

# Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis .....	XIII
Abkürzungsverzeichnis .....	XXXIII
Literaturverzeichnis .....	XLI
Materialienverzeichnis .....	LXIII
Abbildungsverzeichnis .....	LXXV

## Erster Teil: Grundlagen

<b>1. Kapitel: Ökonomische Grundlagen .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Wettbewerb .....</b>	<b>1</b>
I. Begriff .....	1
II. Voraussetzungen für Wettbewerb .....	1
III. Wirtschaftliche Funktionen des Wettbewerbs .....	6
IV. Rechtfertigung des Wettbewerbs .....	15
<b>B. Grundformen von Wettbewerbsbeschränkungen .....</b>	<b>17</b>
I. Überblick .....	17
II. Wettbewerbsbeschränkungen durch Abreden .....	17
III. Wettbewerbsbeschränkung durch Zustand – Vorhandensein marktherrschender Unternehmen .....	33
<b>C. Wettbewerbspolitische Leitbilder .....</b>	<b>36</b>
I. Funktion .....	36
II. Modell der vollkommenen Konkurrenz .....	37
III. Workable competition: alte Harvard-Schule .....	38
IV. Workable competition: neue Harvard-Schule .....	39
V. Konzept der Wettbewerbsfreiheit .....	40
VI. Koordinationsmängelkonzept .....	41
VII. Chicago-Schule .....	41
VIII. Konzept des «Möglichen Wettbewerbs» .....	43
IX. Neuere Ansätze und Entwicklungen .....	44
<b>2. Kapitel: Gegenstand des Kartellrechts .....</b>	<b>49</b>
<b>A. Wettbewerbsbeschränkungen .....</b>	<b>49</b>
<b>B. Wettbewerbspolitische Ausnahmereiche .....</b>	<b>49</b>

<b>3. Kapitel: Entwicklung der verfassungsrechtlichen Grundlagen .....</b>	<b>53</b>
<b>A. Wirtschaftsfreiheit (Art. 27 BV) .....</b>	<b>53</b>
<b>B. Kartellartikel (Art. 96 Abs. 1 BV) .....</b>	<b>54</b>
I. Grundsätzliches.....	54
II. Auslegung durch den Kartellgesetzgeber.....	58
<b>C. Konsumentenschutzartikel (Art. 97 BV).....</b>	<b>63</b>
<b>D. Die geltenden verfassungsrechtlichen Grundlagen .....</b>	<b>63</b>
<b>4. Kapitel: Entwicklung der Gerichtspraxis bis 1962.....</b>	<b>65</b>
<b>A. Allgemeines.....</b>	<b>65</b>
<b>B. Wegweisende Urteile .....</b>	<b>66</b>
I. Boykott des Bäckers Vögtlin (1896).....	66
II. Boykott der «Wwe. Alfred Giesbrecht Söhne» (1960) .....	67
<b>5. Kapitel: Die Kartellgesetze von 1962 und 1985 .....</b>	<b>71</b>
<b>A. Geltungsbereich .....</b>	<b>71</b>
<b>B. Zivil- und prozessrechtliche Bestimmungen.....</b>	<b>72</b>
I. Wirksamkeit der zivilrechtlichen Bestimmungen .....	72
II. Unzulässige Vorkehren .....	73
III. Rechtfertigungsgründe .....	74
<b>C. Verwaltungsrechtliche Bestimmungen.....</b>	<b>75</b>
I. Kartellkommission .....	75
II. Einführung des Konzepts des wirksamen Wettbewerbs.....	75
III. Untersuchungen der Kartellkommission .....	76
<b>6. Kapitel: Überblick über das Kartellrecht der USA und der EU .....</b>	<b>79</b>
<b>A. Antitrustrecht der USA .....</b>	<b>79</b>
I. Die wichtigsten Rechtsquellen.....	79
II. Rule of Reason und Per-se-Verbote .....	81
III. Funktion des Antitrustrechts .....	82
IV. Unzulässige Wettbewerbsbeschränkungen .....	83
V. Unternehmenszusammenschlüsse .....	87
VI. Verfahren .....	89
VII. Wettbewerbspolitische Ausnahmereiche.....	91
<b>B. EU-Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>91</b>
I. Rechtsquellen.....	91
II. Funktion des Wettbewerbsrechts .....	92

III. Unzulässige Wettbewerbsbeschränkungen .....	93
IV. Unternehmenszusammenschlüsse .....	102
V. Wettbewerbspolitische Ausnahmebereiche.....	106

## Zweiter Teil: Das Kartellgesetz

<b>1. Kapitel: Allgemeine Bestimmungen .....</b>	<b>107</b>
<b>A. Überblick.....</b>	<b>107</b>
<b>B. Zweck (Art. 1 KG).....</b>	<b>107</b>
<b>C. Geltungsbereich (Art. 2 KG).....</b>	<b>109</b>
I. Allgemeines .....	109
II. Sachlicher Geltungsbereich.....	110
III. Persönlicher Geltungsbereich.....	116
IV. Örtlicher Geltungsbereich .....	126
V. Zeitlicher Geltungsbereich .....	133
<b>D. Verhältnis zu anderen Rechtsvorschriften (Art. 3 KG).....</b>	<b>134</b>
I. Überblick .....	134
II. Vorbehalt von wettbewerbsausschliessenden Vorschriften.....	134
III. Vorbehalt von Immaterialgüterrechten.....	140
IV. Preisüberwachungsgesetz.....	151
V. Exkurs: UWG und BGBM .....	151
<b>E. Begriffe (Art. 4 KG).....</b>	<b>152</b>
<b>2. Kapitel: Materiell-rechtliche Bestimmungen.....</b>	<b>155</b>
<b>A. Einleitung .....</b>	<b>155</b>
I. Gegenstand der Bestimmungen.....	155
II. Wettbewerbliche Beurteilungskriterien.....	155
III. Materiell-rechtliche Neuerungen der Kartellgesetzrevision 2003 .....	157
IV. Recht der EU als wichtigster Orientierungspunkt für die Auslegung des Kartellrechts.....	161
<b>B. Wettbewerbsabreden (Art. 5 f. KG).....</b>	<b>165</b>
I. Unzulässige Wettbewerbsabreden (Art. 5 KG) .....	165
II. Gerechtfertigte Arten von Wettbewerbsabreden (Art. 6 KG).....	268
III. Ausnahmsweise Zulassung aus überwiegenden öffentlichen Interessen (Art. 8 KG).....	275
IV. Zusammenfassende Darstellung der stufenweisen Prüfung von Wettbewerbsabreden .....	279

