

Inhaltsübersicht

Vorbemerkung.....	V
Autoren	VII
Teil I: Konstitutive Entscheidungen	1
1. <i>Karl Heinz Hänssler</i> Der Standort.....	5
2. <i>Thomas Schlieper und Karl Heinz Hänssler</i> Das Marktkonzept von Hotelbetrieben	17
3. <i>Karl Heinz Hänssler</i> Betriebsarten und Betriebstypen des Gastgewerbes.....	37
4. <i>Arndt Moritz Jaeschke und Wolfgang Fuchs</i> Zusammenarbeit in der Hotellerie – Funktionelle Entkopplung, Betreiberformen und Kooperationen.....	56
5. <i>Kay Winter</i> Die Aufbauorganisation von Hotelbetrieben.....	70
Teil II: Leistung und Leistungserstellung in der Hotellerie	77
1. <i>Karl Heinz Hänssler</i> Die gastgewerbliche Leistung als Dienstleistung	78
2. <i>Walter Retzl und Karl Heinz Hänssler</i> Der Beherbergungsbereich.....	87
3. <i>Wolfgang Fuchs</i> Der Gastronomiebereich	106
Teil III: Personalwesen in der Hotellerie	131
1. <i>Martina Fuhrmann und Kay Winter</i> Die Bedeutung des Personalmanagement für den unternehmerischen Erfolg	133
2. <i>Kay Winter und Martina Fuhrmann</i> Planung und Budgetierung im Personalwesen.....	135
3. <i>Myriam Frauenrath</i> Personalmarketing: Etablierung einer Arbeitgebermarke	141
4. <i>Myriam Frauenrath</i> Personalbeschaffung: Suche und Auswahl von Personal.....	145

5.	<i>Martina Fuhrmann und Kay Winter</i> Personalbetreuung und -bindung: Motivierende Gestaltung des Arbeitsumfeldes	153
6.	<i>Martina Fuhrmann und Kay Winter</i> Personalentwicklung: Von der Ausbildung zu lebenslangem Lernen	164
7.	<i>Martina Fuhrmann und Kay Winter</i> Arbeitsrechtliches Basiswissen.....	172

Teil IV: Hotel-Marketing **181**

1.	<i>Axel Schrand und Thomas Schlieper</i> Informationsgrundlagen und Entscheidungsrahmen.....	183
2.	<i>Axel Schrand und Thomas Schlieper</i> Strategisches Hotel-Marketing	195
2.	<i>Axel Schrand und Thomas Schlieper</i> Produkt- und Leistungs politik	213
4.	<i>Axel Schrand und Thomas Schlieper</i> Preis- und Konditionenpolitik.....	220
5.	<i>Axel Schrand und Anette Grimmelsmann</i> Distributionspolitik.....	226
6.	<i>Axel Schrand und Thomas Schlieper</i> Kommunikationspolitik.....	240

Teil V: Hotel-Rechnungswesen **249**

1.	<i>Ulrike Scheefer</i> Gliederung und Aufgaben des Rechnungswesens in der Hotellerie	252
2.	<i>Karl Heinz Hänssler</i> Die Analyse der Betriebsergebnisrechnung	278
3.	<i>Ulrike Scheefer</i> Die Kostenstellenrechnung.....	296
4.	<i>Karl Heinz Hänssler</i> Kalkulation und Preisfindung (Einführung)	305
5.	<i>Karl Heinz Hänssler</i> Kalkulation und Preisdifferenzierung der Beherbergungsleistungen.....	309
6.	<i>Doris Widmann</i> Die Kalkulation der gastronomischen Leistungen	329
7.	<i>Doris Widmann</i> Budgetierung in der Hotellerie	345
8.	<i>Karl Heinz Hänssler</i> Break-even-Analysen und Maßnahmen zur Verbesserung des Gewinns in der Hotellerie und Gastronomie.....	360

Teil VI: Wirtschaftsrechtliche Regelungen im Hotel- und Gaststättengewerbe	379
1. <i>Bernd Dahringer</i> Gastaufnahmeverträge	382
2. <i>Bernd Dahringer</i> Der Pachtvertrag	395
3. <i>Bernd Dahringer</i> Der Bierlieferungsvertrag	402
4. <i>Bernd Dahringer</i> Der Automatenaufstellvertrag	407
5. <i>Bernd Dahringer</i> Zusammenfassung	409
Literaturverzeichnis/weiterführende Literatur	413
Sachregister	437