
| 2. Besonderheiten bei der Bürgschaft | 44 |
| 3. Besonderheiten bei Verfügungsgeschäften | 45 |
| a) Erweiterter gutgläubiger Erwerb (§ 366 HGB) | 45 |
| b) Wirkungsbegrenzung beim Abtretungsverbot (§ 354a HGB) | 46 |
| 4. Sonstige Sonderregelungen im HGB | 47 |
| 5. Besonderheiten bei der Anwendung der §§ 305 ff. BGB (früher: AGBG) | 49 |
| II. Handelskauf | 49 |
| 1. Regelungen außerhalb des Gewährleistungsrechts | 49 |
| 2. Ausschluss von Gewährleistungsrechten wegen unterlassener Rüge | 51 |
| a) Voraussetzungen des § 377 HGB | 51 |
| b) Sonderfälle: Verkaufskette, Durchlieferung, Finanzierungsleasing | 53 |
| c) Rechtsfolge des § 377 HGB | 55 |
| § 8. Das Kontokorrent (§§ 355 ff. HGB) | 55 |
| I. Einführung | 55 |
| II. Voraussetzungen | 56 |

| | |
|--|-----------|
| 1. Geschäftsverbindung | 56 |
| 2. Kaufmannseigenschaft | 56 |
| 3. Beidseitigkeit der Ansprüche und Leistungen | 57 |
| 4. Kontokorrentabrede | 57 |
| a) Einstellung | 58 |
| b) Verrechnung | 58 |
| c) Saldierung | 58 |
| III. Rechtsfolgen | 58 |
| 1. Wirkung der Einstellung ins Kontokorrent | 58 |
| 2. Wirkung der Verrechnung und Feststellung | 59 |
| 3. Saldoanerkennnis: Rechtsnatur und Auswirkungen | 60 |
| a) Rechtsnatur des Saldoanerkennnisses | 61 |
| b) Wirkungen des Saldoanerkennnisses | 61 |
| IV. Pfändung im Rahmen des Kontokorrents | 62 |
| 1. Pfändung einer Einzelforderung | 62 |
| 2. Pfändung des Saldos | 62 |
| a) Pfändung des Zustellungssaldos | 62 |
| b) Pfändung des zukünftigen Saldos | 63 |
| 3. Besonderheiten beim Girokonto | 64 |
| a) Pfändbarkeit des Anspruchs auf Auszahlung von Tagesguthaben | 64 |
| b) Pfändung des Kontokorrentkredits | 65 |
| aa) Pfändungsmöglichkeit vor Abruf | 66 |
| bb) Pfändungsmöglichkeit nach Abruf | 66 |
| 4. Verhältnis der Pfändungen | 68 |
| V. Beendigung des Kontokorrents | 68 |
| § 9. Vertriebsrecht | 68 |
| I. Allgemeine Grundlagen | 69 |
| II. Handelsmakler und Handelsvertreter | 69 |
| 1. Gemeinsamkeiten | 69 |
| 2. Handelsmakler | 70 |
| a) Voraussetzungen des Provisionsanspruchs | 70 |
| b) Anspruchsgegner des Provisionsanspruchs | 72 |
| c) Haftung des Maklers für Pflichtverletzungen | 72 |
| d) Bedeutung der Schlussnote nach § 94 HGB | 73 |
| 3. Handelsvertreter | 74 |
| a) Der Handelsvertretervertrag | 75 |
| b) Die wesentlichen Pflichten der Parteien | 76 |
| c) Der Provisionsanspruch des Handelsvertreters | 77 |
| aa) Erste Bedingung: Vertrag zwischen Unternehmer und Drittem | 78 |
| bb) Zweite Bedingung: Ausführung des Vertrags durch den Unternehmer | 81 |
| cc) Dritte Bedingung: Keine Nichtausführung durch den Dritten | 82 |
| dd) Umfang des Provisionsanspruchs | 83 |
| d) Hilfsansprüche zwecks Ermöglichung und Sicherung der Provisionsanspruchsdurchsetzung | 83 |
| e) Wettbewerbsverbote für Handelsvertreter und Unternehmer | 83 |
| f) Vertragsbeendigung durch Kündigung | 84 |

