

Inhalt

1	Einführung.....	11
2	Theoretische Einführung.....	13
2.1	Begriffsklärungen.....	13
2.2	Basiselemente einer Organisation	15
2.3	Organisationstheoretische Grundlagen	19
2.4	Innovationstheoretische Grundlagen.....	25
3	Einordnung und Ziele der Studie	29
3.1	Übersicht über den aktuellen Forschungsstand	29
3.2	Fragestellungen der vorliegenden Studie	38
4	Forschungsdesign	41
4.1	Beschreibung der Untersuchung	41
4.2	Vorstellung der Stichprobe	41
4.3	Methode der Datenerhebung	50
4.4	Datendokumentation	52
4.5	Methode der Datenauswertung	52
5	Vorstellung zentraler Ergebnisse.....	55
5.1	Vorstellung der Ober- und Unterkategorien.....	55
5.2	Phasen des Übergabeprozesses	56
5.3	Chancen und Risiken des Führungswechsels	57
5.4	Auswahl der Nachfolge.....	63
5.5	Kommunikation bei Verkündung des Führungswechsels	67
5.6	Impliziter und expliziter Wissenstransfer.....	71
5.7	Beschreibung und Übergabe der Rollen und Aufgaben	73
5.8	Personenbezogene Einflussfaktoren auf den Übergabeprozess.....	78
5.9	Veränderungen in der Organisation nach dem Führungswechsel	82

6	Zusammenfassung und Interpretation.....	85
6.1	Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse.....	85
6.2	Rückführung zur Theorie	90
7	Diskussion und Ausblick.....	95
7.1	Kritische Betrachtung der eigenen Studie	95
7.2	Mögliche Folgeuntersuchungen	96
8	Fazit.....	99
	Literaturverzeichnis	101