

Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort.....	5
2. Das Konsumentenverhalten	7
3. Trends in der Gesellschaft und im Handel.....	12
4. Wo der Umsatz beginnt / Fassade und Schaufenster.....	26
5. Der Eingang / Fußboden / Beleuchtung / Raumklima	32
6. Der Kundenlauf.....	37
7. Tipps zur Aufwertung der Verkaufsgestaltung und Ladenzonen	48
8. Die Bedeutung der Regal- Stammplatzierung	67
9. Die Checkliste für den täglichen Einsatz.....	87
10. Die Zweit- und Sonderplatzierung	92
11. Die Erlebnisplatzierung.....	100
12. Der Onlineshop- Waren im Internet platzieren	108
13. Die Bedeutung der Kassenplatzierung.....	112
14. Wichtige Kennzahlen zur Bewertung von Flächen und Sortimenten	118
15. Checklisten gesamt für die Verkaufsgestaltung.....	134
16. Nachwort.....	148