<b>C. Unzulässige Verhaltensweisen marktbeherrschender und relativ marktmächtiger Unternehmen (Art. 7 KG) .....</b>	<b>282</b>
I. Überblick .....	282
II. Tatbestandsmerkmale.....	285
III. Rechtsfolge .....	419
IV. Ausnahmsweise Zulassung aus überwiegenden öffentlichen Interessen (Art. 8 KG).....	423
<b>D. Unternehmenszusammenschlüsse (Art. 9–11 KG) .....</b>	<b>423</b>
I. Rechtsquellen.....	423
II. Verhältnis zum Fusionsgesetz.....	424
III. Unternehmenszusammenschluss: Begriffsdefinition.....	425
IV. Meldepflicht (Aufgreifkriterien) .....	443
V. Eingreifkriterien .....	452
VI. Zusammenschlüsse von Banken.....	489
VII. Grenzen der schweizerischen Zusammenschlusskontrolle.....	491
VIII. Ausnahmsweise Zulassung aus überwiegenden öffentlichen Interessen (Art. 11 KG).....	492
IX. Teilrevision des Kartellgesetzes.....	494
<b>3. Kapitel: Zivilrechtliches Verfahren .....</b>	<b>501</b>
<b>A. Überblick und praktische Bedeutung .....</b>	<b>501</b>
<b>B. Ansprüche aus Wettbewerbsbehinderung (Art. 12 und Art. 13 KG).....</b>	<b>507</b>
I. Überblick .....	507
II. Zivilrechtliche Unzulässigkeit wettbewerbsbeschränkenden Verhaltens und Nichtigkeit wettbewerbsrechtlich unzulässiger Verträge ....	508
III. Anspruchsberechtigung.....	516
IV. Die Ansprüche im Einzelnen .....	521
<b>C. Vorsorgliche Massnahmen .....</b>	<b>527</b>
<b>D. Vorlage der Frage der Zulässigkeit einer Wettbewerbsbeschränkung an die Wettbewerbskommission oder den Bundesrat (Art. 15 KG) .....</b>	<b>530</b>
I. Überblick und Zweck der Regelung.....	530
II. Vorlage an die Wettbewerbskommission.....	531
III. Vorlage an den Bundesrat .....	537
<b>E. Anwendung des Kartellrechts durch Schiedsgerichte .....</b>	<b>538</b>
I. Problemstellung .....	538
II. Zuständigkeit.....	539
III. Anwendbares Recht .....	539
IV. Vorlagepflicht und Vorlagerecht (Art. 15 Abs. 1 KG).....	542

<b>4. Kapitel: Verwaltungsrechtliches Verfahren .....</b>	<b>545</b>
<b>A. Wettbewerbsbehörden (Art. 18–25 und Art. 45–49 KG).....</b>	<b>545</b>
I. Überblick .....	545
II. Wettbewerbskommission .....	545
III. Sekretariat .....	551
<b>B. Untersuchung von Wettbewerbsbeschränkungen</b> <b>(Art. 26–31 KG) .....</b>	<b>553</b>
I. Überblick .....	553
II. Vorabklärung .....	554
III. Untersuchung .....	557
IV. Vorsorgliche Massnahmen.....	567
V. Verfahren vor dem Bundesrat .....	574
<b>C. Prüfung von Unternehmenszusammenschlüssen</b> <b>(Art. 32–38 KG) .....</b>	<b>575</b>
I. Einleitung .....	575
II. Verfahren vor der Wettbewerbskommission.....	576
III. Verfahren vor dem Bundesrat .....	591
IV. Darstellung des Verfahrens zur Prüfung von Unternehmenszusammenschlüssen .....	593
<b>D. Verfahren und Rechtsschutz (Art. 39–43 KG) .....</b>	<b>594</b>
I. Grundsätzliche Anwendbarkeit des Verwaltungs- verfahrensgesetzes (VwVG) .....	594
II. Verfahrensbeteiligte .....	595
III. Verfahrensgrundsätze.....	598
IV. Beschwerde an das Bundesverwaltungsgericht.....	611
V. Beschwerde in öffentlich-rechtlichen Angelegenheiten an das Bundesgericht .....	619
VI. Darstellung der Weiterzugsmöglichkeiten .....	620
<b>5. Kapitel: Verwaltungssanktionen, Strafsanktionen und Gebühren .....</b>	<b>627</b>
<b>A. Allgemeines.....</b>	<b>627</b>
<b>B. Verwaltungssanktionen .....</b>	<b>629</b>
I. Überblick .....	629
II. Direkte Sanktionen (Art. 49a KG) .....	630
III. Übrige Sanktionen (Art. 50–52 KG) .....	646
IV. Verfahren .....	647
V. Revisionsbestrebungen.....	648
<b>C. Strafsanktionen .....</b>	<b>651</b>
I. Tatbestände .....	651
II. Rechtsfolgen .....	652

III. Verfahren .....	652
IV. Revisionsbestrebungen.....	652
<b>D. Gebühren .....</b>	<b>655</b>
<b>E. Würdigung der Sanktionsordnung.....</b>	<b>656</b>
 Sachregister.....	 659

# Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	XXXIII
Literaturverzeichnis .....	XLI
Materialienverzeichnis .....	LXIII
Abbildungsverzeichnis .....	LXXV

## Erster Teil: Grundlagen

<b>1. Kapitel: Ökonomische Grundlagen .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Wettbewerb .....</b>	<b>1</b>
<b>I. Begriff .....</b>	<b>1</b>
<b>II. Voraussetzungen für Wettbewerb .....</b>	<b>1</b>
1. Markt und Marktbestimmung .....	1
2. Wettbewerbliche Marktstruktur .....	2
a) Tatsächliche Wettbewerber .....	2
b) Potenzielle Wettbewerber – bestreitbare Märkte .....	3
c) Marktzutritts- und Marktaustrittsschranken .....	3
3. Fehlen von Wettbewerbsbeschränkungen .....	4
a) Interessenslage .....	4
b) Wettbewerb aufgrund des Willens von Marktteilnehmern .....	5
c) Wettbewerb aufgrund staatlicher Massnahmen .....	5
<b>III. Wirtschaftliche Funktionen des Wettbewerbs .....</b>	<b>6</b>
1. Einleitung .....	6
2. Entdeckungsfunktion, Fortschrittsfunktion .....	7
3. Koordinationsfunktion .....	8
a) Überblick .....	8
b) Koordination durch Wettbewerb .....	8
c) Exkurs: andere Koordinationssysteme .....	9
4. Allokationsfunktion .....	10
5. Risikoverteilungs- und Renditenormalisierungsfunktion .....	11
6. Auslesefunktion .....	12
7. Preisstabilisierungsfunktion .....	13
8. Funktion der Übermachterosion .....	14
<b>IV. Rechtfertigung des Wettbewerbs .....</b>	<b>15</b>
1. Allgemeines .....	15
2. Wirtschaftliche Aspekte .....	15
3. Ökologische Aspekte .....	15
4. Soziale und politische Aspekte .....	16