| | |
|---|------------|
| aa) Ordentliche Kündigung bei Kettenverträgen | 85 |
| bb) Ordentliche Kündigung bei Laufzeit über fünf Jahre | 86 |
| g) Ausgleichsanspruch des Handelsvertreters (§ 89b HGB) | 86 |
| aa) Voraussetzungen des Ausgleichsanspruchs | 87 |
| bb) Ausschluss des Ausgleichsanspruchs | 88 |
| cc) Höhe des Ausgleichsanspruchs | 90 |
| III. Vertragshändler und Franchisenehmer | 91 |
| 1. Gemeinsamkeiten | 91 |
| 2. Vertragshändler | 92 |
| a) Zweistufigkeit der Vertragskonstruktion | 93 |
| b) Pflichten der Parteien | 94 |
| c) Ausgleichsanspruch analog § 89b HGB | 94 |
| 3. Franchisenehmer | 96 |
| IV. Kommissionär und Kommissionsagent | 97 |
| 1. Gemeinsamkeiten | 97 |
| 2. Kommissionär | 97 |
| a) Rechtsnatur des Kommissionsvertrages | 97 |
| b) Pflichten des Kommissionärs | 98 |
| c) Der Provisionsanspruch des Kommissionärs (§ 396 I HGB) | 98 |
| d) Aufwendungsersatzanspruch des Kommissionärs (§§ 396 II HGB, 675, 670 BGB) | 100 |
| e) Kommittentenschutz in Insolvenz und Zwangsvollstreckung (§ 392 II HGB) | 100 |
| f) Wirkung des § 392 II HGB in verschiedenen Aufrechnungskonstellationen | 100 |
| aa) Aufrechnung durch den Dritten | 101 |
| bb) Aufrechnung durch den Kommissionär | 102 |
| g) Auswirkungen des § 392 II HGB auf Verfügungen des Kommissionärs | 103 |
| h) Analogie zu § 392 II HGB bei Surrogaten? | 104 |
| i) Der Eigentumserwerb bei der Einkaufskommission | 105 |
| 3. Kommissionsagent | 106 |
| § 10. Recht des grenzüberschreitenden Handelskaufs | 107 |
| I. Grundlagen | 107 |
| 1. International Commercial Terms (Incoterms) | 107 |
| 2. United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG) – UN-Kaufrecht | 108 |
| II. Anwendungsvoraussetzungen des UN-Kaufrechts | 110 |
| 1. Kaufvertrag über Ware (Art. 1 I CISG) | 110 |
| 2. Parteiniederlassungen in verschiedenen Staaten (Art. 1 I, II CISG) | 112 |
| 3. Hinreichende Beziehung zu Vertragsstaat(en) (Art. 1 I lit. a, b CISG) | 113 |
| 4. Kein Anwendungsausschluss (Art. 2, 6 CISG) | 113 |
| III. Regelungsbereich des UN-Kaufrechts | 114 |
| IV. Allgemeine Bestimmungen des UN-Kaufrechts | 115 |
| V. Vertragsschlussregelungen | 118 |
| 1. Angebot | 118 |
| 2. Annahme | 119 |

| | |
|--|------------|
| VI. Rechte und Pflichten der Parteien im UN-Kaufrecht | 120 |
| 1. Rechtsbehelfe des Käufers bei einer Pflichtverletzung des Verkäufers | 121 |
| a) Allgemeine Rechtsbehelfsvoraussetzungen | 121 |
| aa) Pflichtverletzung durch den Verkäufer | 121 |
| bb) Keine Befreiung des Verkäufers nach Art. 80 CISG | 125 |
| b) Besondere Rechtsbehelfsvoraussetzungen | 126 |
| aa) Anspruch auf (Nach-) Erfüllung | 126 |
| bb) Vertragsaufhebung | 130 |
| cc) Kaufpreisminderung | 132 |
| dd) Anspruch auf Schadensersatz | 133 |
| 2. Rechtsbehelfe des Verkäufers bei einer Pflichtverletzung des Käufers | 137 |
| a) Allgemeine Rechtsbehelfsvoraussetzungen | 137 |
| b) Besondere Rechtsbehelfsvoraussetzungen | 139 |
| 3. Anspruch auf (Fälligkeits-)Zinsen | 139 |
| 4. Pflichten und Rechte bezüglich der Erhaltung der Ware | 140 |
| Teil 2. Fälle und Lösungen | 143 |
| § 11. Fälle zur Kaufmannseigenschaft | 143 |
| Fall Nr. 1 – Holzhandel | 143 |
| Fall Nr. 2 – Altstadtkneipe I | 144 |
| Fall Nr. 3 – Altstadtkneipe II | 146 |
| Fall Nr. 4 – Rechtsanwalts-GmbH | 147 |
| Fall Nr. 5 – Der vertrauensselige Nichtkaufmann | 149 |
| § 12. Fälle zum Firmenrecht | 151 |
| Fall Nr. 6 – Auskunft (un)limited | 151 |
| Fall Nr. 7 – Nachlässigkeit | 153 |
| Fall Nr. 8 – ESO Tankstelle | 155 |
| § 13. Fälle zum Handelsregister | 158 |
| Fall Nr. 9 – Böse Überraschung | 158 |
| Fall Nr. 10 – Der ungetreue Prokurist I | 160 |
| Fall Nr. 11 – Der ungetreue Prokurist II | 161 |
| Fall Nr. 12 – „Rosinentheorie“ | 162 |
| § 14. Fälle zur Haftung bei Übertragung eines kaufmännischen Unternehmens | 163 |
| Fall Nr. 13 – Partyservice | 163 |
| Fall Nr. 14 – Metallwarenfabrik | 164 |
| Fall Nr. 15 – Der ratlose Schuldner | 166 |
| Fall Nr. 16 – Syntec KG | 168 |
| § 15. Fälle zu Stellvertretung und Hilfspersonen | 169 |
| Fall Nr. 17 – Restkaufgeldgrundschuld | 169 |
| Fall Nr. 18 – Missbrauch der Vertretungsmacht | 171 |
| Fall Nr. 19 – Handlungsvollmacht | 174 |
| Fall Nr. 20 – Ladenangestellter | 175 |

