

Inhalt

- 1 Einführung..... 11**
- 2 Theoretische Einführung..... 13**
 - 2.1 Begriffsklärungen..... 13
 - 2.2 Basiselemente einer Organisation 15
 - 2.3 Organisationstheoretische Grundlagen 19
 - 2.4 Innovationstheoretische Grundlagen 25
- 3 Einordnung und Ziele der Studie 29**
 - 3.1 Übersicht über den aktuellen Forschungsstand 29
 - 3.2 Fragestellungen der vorliegenden Studie 38
- 4 Forschungsdesign 41**
 - 4.1 Beschreibung der Untersuchung 41
 - 4.2 Vorstellung der Stichprobe 41
 - 4.3 Methode der Datenerhebung 50
 - 4.4 Datendokumentation 52
 - 4.5 Methode der Datenauswertung 52
- 5 Vorstellung zentraler Ergebnisse..... 55**
 - 5.1 Vorstellung der Ober- und Unterkategorien..... 55
 - 5.2 Phasen des Übergabeprozesses 56
 - 5.3 Chancen und Risiken des Führungswechsels 57
 - 5.4 Auswahl der Nachfolge..... 63
 - 5.5 Kommunikation bei Verkündung des Führungswechsels 67
 - 5.6 Impliziter und expliziter Wissenstransfer..... 71
 - 5.7 Beschreibung und Übergabe der Rollen und Aufgaben 73
 - 5.8 Personenbezogene Einflussfaktoren auf den Übergabeprozess..... 78
 - 5.9 Veränderungen in der Organisation nach dem Führungswechsel 82

6	Zusammenfassung und Interpretation.....	85
6.1	Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse.....	85
6.2	Rückführung zur Theorie	90
7	Diskussion und Ausblick.....	95
7.1	Kritische Betrachtung der eigenen Studie	95
7.2	Mögliche Folgeuntersuchungen	96
8	Fazit.....	99
	Literaturverzeichnis	101