

1 Unternehmensführung	1
1.1 Sinn statt Anreize	1
1.2 Unternehmens-Werte	7
1.3 Mit Umsatzzahlen in den Tod	12
1.4 Silos: Fort Knox der Unternehmen	17
1.5 Diversität und das A-Team.	23
2 Sich selbst und Mitarbeitende führen	29
2.1 Tagesgeschäft und andere Geschäftigkeiten	29
2.2 Zeit-, Nerven-, Energie-, Geld-, Geduld- und Motivations-Fresser: Meetings.	34
2.3 Zuhör-Kompetenz oder eigener Redeanteil > 50 %: Die Laberbacken-Challenge.	39
2.4 Fehler mit Kultur	43
2.5 Wertschätzung kommt aus Vertrauen und Zutrauen.	48
2.6 Kein Lernen. Kein Wachstum. Kein Überleben.	53
3 Die Umsetzung	59