<b>B. Grundformen von Wettbewerbsbeschränkungen</b>	<b>17</b>
<b>I. Überblick</b>	<b>17</b>
<b>II. Wettbewerbsbeschränkungen durch Abreden</b>	<b>17</b>
1. Begriff und Arten	17
2. Horizontale Wettbewerbsabreden	18
a) Schematische Darstellung	18
b) Inhalt und Auswirkungen	19
c) Bedeutung von Aussenseitern	21
3. Vertikale Wettbewerbsabreden	22
a) Abreden Einzelner	22
aa) Allgemeines	22
bb) Erscheinungsformen	23
aaa) Alleinvertriebsvertrag	23
bbb) Selektive Vertriebssysteme	24
ccc) Alleinbezugsvertrag	25
ddd) Alleinbelieferungsvertrag	26
eee) Franchising	27
b) Abreden von Verbänden	27
aa) Allgemeines	27
bb) Auswirkungen auf den Wettbewerb	29
aaa) Boykott	29
bbb) Diskriminierung	30
4. Preisbindungen der zweiten Hand	30
5. Allgemeine Auswirkungen von Wettbewerbsabreden	31
a) Ertragsvermehrung	31
b) Behinderung von Aussenseitern	31
c) Auswirkungen auf die Marktgegenseite, insbesondere die Konsumenten	31
aa) Überwälzung von Kosten	31
bb) Standardisierung und Qualität	32
d) Inflation	32
<b>III. Wettbewerbsbeschränkung durch Zustand – Vorhandensein marktbeherrschender Unternehmen</b>	<b>33</b>
1. Begriff	33
2. Entstehen marktbeherrschender Unternehmen	34
a) Externes Unternehmenswachstum (Zusammenschlüsse)	34
b) Internes Unternehmenswachstum	35
c) Deregulierung	35
3. Auswirkung auf den Wettbewerb	36
<b>C. Wettbewerbspolitische Leitbilder</b>	<b>36</b>
<b>I. Funktion</b>	<b>36</b>
<b>II. Modell der vollkommenen Konkurrenz</b>	<b>37</b>
1. Begriff, Freiburger Schule	37
2. Kritik	37



<b>III. Workable competition: alte Harvard-Schule</b>	<b>38</b>
1. Marktstruktur-, Marktverhaltens- und Marktergebniskriterien	38
2. Theorie des Zweitbesten	38
3. Weiterentwicklung	39
<b>IV. Workable competition: neue Harvard-Schule</b>	<b>39</b>
<b>V. Konzept der Wettbewerbsfreiheit</b>	<b>40</b>
<b>VI. Koordinationsmängelkonzept</b>	<b>41</b>
<b>VII. Chicago-Schule</b>	<b>41</b>
1. Bedeutung der Marktkräfte	41
2. Marktzutrittsschranken	42
3. Zeithorizont der Chicago-Schule	43
<b>VIII. Konzept des «Möglichen Wettbewerbs»</b>	<b>43</b>
<b>IX. Neuere Ansätze und Entwicklungen</b>	<b>44</b>
1. Mobilitätsbarrieren	44
2. Transaktionskosten	45
3. Marktaustrittsschranken, insbesondere sunk costs	45
4. Behavioural Law & Economics	46
5. Neo-Brandeisian-Schule/«Hipster Antitrust»	47
<b>2. Kapitel: Gegenstand des Kartellrechts</b>	<b>49</b>
<b>A. Wettbewerbsbeschränkungen</b>	<b>49</b>
<b>B. Wettbewerbspolitische Ausnahmebereiche</b>	<b>49</b>
<b>3. Kapitel: Entwicklung der verfassungsrechtlichen Grundlagen</b>	<b>53</b>
<b>A. Wirtschaftsfreiheit (Art. 27 BV)</b>	<b>53</b>
<b>B. Kartellartikel (Art. 96 Abs. 1 BV)</b>	<b>54</b>
<b>I. Grundsätzliches</b>	<b>54</b>
1. Kein Per-se-Verbot	54
2. Missbrauchs- und Verbotsgesetzgebung sowie System der Legalausnahme	55
<b>II. Auslegung durch den Kartellgesetzgeber</b>	<b>58</b>
1. Allgemeine Entwicklung	58
2. Kartellgesetz 1962	58
3. Kartellgesetz 1985	59
a) Wettbewerbsabreden und Ausübung von Marktmacht	59
b) Zusammenschlusskontrolle	59
4. Kartellgesetz 1995	60
a) Selektive Kartellverbote	60
b) Zusammenschlusskontrolle	61

5. Kartellgesetzrevision 2003 .....	61
6. Kartellgesetzrevision 2021 .....	62
<b>C. Konsumentenschutzartikel (Art. 97 BV).....</b>	<b>63</b>
<b>D. Die geltenden verfassungsrechtlichen Grundlagen .....</b>	<b>63</b>
 <b>4. Kapitel: Entwicklung der Gerichtspraxis bis 1962.....</b>	 <b>65</b>
<b>A. Allgemeines.....</b>	<b>65</b>
<b>B. Wegweisende Urteile .....</b>	<b>66</b>
<b>I. Boykott des Bäckers Vögtlin (1896).....</b>	<b>66</b>
1. Sachverhalt .....	66
2. Urteil des Bundesgerichts.....	67
<b>II. Boykott der «Wwe. Alfred Giesbrecht Söhne» (1960) .....</b>	<b>67</b>
1. Sachverhalt .....	67
2. Urteil des Bundesgerichts.....	68
a) Privates Recht auf Handels- und Gewerbefreiheit.....	68
b) Grundsätzliche Unzulässigkeit des Boykotts.....	69
c) Rechtfertigungsgründe für den Boykott.....	69
 <b>5. Kapitel: Die Kartellgesetze von 1962 und 1985 .....</b>	 <b>71</b>
<b>A. Geltungsbereich .....</b>	<b>71</b>
<b>B. Zivil- und prozessrechtliche Bestimmungen.....</b>	<b>72</b>
<b>I. Wirksamkeit der zivilrechtlichen Bestimmungen .....</b>	<b>72</b>
<b>II. Unzulässige Vorgehen .....</b>	<b>73</b>
1. Begriff .....	73
2. Beispiele.....	73
3. Rechtsfolge.....	74
<b>III. Rechtfertigungsgründe .....</b>	<b>74</b>
<b>C. Verwaltungsrechtliche Bestimmungen.....</b>	<b>75</b>
<b>I. Kartellkommission .....</b>	<b>75</b>
<b>II. Einführung des Konzepts des wirksamen Wettbewerbs.....</b>	<b>75</b>
<b>III. Untersuchungen der Kartellkommission .....</b>	<b>76</b>
1. Saldomethode .....	76
2. Schutz des wirksamen Wettbewerbs und Escape-clause .....	77
3. Untersuchungen von Unternehmenszusammenschlüssen.....	77

<b>6. Kapitel: Überblick über das Kartellrecht der USA und der EU.....</b>	<b>79</b>
<b>A. Antitrustrecht der USA .....</b>	<b>79</b>
<b>I. Die wichtigsten Rechtsquellen.....</b>	<b>79</b>
<b>II. Rule of Reason und Per-se-Verbote.....</b>	<b>81</b>
<b>III. Funktion des Antitrustrechts .....</b>	<b>82</b>
<b>IV. Unzulässige Wettbewerbsbeschränkungen .....</b>	<b>83</b>
1. Wettbewerbsabreden .....	83
a) Horizontale Abreden .....	83
b) Vertikale Abreden .....	84
aa) Preisbindungen der zweiten Hand.....	84
bb) Alleinvertriebs- und Alleinbezugsvereinbarungen.....	84
cc) Gebiets- und Kundenbindungen.....	84
2. Unzulässige Verhaltensweisen marktbeherrschender Unternehmen....	85
a) Verbot der Monopolisierung .....	85
b) Geschäftsverweigerung und Boykott.....	86
c) Preisdiskriminierungen.....	86
d) Koppelungsverträge .....	87
<b>V. Unternehmenszusammenschlüsse .....</b>	<b>87</b>
1. Überblick über die Regelung .....	87
a) Sherman Act.....	87
b) Clayton Act .....	88
2. Praxis.....	89
<b>VI. Verfahren.....</b>	<b>89</b>
<b>VII. Wettbewerbspolitische Ausnahmereiche.....</b>	<b>91</b>
<b>B. EU-Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>91</b>
<b>I. Rechtsquellen .....</b>	<b>91</b>
<b>II. Funktion des Wettbewerbsrechts .....</b>	<b>92</b>
<b>III. Unzulässige Wettbewerbsbeschränkungen .....</b>	<b>93</b>
1. Wettbewerbsabreden .....	93
a) Überblick.....	93
b) Art. 101 Abs. 1 AEUV .....	94
aa) Normtext.....	94
bb) Vereinbarungen, Beschlüsse und abgestimmte Verhaltensweisen .....	94
cc) Wettbewerbsbeschränkung .....	94
dd) Spürbarkeit (De-minimis-Bekanntmachung) .....	96
c) Art. 101 Abs. 2 AEUV .....	97
d) Art. 101 Abs. 3 AEUV .....	97
aa) Allgemeines .....	97

