

1	Unternehmensführung	1
1.1	Sinn statt Anreize	1
1.2	Unternehmens-Werte	7
1.3	Mit Umsatzzahlen in den Tod	12
1.4	Silos: Fort Knox der Unternehmen	17
1.5	Diversität und das A-Team	23
2	Sich selbst und Mitarbeitende führen	29
2.1	Tagesgeschäft und andere Geschäftigkeiten	29
2.2	Zeit-, Nerven-, Energie-, Geld-, Geduld- und Motivations-Fresser: Meetings	34
2.3	Zuhör-Kompetenz oder eigener Redeanteil > 50 %: Die Laberbacken-Challenge	39
2.4	Fehler mit Kultur	43
2.5	Wertschätzung kommt aus Vertrauen und Zutrauen	48
2.6	Kein Lernen. Kein Wachstum. Kein Überleben	53
3	Die Umsetzung	59