

Ariane Brandes

DIE
MACHT
DER
COMMUNITY

Wie Sie zum Community-Manager
werden und erfolgreich
ein Online-Netzwerk aufbauen

© des Titels »Die Macht der Community« von Ariane Brandes (1978-3-86881-777-5)
2020 by Redline Verlag, Münchner Verlagsgruppe GmbH, München

REDLINE | VERLAG

INHALT

Einleitung	9
Unternehmen ohne Community: ein No-Go!	10
Communitys - Sammelbecken der Konsumentenmacht.....	10
Können für das Community-Management gesucht!	11
Sie haben Handlungsbedarf?	12
Ein Buch für jeden Handlungsbedarf!	13
Aufbau des Buches	14
Wie Sie dieses Buch nutzen sollten	17
Sprachkonventionen	18
Kapitel 1	
Communitys - in der Kommunikationsmatrix.....	19
Was ist eine Community?	19
Das gemeinsame Thema als cybersozialer Kitt	21
Wer gründet Communitys?	22
Wer braucht eine Community?.....	24
Kategorien von Communitys.....	24
Allgemeine Eigenschaften von Communitys.....	31
Community macht Marketing	33
Digitale Wahlheimaten - warum die Menschen Communitys lieben	38
Kapitel 2	
Dialog - Strategie - Kreativität - die Vielfalt von Community-Management	
Abgrenzung zum Social-Media-Management	44
Anforderungsprofil Community-Management.....	48
Nötige Eigenschaften	55
Aus- und Weiterbildung	66
Teampayer oder Einzelkämpfer?	70
Ein Job mit Stressgarantie	72
Verdienstchancen.....	77

Kapitel 3

Yes, you can ! Die wichtigen Etappen zur erfolgreichen

Community	85
Erste Schritte.....	85
Ihre Community bekommt ein Gesicht.....	99
Rechtliche Rahmenbedingungen.....	108
Den Stein ins Rollen bringen	110
Neue Mitglieder	118
Komfortzonen-Appeal schaffen	124
Autorität durch Respekt	129

Kapitel 4

Optimale Pflege Ihrer Community

Die vier Phasen einer Community	136
Routineaufgaben.....	137
Community-Engagement.....	145
Mitgliederbindung.....	155
Monitoring.....	165
Krisenmanagement	172
Subcommunitys	181

Kapitel 5

Dialog dirigieren - Ihre Rolle als Kommunikator

Posts an die ganze Community	186
Personalisierung des Dialogs.....	191
Dialogstil	201
Vorplanung des Dialogs.....	203

Kapitel 6

Content: Marken als Medien.....

Content ist und bleibt King	210
Storytelling - Seele des Contents.....	220
Community-Manager als Content Developer	230

Kapitel 7
Zwischen Euphorie und Bedenken - die Zukunft von
Community-Management 245
 Glänzende Zukunftsaussichten für Community-Manager?..... 245
 Künstliche Intelligenz 247

Nachwort 251

Über die Autorin..... 253

Literatur- und Linkliste 255
 Bücher 255
 PDF-Dateien zum Downloaden 257
 Linkliste 259

Anmerkungen 261

Stichwortverzeichnis..... 267