bb) Gruppenfreistellung .....	98
aaa) Funktion.....	98
bbb) Wichtigste Gruppenfreistellungsverordnungen für vertikale Beschränkungen .....	99
ccc) Wichtigste Gruppenfreistellungsverordnungen für horizontale Beschränkungen .....	99
ddd) Beispiel einer Gruppenfreistellungsverordnung für horizontale und vertikale Beschränkungen (siehe Art. 3 TT-GVO) .....	99
2. Unzulässige Verhaltensweisen marktbeherrschender Unternehmen....	99
3. Verfahrensordnung – Verwaltungssanktionen .....	100
4. Feststellung der Nichtanwendbarkeit.....	102
<b>IV. Unternehmenszusammenschlüsse .....</b>	<b>102</b>
1. Grundlagen .....	102
2. Anwendungsbereich/Aufgreifkriterien .....	103
3. Definition des Zusammenschlusses .....	104
4. Eingreifkriterien .....	104
5. Verfahren.....	105
6. Genehmigung unter Bedingungen und/oder Auflagen.....	106
<b>V. Wettbewerbspolitische Ausnahmebereiche.....</b>	<b>106</b>

**Zweiter Teil: Das Kartellgesetz**

<b>1. Kapitel: Allgemeine Bestimmungen .....</b>	<b>107</b>
<b>A. Überblick.....</b>	<b>107</b>
<b>B. Zweck (Art. 1 KG).....</b>	<b>107</b>
<b>C. Geltungsbereich (Art. 2 KG).....</b>	<b>109</b>
<b>I. Allgemeines.....</b>	<b>109</b>
<b>II. Sachlicher Geltungsbereich.....</b>	<b>110</b>
1. Allgemeines.....	110
2. Kartell- oder andere Wettbewerbsabreden.....	111
3. Ausübung von Marktmacht .....	114
4. Beteiligung an Unternehmenszusammenschlüssen.....	115
<b>III. Persönlicher Geltungsbereich .....</b>	<b>116</b>
1. Unternehmen .....	116
a) Allgemeines.....	116
b) Sonderfall: Konzernunternehmen.....	118
c) Ausnahmen.....	121
aa) Arbeitnehmer und Arbeitnehmerorganisationen.....	121
bb) Konsumenten und Konsumentenschutzorganisationen .....	123

2. Unternehmen des privaten und des öffentlichen Rechts .....	124
a) Unternehmen des privaten Rechts .....	124
b) Unternehmen des öffentlichen Rechts .....	125
<b>IV. Örtlicher Geltungsbereich .....</b>	<b>126</b>
1. Auswirkungsprinzip .....	126
2. Völkerrechtliche Aspekte des Auswirkungsprinzips .....	130
3. Durchsetzung des Rechts gegenüber Unternehmen im Ausland .....	133
<b>V. Zeitlicher Geltungsbereich .....</b>	<b>133</b>
<b>D. Verhältnis zu anderen Rechtsvorschriften (Art. 3 KG) .....</b>	<b>134</b>
<b>I. Überblick .....</b>	<b>134</b>
<b>II. Vorbehalt von wettbewerbsausschliessenden Vorschriften .....</b>	<b>134</b>
1. Allgemeines .....	134
2. Rechtsfolge .....	136
3. Beispiele .....	137
a) Staatliche Markt- und Preisordnungen .....	137
b) Unternehmen mit besonderen Rechten .....	139
<b>III. Vorbehalt von Immaterialgüterrechten .....</b>	<b>140</b>
1. Wettbewerbsrechtliche Problematik von Immaterialgüterrechten .....	140
2. Verhinderung von Parallelimporten .....	143
a) Parallelimporte nach dem Kartellgesetz von 1995 .....	143
aa) Der Vorbehalt gemäss Art. 3 Abs. 2 KG 1995 .....	143
bb) Zivilrechtspraxis zum Marken-, Urheber- und Patentrecht .....	143
b) Parallelimporte nach der Kartellgesetzrevision 2003 .....	146
aa) Ergänzung der Vorbehaltsnorm von Art. 3 Abs. 2 KG .....	146
aaa) Zustandekommen der neuen Norm .....	146
bbb) Bedeutung .....	147
c) Parallelimporte nach der Änderung des Patentgesetzes .....	149
3. Lizenzvertragliche Wettbewerbsbeschränkungen .....	150
<b>IV. Preisüberwachungsgesetz .....</b>	<b>151</b>
<b>V. Exkurs: UWG und BGBM .....</b>	<b>151</b>
<b>E. Begriffe (Art. 4 KG) .....</b>	<b>152</b>
<b>2. Kapitel: Materiell-rechtliche Bestimmungen .....</b>	<b>155</b>
<b>A. Einleitung .....</b>	<b>155</b>
<b>I. Gegenstand der Bestimmungen .....</b>	<b>155</b>
<b>II. Wettbewerbliche Beurteilungskriterien .....</b>	<b>155</b>
<b>III. Materiell-rechtliche Neuerungen der Kartellgesetzrevision 2003 .....</b>	<b>157</b>
1. Ziel der Neuerungen .....	157
2. Direkte Sanktionen und Bonusregelung .....	157

3. Vermutungstatbestände für vertikale Abreden.....	159
4. Erweiterung des Begriffs des marktbeherrschenden Unternehmens.....	159
5. Schutz des Wettbewerbs und der individuellen Wirtschaftsfreiheit .....	160
<b>IV. Recht der EU als wichtigster Orientierungspunkt für die Auslegung des Kartellrechts .....</b>	<b>161</b>
<b>B. Wettbewerbsabreden (Art. 5 f. KG).....</b>	<b>165</b>
<b>I. Unzulässige Wettbewerbsabreden (Art. 5 KG) .....</b>	<b>165</b>
1. Einleitung .....	165
a) Beschränkung der Handlungsfreiheit und allenfalls des Wettbewerbs.....	165
b) Überblick über die Regelung.....	166
2. Erhebliche Beschränkung des Wettbewerbs (Art. 5 Abs. 1 KG) .....	168
a) Tatbestandsmerkmale .....	168
aa) Überblick .....	168
bb) Abrede .....	169
aaa) Begriff.....	169
bbb) Erscheinungsformen .....	169
(1) Rechtlich erzwingbare Vereinbarungen.....	169
(2) Rechtlich nicht erzwingbare Vereinbarungen.....	170
(3) Abgestimmte Verhaltensweisen .....	171
(4) Empfehlungen im Besonderen.....	176
(5) Gesamtabrede im Besonderen .....	178
ccc) Horizontale oder vertikale Abreden.....	179
cc) Markt für bestimmte Waren oder Leistungen .....	180
dd) Erhebliche Wettbewerbsbeschränkung .....	182
aaa) Wettbewerbsbeschränkung .....	182
(1) Allgemeines.....	182
(2) «Notwendige» Wettbewerbsbeschränkungen.....	183
(3) Wettbewerbsintensivierende (formale) Wettbewerbsbeschränkungen .....	186
(4) Potenzielle Wettbewerbsbeschränkungen.....	187
bbb) Erheblichkeit.....	187
(1) Erheblichkeit nach der Gaba-Praxis .....	187
(2) Ergebnis der Gaba-Praxis .....	189
(3) Motion Français.....	190
(4) Mangelnde Umsetzung der Gaba-Praxis in der VertBek .....	192
α) Art. 14 lit. a VertBek .....	192
β) Art. 14 lit. b VertBek .....	193
(5) Bagatellfälle – unerhebliche Wettbewerbsbeschränkungen .....	195
α) Verwaltungs- und zivilrechtliches Verfahren ..	195
β) Praxis der Wettbewerbskommission.....	196

