

Inhaltsverzeichnis

1 Definitionen und Abgrenzung	1
1.1 Definitionen	1
1.1.1 Differenzierung der Stakeholder	1
1.1.2 Silver Society	2
1.1.3 Einsamkeit	2
1.1.4 Soziale Isolation	3
1.1.5 Wechselseitige Wirkung zwischen Einsamkeit und sozialer Isolation	3
1.1.6 Soziale Integration	4
1.1.7 Projektphasen der Entwicklungsstruktur	5
1.2 Abgrenzung	8
2 Kenntnisse über Potenzial zur Nachfrage und Angebotsmarkt	11
2.1 Marktanalyse des Bezugsrahmens	12
2.2 Bedürfnisse der Zielgruppe	13
2.2.1 Typologie der sozialen Grundbedürfnisse	13
2.2.2 Typologie der gemeinsamen Ursachen	13
2.3 Zustand des Angebotsmarktes	16
2.3.1 Auswirkungen der sozialen Bedürfnisse auf das Konzept	16
2.3.2 Arten von alternativen Wohnformen	17
2.3.3 Nachfrage nach den umliegenden Einrichtungen	21
3 Kriterien zur Klassifizierung	23
3.1 Aufteilung der Klassifizierung	23
3.1.1 Nachhaltigkeit	24

3.1.2	Architektur	32
3.1.3	Organisation	42
4	Handlungsempfehlungen nach immobilienlebenszyklus	49
4.1	Über alle Phasen relevante Kriterien	49
4.2	Initiierungsphase	50
4.3	Konsolidierungsphase	51
4.4	Realisierungsphase	52
4.5	Nutzungsphase	53
	Schlussfolgerung	55
	Literatur	59