

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Reihenherausgeber	5
Vorwort zur dritten Auflage	7
Vorwort zur zweiten Auflage	9
1. Grundzüge der Theorie	13
1.1 Die Konzepte Medialisierung und Mediatisierung	13
1.2 Stellung innerhalb der Kommunikationswissenschaft	20
1.3 Zentrale Begriffe	25
2. Entwicklungsgeschichte des Ansatzes	39
2.1 Mediengeschichte als Grundlage für Medialisierungs- und Mediatisierungsprozesse	39
2.2 Entstehungsgeschichte des Medialisierungs- und Mediatisierungsansatzes	45
3. Forschungslogiken der Medialisierungs- und Mediatisierungs-Forschung	51
3.1 Quantitative Verfahren	51
3.2 Qualitative Verfahren	54
4. Empirische Befunde	58
4.1 Studien zur Mediatisierung des Zuhauses	58
4.2 Studien zur Mediatisierung der Lebenswelt	62
4.3 Studien zur Medialisierung der Politik	71
4.4 Studien zur Medialisierung der Wissenschaft	82
4.5 Studien zur Medialisierung des Sports	89
5. Fazit und Ausblick	98
6. Top Ten der Forschungsliteratur	106
7. Literatur	109
Bisher in der Reihe erschienene Bände	139