ee) Rechtfertigung (Art. 5 Abs. 2 KG).....	198
aaa) Überblick .....	198
bbb) Rechtfertigungsgründe.....	200
(1) Senkung der Herstellungs- oder Vertriebskosten..	200
(2) Verbesserung der Produkte oder Produktionsverfahren .....	201
(3) Förderung der Forschung oder der Verbreitung von technischem oder beruflichem Wissen .....	204
(4) Rationellere Nutzung von Ressourcen/ Nachhaltigkeit .....	204
ccc) Notwendigkeit der Abrede .....	207
ddd) Keine Möglichkeit zur Beseitigung wirksamen Wettbewerbs .....	212
b) Rechtsfolge.....	212
3. Beseitigung wirksamen Wettbewerbs (Art. 5 Abs. 1 KG).....	213
a) Tatbestandsmerkmale.....	213
aa) Überblick .....	213
bb) Abrede und Markt für bestimmte Waren oder Leistungen.....	213
cc) Beseitigung wirksamen Wettbewerbs.....	214
b) Rechtsfolge.....	217
4. Vermutungstatbestände (Art. 5 Abs. 3 und Abs. 4 KG) .....	218
a) Allgemeines.....	218
aa) Charakterisierung und wettbewerbsrechtliche Funktionen ....	218
bb) Nachweis der Vermutungsbasis .....	220
cc) Zivil- und verwaltungsrechtliches Verfahren.....	221
aaa) Zivilrechtliches Verfahren .....	221
bbb) Verwaltungsrechtliches Verfahren.....	222
dd) Strafrechtskonforme Auslegung von Art. 5 Abs. 3 und Abs. 4 i.V.m. Art. 49a Abs. 1 KG.....	223
aaa) Allgemeines .....	223
bbb) Restriktive oder weite Auslegung? .....	225
(1) Einleitung .....	225
(2) Ein weiter Anwendungsbereich von Art. 5 Abs. 3 KG ist unzutreffend begründet und gesetzeswidrig .....	226
a) Entscheidungen vor Einführung direkter Sanktionen.....	229
b) Entscheidungen nach Einführung direkter Sanktionen.....	231
(3) Begründung restriktiver Auslegung der Tatbestände von Art. 5 Abs. 3 und Abs. 4 i.V.m. Art. 49a Abs. 1 KG.....	233
(4) Fazit.....	236
b) Tatbestandsmerkmale von Art. 5 Abs. 3 KG.....	237
aa) Überblick .....	237
bb) Horizontale Abreden.....	237
cc) Preis-, Mengen- und Gebietsabreden .....	237
aaa) Abreden über die direkte oder indirekte Festsetzung von Preisen insbesondere i.V.m. Art. 49a Abs. 1 KG..	237

(1) Auslegungsvorschlag.....	237
(2) Ergebnisbeurteilung.....	239
bbb) Abreden über die Einschränkung von Produktions-, Bezugs- oder Liefermengen .....	241
ccc) Abreden über die Aufteilung von Märkten nach Gebieten oder Geschäftspartnern .....	242
c) Tatbestandsmerkmale von Art. 5 Abs. 4 KG.....	243
aa) Überblick .....	243
bb) Vertikale Abreden.....	243
cc) Abreden über Preise sowie über absoluten Gebietsschutz in Vertriebsverträgen .....	243
aaa) Abreden über Mindest- oder Festpreise .....	243
bbb) Abreden über absoluten Gebietsschutz in Vertriebsverträgen.....	245
(1) Hintergrund der Regelung .....	245
(2) Erläuterung im Einzelnen .....	246
d) Widerlegung der Vermutungsfolge .....	253
aa) Allgemeines .....	253
aaa) Nachweis von Aussenwettbewerb.....	253
bbb) Nachweis von Innenwettbewerb .....	254
(1) Nachweis von Beratungs-, Service- oder Qualitätswettbewerb .....	254
(2) Mangelnde Beachtung der Abrede .....	257
ccc) Widerlegung bei Marktabstottung? .....	257
bb) Bei Abreden nach Art. 5 Abs. 4 KG im Besonderen.....	258
aaa) Nachweis von Innen- oder Aussenwettbewerb und von Intra- oder Interbrand-Wettbewerb sowie Verhältnis der Begriffspaare zueinander.....	258
bbb) Nachweis von Beratungs-, Service- oder Qualitätswettbewerb?.....	259
ccc) Keine Widerlegung durch Interbrand-Wettbewerb .....	261
ddd) Keine Widerlegung bei Marktabstottung.....	266
e) Rechtsfolge.....	267
<b>II. Gerechtfertigte Arten von Wettbewerbsabreden (Art. 6 KG).....</b>	<b>268</b>
1. Allgemeines.....	268
2. Beispielkatalog .....	271
a) Art. 6 Abs. 1 lit. a–d KG .....	271
b) Art. 6 Abs. 1 lit. e KG .....	272
c) Art. 6 Abs. 2 KG .....	274
3. Verordnungen und Bekanntmachungen.....	274
<b>III. Ausnahmsweise Zulassung aus überwiegenden öffentlichen       Interessen (Art. 8 KG) .....</b>	<b>275</b>
<b>IV. Zusammenfassende Darstellung der stufenweisen Prüfung       von Wettbewerbsabreden .....</b>	<b>279</b>
1. Ermittlung der in Art. 5 Abs. 1 KG (explizit und implizit) vorgesehenen Tatbestände .....	279
2. Prüfung von Abreden auf ihre Zulässigkeit nach Art. 5 KG .....	281