| | |
|--|-----|
| § 16. Fälle zu allgemeinen Vorschriften über Handelsgeschäfte | 178 |
| Fall Nr. 21 – Pommes frites | 178 |
| Fall Nr. 22 – Partnerschaftsvermittlung | 179 |
| Fall Nr. 23 – Der eigenmächtige Einzelhändler | 182 |
| Fall Nr. 24 – Der eigenmächtige Vermittlungsvertreter | 186 |
| § 17. Fälle zum Handelskauf | 188 |
| Fall Nr. 25 – Erbsen | 188 |
| Fall Nr. 26 – Kaviar | 189 |
| Fall Nr. 27 – Computer | 191 |
| Fall Nr. 28 – Verbrauchsgüterkauf | 192 |
| Fall Nr. 29 – Doppelmangel | 194 |
| Hinweis zu den Fällen und Lösungen auf CD | 196 |
| § 18. Fälle zum Kontokorrent | 197 |
| Fall Nr. 30 – Verlängerter Eigentumsvorbehalt und Kontokorrent | 197 |
| Fall Nr. 31 – Tilgung beim Kontokorrent | 201 |
| Fall Nr. 32 – Ersatzaussonderung | 203 |
| Fall Nr. 33 – Sicherheiten im Kontokorrent | 206 |
| § 19. Fälle zum Handelsvertreter und Vertragshändler | 209 |
| Fall Nr. 34 – Provision | 209 |
| Fall Nr. 35 – Wettbewerbsverbot | 228 |
| Fall Nr. 36 – Rasches Ende | 232 |
| Fall Nr. 37 – Ausgleichende Gerechtigkeit | 237 |
| Fall Nr. 38 – Vertragshändler | 241 |
| § 20. Fälle zum Kommissionär | 247 |
| Fall Nr. 39 – Krawatten-Krawall | 247 |
| Fall Nr. 40 – Der kleine Unterschied | 250 |
| Fall Nr. 41 – Halskette I | 252 |
| Fall Nr. 42 – Halskette II | 253 |
| Fall Nr. 43 – Kommode in Kommission | 254 |
| Fall Nr. 44 – Bild in Flammen | 262 |
| § 21. Fälle zu Anwendbarkeit und Regelungsbereich des UN-Kaufrechts | 268 |
| Fall Nr. 45 – Kaufvertrag | 268 |
| Fall Nr. 46 – Kanada oder Kalifornien? | 272 |
| Fall Nr. 47 – Rechtswahl mit Tücken | 274 |
| Fall Nr. 48 – Todesfall beim Abnehmer des Käufers | 275 |
| § 22. Fälle zu den Vertragsschlussregelungen des UN-Kaufrechts | 276 |
| Fall Nr. 49 – „Kostenloser“ Flugzeugmotor | 276 |
| Fall Nr. 50 – Battle of forms | 278 |
| § 23. Fälle zu Rechten und Pflichten der Parteien im UN-Kaufrecht | 281 |
| Fall Nr. 51 – Neuseeländische Muscheln | 281 |

| | |
|--|------------|
| Fall Nr. 52 – Gefrorener Käse | 283 |
| Fall Nr. 53 – Stahlbleche | 285 |
| Fall Nr. 54 – Verspätetes Akkreditiv | 287 |
| Fall Nr. 55 – Kobaltsulfat I | 289 |
| Fall Nr. 56 – Kobaltsulfat II | 292 |
| Fall Nr. 57 – Kobaltsulfat III | 292 |
| Fall Nr. 58 – Schuhe | 293 |
| Fall Nr. 59 – Fassadenelemente | 295 |
| Fall Nr. 60 – Weintrauben | 297 |
| Fall Nr. 61 – Rebwachs | 299 |
| Stichwortverzeichnis | 303 |