<b>C. Unzulässige Verhaltensweisen marktbeherrschender und relativ marktmächtiger Unternehmen (Art. 7 KG) .....</b>	<b>282</b>
<b>I. Überblick .....</b>	<b>282</b>
<b>II. Tatbestandsmerkmale .....</b>	<b>285</b>
1. Marktbeherrschendes oder relativ marktmächtiges Unternehmen .....	285
a) Relevanter Markt .....	285
aa) Allgemeines .....	285
bb) Definitionselemente .....	288
aaa) Sachlich relevanter Markt .....	288
bbb) Räumlich relevanter Markt .....	295
ccc) Zeitlich relevanter Markt .....	301
cc) Methoden der Marktbestimmung .....	302
aaa) Substituierbarkeit der Nachfrage .....	302
bbb) Substituierbarkeit des Angebots (Angebots- umstellungsflexibilität) .....	304
ccc) Potenzieller Wettbewerb .....	305
ddd) Anwendbarkeit der Methoden der Marktbestimmung in Fällen von Nachfragemacht .....	306
dd) Ergebnis .....	307
b) Marktbeherrschung und relative Marktmacht .....	307
aa) Marktbeherrschung .....	307
aaa) Allgemeines .....	307
bbb) Beurteilungskriterien .....	309
(1) Überblick .....	309
(2) Marktstruktur .....	311
(3) Unternehmensstruktur .....	314
(4) Marktverhalten .....	315
bb) Relative Marktmacht .....	317
aaa) Allgemeines .....	317
(1) Konzept .....	317
(2) Entwicklungslinien .....	320
(3) Verhältnis zur Marktbeherrschung .....	325
(4) Relative Marktmacht in der Zusammenschlusskontrolle .....	326
(5) Überragende Marktstellung .....	326
bbb) Beurteilungskriterien .....	327
(1) Ausweichmöglichkeiten .....	327
(2) Ausreichende Ausweichmöglichkeiten .....	327
(3) Zumutbare Ausweichmöglichkeiten .....	328
(4) Selbstverschuldete Abhängigkeiten .....	329
ccc) Prüfschema .....	331
ddd) Typische Fallgruppen .....	332
(1) Vorbemerkungen .....	332
(2) Sortimentsbedingte Abhängigkeit .....	332
(3) Unternehmensbedingte Abhängigkeit .....	334
(4) Nachfragebedingte Abhängigkeit .....	335
(5) Mangelbedingte Abhängigkeit .....	336

(6) Abhängigkeiten in der Digitalökonomie.....	336
(7) Marktabstottungsbedingte Abhängigkeit .....	340
cc) Besondere Fragen .....	341
aaa) Kollektive Marktbeherrschung.....	341
bbb) Nachfragemacht (Spiegelbildtheorie) .....	346
ccc) Systemmarkttheorie .....	349
2. Behinderung von Wettbewerbern oder Benachteiligung der Marktgegenseite .....	350
3. Missbrauch der marktbeherrschenden oder relativ marktmächtigen Stellung.....	352
a) Allgemeines.....	352
b) Beurteilungskriterien.....	355
aa) Legitimate business reasons.....	355
bb) Effizienzrechtfertigung .....	357
cc) Vorliegen einer Behinderungs- oder Verdrängungsabsicht....	359
dd) Schwächung der Wettbewerbsstruktur.....	361
ee) Nichtleistungswettbewerb.....	362
ff) Normzweckorientierte Interessenabwägung .....	363
gg) Gleichbehandlung, insbesondere vor dem Hintergrund der Marktabstottung .....	364
4. Konkretisierung des Tatbestands .....	365
a) Einführung .....	365
b) Fallgruppen der Generalklausel (Art. 7 Abs. 1 KG).....	367
aa) Behinderungen im Zusammenhang mit neuen Produkten.....	367
aaa) Produktänderung – neue Produkte .....	367
bbb) Vorgängige Information von Wettbewerbern .....	367
ccc) Vorzeitige Information des Marktes .....	368
ddd) Konkurrenz mit Bestimmungen des UWG .....	369
bb) Marktstrukturmissbrauch .....	369
cc) Kosten-Preis-Schere.....	371
c) Fallgruppen des Beispielkatalogs (Art. 7 Abs. 2 KG).....	373
aa) Allgemeines .....	373
bb) Typische Behinderungsfälle.....	374
aaa) Verweigerung von Geschäftsbeziehungen (Art. 7 Abs. 2 lit. a KG) .....	374
(1) Allgemeines.....	374
(2) Abbruch und Einschränkung von Geschäftsbeziehungen .....	377
(3) Nichtaufnahme von Geschäftsbeziehungen.....	381
(4) Essential Facilities.....	384
bbb) Diskriminierung von Handelspartnern bei Preisen oder sonstigen Geschäftsbedingungen (Art. 7 Abs. 2 lit. b KG).....	389
(1) Allgemeines.....	389
(2) Praxis zur Preis- und Konditionen-diskriminierung .....	393

ccc)	Gezielte Unterbietung von Preisen oder sonstigen Geschäftsbedingungen (Art. 7 Abs. 2 lit. d KG) .....	396
ddd)	Einschränkung der Erzeugung, des Absatzes oder der technischen Entwicklung (Art. 7 Abs. 2 lit. e KG) .....	399
cc)	Typische Ausbeutungstatbestände .....	402
aaa)	Erzwingung unangemessener Preise oder sonstiger unangemessener Geschäftsbedingungen (Art. 7 Abs. 2 lit. c KG) .....	402
	(1) Allgemeines .....	402
	(2) Praktiken im Detailhandel .....	408
bbb)	Koppelungsgeschäfte (Art. 7 Abs. 2 lit. f KG) .....	409
	(1) Tatbestand und Funktion .....	409
	(2) Indirekte Koppelung .....	413
	(3) Rechtfertigungsgründe .....	414
	(4) Praxis zur Koppelung .....	415
ccc)	Einschränkung der Beschaffungsfreiheit (Art. 7 Abs. 2 lit. g KG) .....	416
<b>III.</b>	<b>Rechtsfolge</b> .....	<b>419</b>
1.	Tatbestandsmerkmale des Art. 7 KG gegeben .....	419
2.	Tatbestandsmerkmal des Missbrauchs des Art. 7 KG nicht gegeben .....	421
<b>IV.</b>	<b>Ausnahmsweise Zulassung aus überwiegenden öffentlichen Interessen (Art. 8 KG)</b> .....	<b>423</b>
<b>D.</b>	<b>Unternehmenszusammenschlüsse (Art. 9–11 KG)</b> .....	<b>423</b>
<b>I.</b>	<b>Rechtsquellen</b> .....	<b>423</b>
<b>II.</b>	<b>Verhältnis zum Fusionsgesetz</b> .....	<b>424</b>
<b>III.</b>	<b>Unternehmenszusammenschluss: Begriffsdefinition</b> .....	<b>425</b>
1.	Überblick .....	425
2.	Unternehmen oder Teile von Unternehmen als Zusammenschlussparteien .....	426
3.	Bisherige Unabhängigkeit der Zusammenschlussparteien .....	427
4.	Dauerhaftigkeit der Strukturveränderung .....	427
5.	Fusion (Art. 4 Abs. 3 lit. a KG) .....	428
6.	Kontrollerwerb (Art. 4 Abs. 3 lit. b KG) .....	429
	a) Allgemeines .....	429
	b) Kontrollbegriff .....	431
	c) Mittel des Kontrollerwerbs .....	433
7.	Gemeinschaftsunternehmen (Joint Ventures) .....	435
	a) Allgemeines .....	435
	b) Besonderes .....	436
	aa) Gemeinsamer Kontrollerwerb (Art. 2 Abs. 1 VKU) .....	436
	bb) Gründung eines Gemeinschaftsunternehmens (Art. 2 Abs. 2 VKU) .....	438
	c) Doppelkontrolle und Verfahren zur Beurteilung nach Art. 5 oder Art. 7 KG .....	441
8.	Ausnahmen vom Zusammenschlusstatbestand .....	442

<b>IV. Meldepflicht (Aufgreifkriterien)</b>	<b>443</b>
1. Überblick	443
2. Allgemeine Aufgreifkriterien (Art. 9 Abs. 1 KG)	444
3. Aufgreifkriterien für Versicherungen und Banken (Art. 9 Abs. 3 KG)	447
4. Marktbeherrschung als Aufgreifkriterium (Art. 9 Abs. 4 KG)	447
5. Rechtsfolge: Meldepflicht	451
<b>V. Eingreifkriterien</b>	<b>452</b>
1. Überblick	452
2. Marktbeherrschende Stellung i.S.v. Art. 10 Abs. 2 lit. a KG	453
a) Relevanter Markt	453
aa) Allgemeines	453
bb) Sachlich relevanter Markt	454
cc) Räumlich relevanter Markt	455
dd) Zeitlich relevanter Markt	457
ee) Marktabgrenzung bei Zusammenschlüssen von Medien- unternehmen	457
b) Beherrschende Stellung	458
aa) Auslegungsproblem	458
bb) Auslegung	459
cc) Begründung der Auslegung	461
c) Beurteilungskriterien	465
aa) Allgemeines	465
bb) Marktanteil und Marktkonzentration	467
cc) Finanzkraft	468
dd) Innovations- und Know-how-Potenzial; Humankapital; Innovationswettbewerb; Portfolioeffekt	468
ee) Substitutionswettbewerb und potenzieller Wettbewerb	469
ff) Zugang zu den Beschaffungs- oder Absatzmärkten	471
gg) Stellung der Unternehmen im internationalen Wettbewerb	472
hh) Marktentwicklung – Marktstrukturmissbrauch	472
ii) Stellung der Marktgegenseite/Ausweichmöglichkeiten	473
d) Kollektive Marktbeherrschung	474
3. Kausalzusammenhang	474
4. Keine Verbesserung der Wettbewerbsverhältnisse in einem anderen Markt (Art. 10 Abs. 2 lit. b KG)	476
5. Rechtsfolgen	478
a) Ziel	478
b) Anzuordnende Rechtsfolge	478
c) Bedingungen und Auflagen	480
aa) Begriffliches	480
bb) Arten von Massnahmen	482
aaa) Strukturelle Massnahmen	482
bbb) Verhaltensmassnahmen	483
cc) Kompetenz zum Erlass von Bedingungen und Auflagen	486
6. Überblick über die Beurteilungsschritte	488
<b>VI. Zusammenschlüsse von Banken</b>	<b>489</b>
<b>VII. Grenzen der schweizerischen Zusammenschlusskontrolle</b>	<b>491</b>

<b>VIII. Ausnahmsweise Zulassung aus überwiegenden öffentlichen Interessen (Art. 11 KG) .....</b>	<b>492</b>
<b>IX. Teilrevision des Kartellgesetzes .....</b>	<b>494</b>
1. SIEC-Test .....	495
2. Effizienzeinrede .....	498
3. Ausrichtung der Zusammenschlusskontrolle am Kriterium eines dynamischen Konsumentenwohlstandsstandards .....	499
<b>3. Kapitel: Zivilrechtliches Verfahren .....</b>	<b>501</b>
<b>A. Überblick und praktische Bedeutung .....</b>	<b>501</b>
<b>B. Ansprüche aus Wettbewerbsbehinderung (Art. 12 und Art. 13 KG) .....</b>	<b>507</b>
<b>I. Überblick .....</b>	<b>507</b>
<b>II. Zivilrechtliche Unzulässigkeit wettbewerbsbeschränkenden Verhaltens und Nichtigkeit wettbewerbsrechtlich unzulässiger Verträge..</b>	<b>508</b>
1. Problemstellung .....	508
2. Unzulässigkeit von Wettbewerbsbeschränkungen .....	510
3. Nichtigkeit unzulässiger Verträge .....	511
a) Überblick .....	511
b) Wettbewerbsbeschränkende Verträge i.S.v. Art. 5 KG .....	511
c) Folgeverträge .....	514
d) Verträge mit marktbeherrschenden oder relativ marktmächtigen Unternehmen .....	515
<b>III. Anspruchsberechtigung .....</b>	<b>516</b>
1. Behinderung durch Wettbewerbsbeschränkung .....	516
2. Klagelegitimation von Konsumenten/Passing-on Defence .....	518
3. Klagelegitimation von Verbänden .....	520
<b>IV. Die Ansprüche im Einzelnen .....</b>	<b>521</b>
1. Beseitigung oder Unterlassung .....	521
a) Überblick .....	521
b) Ungültigkeit von Verträgen (Nichtigkeit) .....	521
c) Kontrahierungszwang .....	522
2. Schadenersatz und Genugtuung .....	524
3. Herausgabe eines unrechtmässig erzielten Gewinns .....	524
4. Feststellung .....	525
<b>C. Vorsorgliche Massnahmen .....</b>	<b>527</b>
<b>D. Vorlage der Frage der Zulässigkeit einer Wettbewerbsbeschränkung an die Wettbewerbskommission oder den Bundesrat (Art. 15 KG) .....</b>	<b>530</b>
<b>I. Überblick und Zweck der Regelung .....</b>	<b>530</b>
<b>II. Vorlage an die Wettbewerbskommission .....</b>	<b>531</b>
1. Entscheidungskompetenz des Zivilgerichts .....	531
2. Pflicht zur Vorlage .....	531

3. Folgen der Verletzung der Vorlagepflicht .....	534
4. Recht zur Vorlage .....	535
5. Begutachtung durch die Wettbewerbskommission .....	535
<b>III. Vorlage an den Bundesrat</b> .....	<b>537</b>
<b>E. Anwendung des Kartellrechts durch Schiedsgerichte</b> .....	<b>538</b>
<b>I. Problemstellung</b> .....	<b>538</b>
<b>II. Zuständigkeit</b> .....	<b>539</b>
<b>III. Anwendbares Recht</b> .....	<b>539</b>
1. Fehlen einer Rechtswahl .....	539
a) Binnschiedsgerichtsbarkeit .....	539
b) Internationale Schiedsgerichtsbarkeit .....	540
2. Rechtswahl; Billigkeitsentscheid .....	540
<b>IV. Vorlagepflicht und Vorlagerecht (Art. 15 Abs. 1 KG)</b> .....	<b>542</b>
<b>4. Kapitel: Verwaltungsrechtliches Verfahren</b> .....	<b>545</b>
<b>A. Wettbewerbsbehörden (Art. 18–25 und Art. 45–49 KG)</b> .....	<b>545</b>
<b>I. Überblick</b> .....	<b>545</b>
<b>II. Wettbewerbskommission</b> .....	<b>545</b>
1. Organisation .....	545
a) Kommission .....	545
b) Kammern .....	546
c) Präsidium .....	546
2. Zuständigkeit .....	547
a) Entscheidungen über Wettbewerbsbeschränkungen und Unternehmenszusammenschlüsse .....	547
b) Empfehlungen – Normsetzungsinitiative .....	548
c) Stellungnahmen in Vernehmlassungsverfahren .....	548
d) Gutachterliche Tätigkeit .....	549
e) Veröffentlichung von Entscheiden, Information .....	550
f) Untersuchungen in Verfahren nach dem Luftverkehrs- abkommen Schweiz-EU .....	550
<b>III. Sekretariat</b> .....	<b>551</b>
1. Organisation .....	551
2. Zuständigkeit .....	552
<b>B. Untersuchung von Wettbewerbsbeschränkungen (Art. 26–31 KG)</b> .....	<b>553</b>
<b>I. Überblick</b> .....	<b>553</b>
<b>II. Vorabklärung</b> .....	<b>554</b>

<b>III. Untersuchung .....</b>	<b>557</b>
1. Begriff .....	557
2. Eröffnung der Untersuchung .....	558
3. Bekanntgabe der Eröffnung der Untersuchung.....	559
4. Ablauf der Untersuchung.....	560
5. Abschluss der Untersuchung .....	562
a) Abschluss durch Verfügung .....	562
b) Abschluss durch einvernehmliche Regelung .....	562
c) Abschluss ohne einvernehmliche Regelung .....	565
d) Einstellung der Untersuchung .....	566
e) Widerruf und Revision .....	567
<b>IV. Vorsorgliche Massnahmen .....</b>	<b>567</b>
1. Zulässigkeit .....	567
2. Zuständigkeit.....	568
3. Voraussetzungen.....	570
<b>V. Verfahren vor dem Bundesrat .....</b>	<b>574</b>
<b>C. Prüfung von Unternehmenszusammenschlüssen (Art. 32–38 KG).....</b>	<b>575</b>
<b>I. Einleitung.....</b>	<b>575</b>
<b>II. Verfahren vor der Wettbewerbskommission.....</b>	<b>576</b>
1. Überblick .....	576
2. Vorprüfung .....	578
a) Überblick.....	578
b) Einzelheiten.....	580
aa) Voranmeldung (Meldungsentwurf).....	580
bb) Zeitpunkt der Meldung .....	581
cc) Inhalt der Meldung.....	581
dd) Bestätigung der Vollständigkeit.....	582
ee) Fristen .....	582
ff) Abschluss.....	582
3. Prüfung .....	583
a) Bekanntgabe der Einleitung des Prüfungsverfahrens .....	583
b) Dauer.....	584
c) Ablauf.....	584
d) Abschluss .....	586
e) Charakterisierung .....	587
4. Vorsorgliche Massnahmen und vorläufiger Vollzug .....	588
5. Zivilrechtliche Wirksamkeit .....	588
6. Wiederherstellung wirksamen Wettbewerbs .....	589
a) Zweck der Regelung.....	589
b) Wiederherstellung wirksamen Wettbewerbs nach Vorschlägen der beteiligten Unternehmen .....	590
c) Wiederherstellung wirksamen Wettbewerbs durch Verfügung .....	590
7. Widerruf und Revision .....	591

<b>III. Verfahren vor dem Bundesrat .....</b>	<b>591</b>
<b>IV. Darstellung des Verfahrens zur Prüfung von Unternehmenszusammenschlüssen.....</b>	<b>593</b>
<b>D. Verfahren und Rechtsschutz (Art. 39–43 KG) .....</b>	<b>594</b>
<b>I. Grundsätzliche Anwendbarkeit des Verwaltungs- verfahrensgesetzes (VwVG) .....</b>	<b>594</b>
<b>II. Verfahrensbeteiligte.....</b>	<b>595</b>
<b>III. Verfahrensgrundsätze .....</b>	<b>598</b>
1. Sachverhaltsermittlung .....	598
a) Untersuchungsmaxime/Beweisregeln.....	598
b) Auskunftspflicht .....	599
c) Untersuchungsmassnahmen .....	599
d) Amtshilfe – internationale «Amtshilfe» .....	600
aa) Amtshilfe .....	600
bb) Internationale «Amtshilfe» .....	601
2. Amts- und Geschäftsgeheimnis (Art. 25 KG).....	604
3. Akteneinsichtsrecht .....	606
4. Parteirechte bei Zeugeneinvernahmen, Hearings und der Einholung von Gutachten .....	609
5. Begründungspflicht .....	610
<b>IV. Beschwerde an das Bundesverwaltungsgericht .....</b>	<b>611</b>
1. Beschwerdeobjekt.....	611
2. Beschwerdelegitimation .....	614
3. Beschwerdegründe .....	616
4. Beschwerdeerledigung.....	617
<b>V. Beschwerde in öffentlich-rechtlichen Angelegenheiten an das Bundesgericht .....</b>	<b>619</b>
<b>VI. Darstellung der Weiterzugsmöglichkeiten .....</b>	<b>620</b>
1. Allgemeines.....	620
2. Verfügungen der Wettbewerbskommission nach Art. 5 oder Art. 7 KG.....	621
a) Anfechtungsinteresse .....	621
b) Einleitung des Verfahrens nach Art. 31 Abs. 1 KG.....	622
c) Einleitung des Verfahrens nach Art. 31 Abs. 2 KG.....	623
3. Verfügungen der Wettbewerbskommission nach Art. 10 KG .....	624
a) Anfechtungsinteresse .....	624
b) Einleitung des Verfahrens nach Art. 36 Abs. 1 KG.....	625
c) Einleitung des Verfahrens nach Art. 36 Abs. 2 KG.....	626



<b>5. Kapitel: Verwaltungssanktionen, Strafsanktionen und Gebühren.....</b>	<b>627</b>
<b>A. Allgemeines.....</b>	<b>627</b>
<b>B. Verwaltungssanktionen.....</b>	<b>629</b>
<b>I. Überblick.....</b>	<b>629</b>
<b>II. Direkte Sanktionen (Art. 49a KG).....</b>	<b>630</b>
1. Überblick.....	630
2. Sanktionsbedrohte Tatbestände nach Art. 49a Abs. 1 KG.....	631
a) Unzulässige Preis-, Mengen- oder Gebietsabreden nach Art. 5 Abs. 3 und Abs. 4 KG.....	631
aa) Mögliche Untersuchungsergebnisse.....	631
bb) Schematische Darstellung.....	632
cc) Sanktionsrechtliche Beurteilung.....	633
b) Unzulässige Verhaltensweisen nach Art. 7 KG.....	637
3. Verschulden.....	637
4. Sanktionsbemessung.....	638
5. Bonusregelung (Art. 49a Abs. 2 KG).....	640
6. Meldung und Widerspruchsverfahren sowie «Verfolgungsverjährung» – Art. 49a Abs. 3 KG.....	642
<b>III. Übrige Sanktionen (Art. 50–52 KG).....</b>	<b>646</b>
<b>IV. Verfahren.....</b>	<b>647</b>
<b>V. Revisionsbestrebungen.....</b>	<b>648</b>
<b>C. Strafsanktionen.....</b>	<b>651</b>
<b>I. Tatbestände.....</b>	<b>651</b>
<b>II. Rechtsfolgen.....</b>	<b>652</b>
<b>III. Verfahren.....</b>	<b>652</b>
<b>IV. Revisionsbestrebungen.....</b>	<b>652</b>
<b>D. Gebühren.....</b>	<b>655</b>
<b>E. Würdigung der Sanktionsordnung.....</b>	<b>656</b>
 Sachregister.....	 659